



GESCHÄFTSBERICHT 2021

Tourismusverband Traunsee-Almtal

Toscanapark 1 | 4810 Gmunden
info@traunsee-almatal.at

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut



INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|---------|
| Information der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates | 4-5 |
| Organigramm | 6 - 7 |
| Industriekultur | 8 - 9 |
| Traunstein Taxi | 10-11 |
| WALDNESS WALDRAUM | 12 |
| FELIX - das Wirtshausfestival Traunsee-Almtal | 13 |
| Schmecktakuläres Almtal Der Kasberg kocht Wirte Genuss Markt | 14 |
| 1000 Jahre Kloster Traunkirchen | 15 |
| Wander(s)pass Traunsee-Almtal | 16 |
| Wassersportarena Traunsee | 17 |
| Traunsee-Almtal Erlebnisbonus und SKGT Card | 18 |
| Presse und Öffentlichkeitsarbeit | 19 - 25 |
| Onlineauftritt Homepage und Statistische Daten | 26 - 37 |
| Jahresabschluss und Bilanz 2021 | 38 - 42 |
| Tourismusstatistik 2021 | 43 - 44 |



Information der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal blickt pandemiebedingt wieder auf ein schwieriges und turbulentes Jahr zurück. Flexibilität und spontanes Handeln waren gefragt. Durch die Lockdowns musste leider ein Totalausfall der Wintersaison verzeichnet werden. Daraufhin folgte eine gute Sommersaison mit fast Vor-Covid-Ergebnissen bei den Nächtigungen und dann leider wieder der Totalausfall durch den Lockdown im Advent.

Dank des Power-Programm-Tourismus seitens des Landes OÖ und der damit verbundenen starken und gezielten Werbung auf unseren wichtigsten Märkten (Österreich, Deutschland Tschechien) hoffen wir auch im Jahr 2022 wieder auf gute Ergebnisse. Es ist nicht zu erwarten, dass Gäste aus den internationalen Fernmärkten vor 2023 wieder in größerer Anzahl zu uns kommen werden.

Wie wir in den letzten beiden Saisons erfahren haben, decken wir mit unseren Hauptthemen Wandern, Radfahren, Wassersport, Kulinarik und Kultur die Bedürfnisse der Gäste sehr gut ab und treffen damit genau den derzeitigen touristischen Zeitgeist.

Mit der Umsetzung des Themas „Industriekultur“ wurde mit der langen Nacht der Industriekultur im September 2021 begonnen. Die lange Nacht der Industriekultur war ein toller Erfolg mit großer Publikumsbeteiligung und großem Medieninteresse. Dieses Projekt wird 2022 weiter ausgebaut und stellt unseren regionalen Beitrag zur Kulturhauptstadt 2024 dar.

Im Laufe des letzten Jahres hat es auch ein paar Änderungen im Aufsichtsrat des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal gegeben. Julia Eder von „Grüne Erde“ ersetzt Florian Herndler





(Pettenbach) und Julia Grashäftl übernimmt den Sitz für Altmünster von Johannes Reisenberger.

Bgm. Gunter Schimpl aus Vorchdorf hat die Politik verlassen. Als sein Nachfolger als Bürgermeister-Vertreter der Almtalgemeinden wird LA Bgm. Rudolf Raffelsberger in den Aufsichtsrat aufgenommen.

An dieser Stelle möchten wir uns bei Gunter Schimpl sehr herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit bedanken. Er war außerordentlich weitsichtig und ein Vordenker und hat sich für den Tourismus in der Region sehr stark engagiert.

Wir blicken mit Zuversicht in die Zukunft und möchten 2022 mit allen Bürgermeister/innen die Region touristisch weiterentwickeln.

Es stehen große Aufgaben bevor: Mobilität, Besucherlenkung, Digitalisierung, Fachkräfte und touristische Infrastruktur.

Wir freuen uns, diese gemeinsam mit den Gemeinden und den Betrieben in Angriff zu nehmen und auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen!

Karl Heinz Eder , Vorsitzender

Andreas Murray , Geschäftsführer

Organigramm und Organisation des Tourismusverbandes

GESCHÄFTSFELDER / PROJEKTE

- Mobilität (Kratky)
- Kleine Historische Städte (Murray)
- Salzkammergut Tourismusmarketing GmbH (Murray)

MARKETING

- Presse / Fotos / Film (Reiter)
- Werbemittel / Drucksorten (Putz, Reiter, Bumberger)
- Reisebüro Incoming (Hofstätter, Schimpl, Ellmauer, Bumberger)
- Mobile Tourismus Info (Kratky)
- Printkampagnen
- Grafik (Ortner, Bumberger)
- Messen/Workshops

PRODUKTENTWICKLUNG

- Wanderspess (Reiter)
- Flusswandern
- Traunstein Taxi (Schimpl, Kratky)
- Industriekultur (Edlinger, Brenda, Kratky)
- E-Bike Touren
- Naturräume (Schimpl)
Waldness / Wandern / Naturpark / FAZ / ABZ
- Wirtshausfestival (Reiter)
- Ski Alpin
- Feuerkogel (Spengler)
Kasberg (Schimpl)
- Brauchtum
- Mobilitätskarte (Murray)

GENERALVERSAMMLUNG

2.567 Mitglieder in 11 Gemeinden
und 13 Kooperationsgemeinden

AUFSICHTSRAT

14 Stimmberechtigte
Aufsicht Land OÖ

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Andreas Murray

ASSISTENT GESCHÄFTSFÜHRUNG

Rechnungswesen / Administration / Personal
Thomas Steindl

- **Mitgliederservice**

STELLVERTRETENDE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Stefan Schimpl

DIGITALISIERUNG

Julia Hofstätter, Daniela Kratky
und Raffael Pesendorfer

- Homepage
- eCoach
- Tourdata
- Feratel
- Typo3
- Social Media
- CRM
- Online Kampagnen
- Telefonanlage
- E-Meldewesen

ORTSAUSSCHÜSSE

- Gmunden (Reiter)
Altmünster (Austaller, Tran)
Ebensee (Spengler)
Ortsausschüsse im Almtal (Schimpl, Bumberger, Hummer)
Laakirchen (Edlinger, Brenda)
Traunkirchen (Ellmauer)
- Admin Ortsausschüsse
- Destinationsentwicklung mit Gemeinden
touristische Infrastruktur (Murray)



INDUSTRIEKULTUR

Das Thema Industriekultur erzielt in der Region Traunsee-Almtal ein klares Alleinstellungsmerkmal, ist touristisch und kulturell kaum besetzt und hat außerordentlich viel Potenzial. Durch eine gezielte Produkt- und Angebotsentwicklung wird für die gesamte Region eine einzigartige Chance in Richtung Kulturhauptstadt 2024 geschaffen.

Industriekultur hat sich in der Region mittlerweile einen Namen gemacht und soll weiterhin ausgebaut werden.

1. LANGE NACHT DER INDUSTRIEKULTUR – EIN VOLLER ERFOLG

Der 1. September 2021 stand voll und ganz im Zeichen der Industriekultur. Erstmals wurde Einheimischen, Touristen, Arbeits- und Ausbildungsplatzsuchenden, Schüler/innen, Student/innen und allgemein Interessierten die Möglichkeit geboten, einen sonst unmöglichen Blick hinter die Kulissen der Industrie zu werfen und diese hautnah mitzuerleben.

11 Firmen, Museen & Ausbildungsbetriebe öffneten von 16:00 – 22:00 Uhr ihre Türen.

Namhafte Firmen, wie die **Gmundner Keramik, Stern & Hafferl, Miba AG, Traunsee Schifffahrt, Grüne Erde, HiPP mit der Hipp Halle, Papiermachermuseum Steyrmühl, Kammer-Hof Museum, Schrift- und Heimatmuseum, Sensenmuseum Geyerhammer** und der **Waldcampus Österreich** gewährten exklusive Einblicke an über 1000

Besucher/innen, welche sich vorab für die einzelnen Betriebe angemeldet hatten. Ein abgestimmtes Musikprogramm, bereitgestellt von den Gmundner Festwochen, sorgte für ausgelassene Stimmung unter den Besucher/innen. Das erste positive Feedback zu den Führungen, Präsentationen und Ausstellungen gab es bereits während der Veranstaltung. Auch der Wettergott hat es gut gemeint an diesem 1. September, so kann man in Summe von einem großartigen Erfolg sprechen! Aufgrund des Erfolges der 1. Langen Nacht der Industriekultur haben zahlreiche neue Betriebe und auch die bestehenden Partnerbetriebe für eine Fortsetzung 2022 plädiert.

2. REGIONALFORUM

Ein geplantes 2. Regionalforum wurde für den Herbst 2021 geplant, konnte jedoch aufgrund der steigenden Infektionszahlen der Corona-Pandemie leider nicht stattfinden.

3. INDUSTRIEKULTUR-MAGAZIN

Eine weitere Maßnahme zum Thema Industriekultur war die Aufbereitung eines Industriekultur-Magazins. Mit Unterstützung des Verlags Modern Times Media GesmbH gelang es auch, ein hochwertiges Magazin, gefüllt mit Geschichten und Berichten von 15 Firmen & Museen, zu entwickeln.

Die teilnehmenden Firmen & Museen präsentieren





sich auf je einer Doppelseite und gewähren Leser/innen Einblick in ein vergangenes, gegenwärtiges und zukünftiges Industriebild mit all ihren Facetten. Die Auflage besteht aus insgesamt 15.000 Stück.

Die folgenden Partnerfirmen & Museen präsentieren sich im Magazin:

-  Gmundner Keramik
-  Brauerei Eggenberg
-  Kitzmantelfabrik Vorchdorf
-  Heinzl Paper Laakirchen
-  Papiermachermuseum
-  MIBA
-  Grüne Erde
-  Schrift- und Heimatmuseum
-  Traunsee Schifffahrt
-  Stern & Hafferl
-  Kammerhof-Museum
-  Sensenmuseum Geyerhammer
-  Waldcampus Österreich
-  Salinen Austria
-  Heimatmuseum Ebensee

Erhältlich ist das Magazin in allen Tourismusbüros der Region Traunsee-Almtal.

Dieses Magazin sollte keine einmalige Sache sein. Für das Kulturhauptstadtjahr 2024 wird es eine weitere Auflage mit noch mehr Schätzen aus unserer schönen Region geben!

Weitere Maßnahmen werden im Jahr 2022 realisiert:

2. LANGE NACHT DER INDUSTRIEKULTUR

Nach dem großartigen Erfolg wird es am 1. September 2022 eine weitere Lange Nacht der Industriekultur geben.

REGIONALFORUM

Das Thema Industriekultur hat sich in der Region bereits einen Namen gemacht. Um dieses Thema weiterhin auszubauen und in der Region zu festigen, erfolgt am 22. März 2022 eine weitere Runde, um sich gegenseitig auszutauschen und weitere Ideen zu sammeln.

THEMENFÜHRUNGEN IN DEN MUSEEN

Von Mai bis September 2022 sollte es einen weiteren Schwerpunkt zum Thema Industriekultur geben. In Zusammenarbeit mit den Austrian Guides möchte der Tourismusverband spezielle Themenführungen zu diesem Thema in den regionalen Museen anbieten.

PAUSCHALANGEBOT Das Salzkammergut „Vom Handwerk zur Industriekultur“

Für 2022 wird ein Pauschalangebot für das Magazin „die Zeit“ unter dem Namen „Zeitreisen“ geschnürt. Es handelt sich um ein Bildungsreiseangebot im Zeitraum von 31.08.2022 bis 04.09.2022 für die gesamte Region Salzkammergut.

Für die kommenden Jahre wird es angestrebt, weitere Pauschalangebote zum Thema Industriekultur anbieten zu können.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 **Bundesministerium**
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 **LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum

 **LAND**
OBERÖSTERREICH

 **LEADER**

 **Europäischer**
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Mit dem Traunstein-Taxi wird Besucher/innen wie auch Einheimischen eine wichtige Möglichkeit geboten, auf das eigene Fahrzeug zu verzichten. Ein gutes öffentliches Mobilitätsangebot der Gemeinden in der Region Traunsee-Almtal wurde so durch die Initiative des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal erweitert.

365 Tage im Einsatz

Die Traunstein Taxis verkehren mittlerweile auf 15 Routen täglich von 7 bis 20 Uhr, zu jeder vollen Stunde, zu den schönsten Ausflugszielen in der Region Traunsee-Almtal. Weiteres ist eine neue Route in Ohlsdorf (Route 95) dazu gekommen. Somit werden nun 195 Haltestellen in 18 Gemeinden auf Abruf zu jeder vollen und halben Stunde angefahren.

Traunstein Taxi als Wandertaxi von 1. Mai – 31. Oktober

Auf der Route 10 und 11 verkehrt das Taxi bereits ab 5 Uhr (Vorankündigung bis spätestens 20 Uhr am Vorabend). Dieses zusätzliche Angebot wurde aufgrund der vielen Wanderer und zur Entlastung der Traunsteinstraße eingerichtet. Auf der Route 60 zum Almsee in Grünau im Almtal verkehrt das Traunstein Taxi von Mai bis Oktober im Halbstundentakt.

Das Traunstein Taxi fungiert als Anruf-Sammel-Taxi, das heißt: der Gast muss die Taxi-Zentrale eine Stunde vor dem gewünschten

Abfahrtstermin unter der Telefonnummer 050/422 1691 anrufen und bekanntgeben, wo und bei welcher Haltestelle er/sie abgeholt werden möchte.

Die Kosten für diesen öffentlichen Micro-Nahverkehr übernehmen zu je einem Drittel der Tourismusverband, die teilnehmenden Gemeinden & Bund sowie die Fahrgäste durch den Tarif. Zusätzlich können jetzt auch Traunstein Taxis über die App „otaxi“ bestellt werden. Mit dieser App kann man das Traunstein Taxi zeitunabhängig, schnell und bequem bestellen. Mithilfe des GPS Systems am Handy zeigt die App den aktuellen Standpunkt des Users und die nächst gelegene Haltestelle an. Weiteres kann das Traunstein Taxi zeitunabhängig bestellt werden. Das heißt, man muss es nicht eine Stunde vorher kontaktieren, sondern kann den Abfahrtstermin individuell wählen.

Die Initiative ermöglicht so kostengünstige Möglichkeiten, die traumhafte Gegend rund um den Traunstein zu bewundern ohne an das eigene Auto gebunden zu sein. Hochrechnungen haben ergeben, dass mit dem System Traunstein Taxi ca. 50 Tonnen an CO₂ pro Jahr eingespart werden.

Ein nachhaltiger und ökologischer Beitrag zur Umwelt. **NEU seit 2021:** Familienticket einfache Fahrt EUR 9,-. Einfach bei Bezahlung bekannt geben.



WALDRAUM Traunsee-Almtal WALDNESS®

Auch im Jahr 2021 wurde fortgesetzt, dieses Netzwerkprojekt weiter zu entwickeln und auszubauen.

Mit der tatkräftigen Unterstützung und Kooperation mit dem **WALDCAMPUS Österreich** in Traunkirchen unter der Leitung von Hermine Hackl, ebenso wie weitere interessierte Partner in der Region, vom **ABZ Salzkammergut**, über die **Konrad-Lorenz Forschungsstelle**, den **Naturpark Attersee-Traunsee**, den **Österreichischen Bundesforsten** bis zum **Optima-Med Gesundheitsresort Bad Wimsbach** unter der Leitung von Mag. Christoph Patzelt, wurden im Projekt „Waldraum“ einerseits Produktentwicklungen im Rahmen von Workshops vorgenommen, andererseits die Vernetzung von Tourismus, Forstwesen und Regionalentwicklung forciert.

Dass wir hier als Tourismusverband Traunsee-Almtal als eine der ersten Tourismusregionen die Bedeutung des Waldes als Lebens-, Arbeits- und Erlebnisraum sehen und uns proaktiv auch um die Herausforderungen der zunehmend steigenden Auswirkungen für den Menschen und die ganze Region erkennen, wird durch Maßnahmen, wie Wissensvermittlung und Informationskampagnen, gezeigt.

Begleitet wird das Projekt auch von Frau Mag. Christa Öhlinger-Brandner, die in Kooperation auch im INTERREG Projekt „Gesundheitsnetzwerk Wald“, in dem auch unsere Region als Pilotregion fungiert, mitwirkt.

Leitprodukt WALDNESS®

Unser Leitprodukt im Bereich Natururlaub ist unser WALDNESS Angebot, dass im Almtal entwickelt wurde und sich einerseits in der Region weiterentwickeln soll, andererseits auch an anderen Orten in Österreich und im deutschsprachigen Raum.

Zusätzlich zu den WALDNESS Auszeitpauschalen an fixen Terminen viermal im Jahr, konnten wir trotz Corona auch wieder zusätzliche Gruppenangebote mit unseren WALDNESS Coaches abwickeln. Kooperationen mit dem Angebot der katholischen Frauenbewegung in Oberösterreich und Sabina Haslinger haben hier schon einen Fixpunkt im Jahresablauf entwickelt. Ebenso fand das „Silvasophikum“ von Fritz Wolf zum ersten Mal statt.

Ebenfalls wurde in Kooperation mit Naturschauspiel und dem OptimaMed Gesundheitsresort Bad Wimsbach einerseits ein WALDNESS Wochenprogramm angeboten und auch Wyda Angebote, um die verschiedenen Aspekte von WALDNESS, die sogenannten Erlebnisäste, anbieten zu können. Wir freuen uns darauf, im Jahr 2022 die Weiterentwicklung dieser Projekte und Produkte mit unseren Partnerbetrieben unter weniger herausfordernden Umständen voranzutreiben.

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut
WALDRAUM


WALDNESS®
Traunsee-Almtal
Salzkammergut 



FELIX 2021 Das Wirtshausfestival Traunsee-Almtal

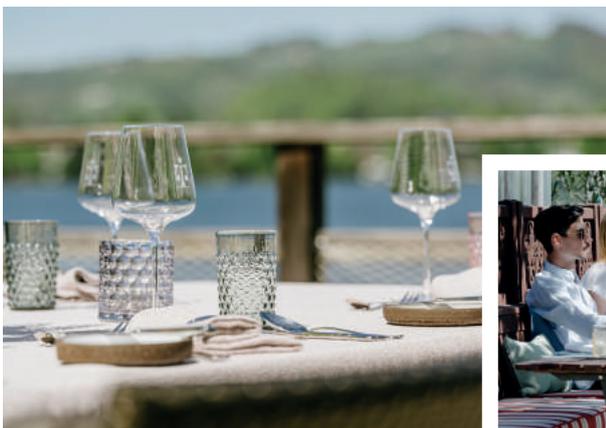
Das geplante FELIX – Wirtshausfestival Traunsee-Almtal hätte 2021 vom 26. März bis 26. April stattgefunden.

Das schöne Almtal und der „lacus felix“, wie die alten Römer einst den Traunsee nannten, hätten in diesen vier Wochen mit den originellsten Veranstaltungen glänzen und zum genussvollen Mittelpunkt Österreichs werden sollen. Was vor drei Jahren als Auftaktevent in die Saison ins Leben gerufen wurde, hat sich bereits in den letzten Jahren zu einem der originellsten **Kulinarik Festivals in Österreich** entwickelt.

Aufgrund der Tatsache, dass sich die Lage in Österreich im Jänner 2021 betreffend der Corona Pandemie noch nicht ausreichend gebessert hat, musste das FELIX Wirtshausfestival zur Gänze und ohne Ersatz abgesagt werden.

Von Anfang September bis Ende November

2021 gab es jeweils am Donnerstagabend eine „ursprüngliche„ Felixveranstaltung bei den Traunseewirten, wo Kulinarik und Kultur sowie das Musikprogramm im Vordergrund standen.





Das Jahr 2021 war auch für den Verein Schmecktakuläres Almtal und seine Partnerbetriebe ein herausforderndes Jahr.

Neben einer Neuauflage der Genusslizenzen wurde besonderer Wert auf online Marketing gelegt. Ebenfalls wurde in Kooperation mit dem Tourismusverband Traunsee-Almtal und der Brauerei Schloss Eggenberg ein Gewinnspiel zur Förderung der regionalen Wirtshäuser erfolgreich abgewickelt. Es konnte leider nur einer der geplanten Themenschwerpunkte mit „Wild & Bier“ umgesetzt werden, dies ebenfalls in enger Kooperation mit der Brauerei Schloss Eggenberg.

Sehr erfreulich war, dass trotz der schwierigen Situation neue Partnerbetriebe zu uns gestoßen sind. Vom „GH Dickinger“ in Bad Wimsbach-Neydharting, über die „Jagersimmerl Fischerei“ in Grünau im Almtal und die „Salzkammergut Milchmanufaktur“ der Familie Wallner in Scharnstein. Alle Partnerbetriebe

waren wieder sehr engagiert, sich kreativ auf die neuen Herausforderungen einzustellen.

Der Verein „SCHMECKtakuläres Almtal“ ist eine der Qualität und der Regionalität verpflichtete Kooperation von Almtaler Wirten, Almtaler Bauern und heimischen Lebensmittel Verarbeitern. Mehrmals im Jahr bieten die Wirte ihren Gästen gemeinsame **Spezialitätenwochen** mit dem Schwerpunkt regionaler Erzeugnisse. Nur Mitglieder von „SCHMECKtakuläres Almtal“ zeichnen ihre Lebensmittel mit diesem Logo aus. Der Verein „SCHMECKtakuläres Almtal“ ist Partner des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal im Salzkammergut!

Themenschwerpunkt 2021
Wild und Bier im Almtal - Herbst 2021



Weitere Informationen über Schmecktakuläres Almtal unter: schmecktakulaeres.almtal.at



Der Kasberg kocht

Die Winterhighlightsveranstaltung „Der Kasberg kocht“ im Familienskigebiet Kasberg in Grünau im Almtal konnte auf Grund der Corona Maßnahmen nicht durchgeführt werden.

Almtaler Wirte Genussmarkt

Ebenso musste der allseits beliebte Almtaler Wirte Genussmarkt, der normalerweise im September in Scharnstein statt findet, auf Grund der Corona Maßnahmen abgesagt werden.



1000 Jahre Kloster Traunkirchen

Aufgrund des Pandemiejahres 2020 konnten einige Veranstaltungen und Projekte, welche im Rahmen des Jubiläums „1.000 Kloster Traunkirchen“ hätten stattfinden sollen, nicht durchgeführt werden.

Aus diesem Grund wurden die noch offenen Projekte 2021 umgesetzt und eröffnet.

So konnte im Mai der neue **Themenweg** mit 10 spannenden Stationen eingeweiht werden. Der Weg führt durch das gesamte Ortszentrum von Traunkirchen und wurde mithilfe von 360° Aufnahmen, die über das Smartphone abgerufen werden können, gestaltet.

Für Kinder und Schulklassen wurde des Weiteren ein Quiz angelegt, welches die Geschichte von Traunkirchen und dem Kloster auf spielerische Art vermittelt.

Auch die **Kloster-Ausstellung** im Rahmen des 1.000 Jahr Jubiläums wurde aufgrund des guten Zuspruches im Vorjahr 2021 weitergeführt. Die Ausstellung umfasste wieder die Exponate im Handarbeitsmuseum, die Räumlichkeiten von ArcheKult und die Klosterausstellung über die Geschichte von Traunkirchen und dem Kloster.

Als Abschluss konnte im Herbst noch die **Sagenfahrt mit Helmut Wittmann** stattfinden. Bei traumhaftem Wetter machten sich die Teilnehmer/innen auf eine Sagenwanderung durch Traunkirchen. Anschließend wurde noch den weiteren Sagen auf der MS Nikolaus der Schifffahrt Loidl gelauscht.

Alles in allem blicken wir auf zwei erfolgreiche Jahre des Projektes „1.000 Jahre Kloster Traunkirchen“ zurück. Es konnten viele neue Themen aufgearbeitet und Attraktionen für Traunkirchen geschaffen werden.





WANDER(S)PASS in der Region Traunsee-Almtal



Der **TRAUNSEE-ALMTAL WANDER(S)PASS** stand 2021/22 wieder unter dem Titel „**Bei uns Dahoam**“.

Gedruckt wurden 25.00 Stück, welche auch alle ausgegeben wurden, da aufgrund von Corona die Nachfrage zum Wandern besonders groß war.

Neu 2021 war, dass das Projekt **Industriekultur**, welches in Rahmen der Kulturhauptstadt 2024 erstanden ist, eingebaut wurde. Die Betriebe und Museen wurden auf der 3D-Wanderkarte mit einem Symbol gekennzeichnet. Weiteres wurde die Anzahl der Touren von 13 auf 16 erhöht. Eine Steigung der Benutzerfrequenz von **SummitLynx** war deutlich ersichtlich. Die Angebote der Winterwanderungen und der Winteraktivitäten wurden auch wieder eingebaut und von den Einheimischen sehr gut angenommen.

In den jeweiligen Presseaussendungen wurde viel Wert auf Bewerbung der Touren abseits von Hotspots in der Region gelegt.





WASSERSPORTARENA TRAUNSEE

Der Traunsee ist ein El Dorado für Wassersportler und bietet alle denkbaren Wassersportarten von Segeln, Surfen, Kiten, Wasserski, Wakeboarden, Tauchen, Rudern, Angeln und vieles mehr!

Sowohl für Anfänger und Profis bieten die unterschiedlichen Verhältnisse auf dem 12 km langen und mit 204 Meter tiefen See Österreichs alle Möglichkeiten. Der Verein Wassersportarena Traunsee koordiniert alle **Wassersport-Aktivitäten am See** und bietet den Wassersportanbieter/innen und den Besucher/innen eine optimale Informationsplattform.

Per 31. Dezember 2021 hat die Wassersportarena **26 Mitglieder** zu verzeichnen.

Erneuerung der Broschüre Wassersportarena Traunsee

Die Broschüre wurde auch für das Jahr 2021 wieder neu erstellt. Hier findet man alle Mitglieder der Wassersportarena Traunsee aufgelistet. Die Broschüre ist als Streumittel zur Mitnahme des Gastes gedacht.



Wie jedes Jahr, gab es auch 2021 wieder ein **Schnupperprogramm** für alle Wassersportinteressierten am Traunsee. Die Auflage erschien in Deutsch wie in Englisch.

Die Homepage der Wassersportarena wird jährlich aktualisiert, auch mit den jährlichen Top-Veranstaltungen im Rahmen des Wassersportes:

www.wassersportarena.at

Der Wassersport am Traunsee (Wassersportarena) wurde im Sommer 2021 im Zuge der Sommerfrische Kampagne der Salzkammergut Marketing GmbH (STMG) beworben.

Es wurden auch 2021 wieder „Vorstellungsberichte“ in Zusammenarbeit mit LT1 ausgestrahlt. Die Ausstrahlung lief in ganz Oberösterreich. Es gab einen 4-minütigen Bericht, in dem zwei Betriebe vorgestellt werden. Insgesamt waren 4 Betriebe dabei!

Terminvorschau 2022:

- | | |
|-----------------------|--|
| • BOOT-TEST-TAGE | 7.-8. Mai 2022 |
| • TRAUNSEE WOCHE | 26.-29. Mai 2022 |
| • LAKEVENTURE | Opt. 1: 10.-12. Juni 2022 Opt. 2: 10.-11. Sep. 2022 |
| • SUP-TEST-TAGE | 11.-12. Juni 2022 |
| • KITEFOIL GRAND PRIX | Opt. 1: 15.-19. Juni 2022 Opt. 2: 14.-18. Sep. 2022 |

Weitere Informationen über die Wassersportarena Traunsee unter: www.wassersportarena.at

TRAUNSEE - ALMTAL ERLEBNISBONUS



Von Mitte Juni bis Ende Oktober wurden 8 abwechslungsreiche, kostenlose Aktivprogramme – der TRAUNSEE-ALMTAL BONUS - angeboten. Ursprünglich wäre das Programm von Mai vorgesehen gewesen, durch die Corona-Pandemie mussten die Lockerungen (ab 10. Juni 2021) nach dem Lockdown im Frühjahr abgewartet werden, um unter Einhaltung der gültigen Bestimmungen die Programmpunkte durchführen zu können. Schlussendlich konnten noch einige interessante Aktivitäten für Gäste und Einheimische in der Sommersaison 2021 organisiert werden.

- **Montag:** Manufakturführung durch die Gmundner Keramik
- **Montag:** Abendführung durch das Seeschloss Ort
- **Dienstag:** Stadtspaziergang durch die Altstadt von Gmunden
- **Mittwoch:** Almenwanderung mit Naturführung am Feuerkogel - Plateau
- **Donnerstag:** Schifffahrt am Traunsee ab Traunkirchen
- **Freitag:** Exkursion „Slow down in Wald und Wiese“ in Altmünster/Reindlmühl
- **Sonntag:** Klosterführung Traunkirchen
- **Sonntag:** Sinnesreise durch Wald, Wiese und Moor in Bad Wimsbach-Neydharting

SALZKAMMERGUT CARD 2021 Einzigartiges Instrument zur Verkaufsförderung

Jeder Gast, der von Mai bis Oktober mindestens 3 Nächte in der Region Traunsee-Almtal nächtigt, erhält kostenlos die Salzkammergut Card im Wert von Euro 4,90.

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal stellt den Betrieben mit dieser Aktion ein einzigartiges Instrument der Verkaufsförderung zur Verfügung, das von den Gästen zahlreich in Anspruch genommen worden ist.

2021 wurden 8.489 (+ 935) Stück Salzkammergut-Cards ausgegeben. Dies entspricht einer Verkaufsförderung für unsere Gäste in Höhe von Euro 12.733,50.

www.traunsee-almтал.at



Presse- & Öffentlichkeitsarbeit



PRESSEREISEN

Journalisten und Blogger

Umsetzung, Betreuung und Durchführung

Alljährlich findet in der Region Traunsee-Almtal eine Vielzahl von PR-Aktionen verschiedenster Art statt. Auch 2021 konnten höchstfolgreiche Termine umgesetzt werden, um die Region dementsprechend bewerben zu können. Die Journalisten wurden von Mitarbeitern der Region Traunsee-Almtal während der gesamten Pressereise persönlich betreut und begleitet.

Redaktionsteam Lonely Planet

Termin: 21. - 22. Juni 2021

Unterkunft: Hotel Magerl

Programm: Führung durch den Cumberland Wildpark Grünau

Wanderung am Almsee

Interview mit Stefan Schimpl, stv. GF TVB Traunsee-Almtal

Familien-Influencer aus Tschechien

Termin: 02. - 03. September 2021

Unterkunft: Panoramahotel Traunstein

Programm: Naturerlebnisweg am Gmundnerberg Altmünster

Schlösserfahrt mit der Traunsee Schifffahrt

Grünberg Seilbahn + Baumwipfelpfad + Grünberg Flitzer

Polnische Journalistin

Termin: 01. - 03. Oktober 2021

Unterkunft: Keramikhotel Goldener Brunnen

Programm: Stadtführung Gmunden

Treffen mit GF Andreas Murray im Wiener Cafe

Besuch im Thomas Bernhard Haus in Ohlsdorf

FILMPRODUKTIONEN

CZ FERNSEHEN/ Seznam TV
Juni 2021
Segeln am Traunsee
Kulinarik-Highlight Steckerlfisch

Kulinarik Filmdreh
November 2021
Brauerei Schloss Eggenberg
Gasthaus und Fleischerei
Silmbroth mit Kesselheiße

BergeSeen eTrail „radelt“
Etappe 8+9
Mai 2021



INDUSTRIEKULTUR MAGAZIN
Oktober + November 2021

FAMILIEN SHOOTING
am Grünberg + Laudachsee
September 2021



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse / Radio / Fernsehen / Interviews und Berichte aus der Region

Radio

| | |
|--------------------------|----|
| Krone Hit Radio | 02 |
| Life Radio | 03 |
| Ö3 | 02 |
| ORF Radio Oberösterreich | 12 |
| Radio Arabella | 04 |

Fernsehen

| | |
|--|-----|
| TV1 | 06 |
| Salzi.tv | 12 |
| LT1 (Linz TV) | 05 |
| TRP1 Passau | 04 |
| ORF/ZDF/DRS Schloßhotel Orth (Wiederholung) | 144 |
| ORF 3 | 05 |
| ORF OÖ Heute | 05 |
| 3 SAT | 01 |
| Servus TV | 02 |
| CZ Fernsehen | 07 |

Online Medien

| | |
|-----------------------|-----|
| Salzi.at | 14 |
| Meinbezirk.at | 79 |
| OON.AT | 133 |
| Tips.at | 131 |
| Krone.at | 82 |
| Hotel & Touristik | 03 |
| HGV Praxis | 01 |
| Falstaff | 09 |
| Tourist Austria (TAI) | 02 |
| Kurier Online | 32 |
| Reisetipps | 03 |
| Facebook | 93 |
| Instagram | 88 |
| Twitter | 14 |
| You Tube | 18 |
| ORF Teletext | 22 |
| Servus.com | 12 |
| TV1 | 11 |
| CZ/PL Business Portal | 01 |

Print Medien

| | | | |
|-------------------------------------|------------|--------------------------------------|-----------|
| Oberösterreich Nachrichten | 241 | Passauer Neue Presse | 01 |
| Skgt. Bezirks Rundschau | 99 | Voralberger Nachrichten | 01 |
| TIPS Gmunden | 157 | OÖ Wirtschaft | 05 |
| Kronenzeitung | 93 | Kirchenzeitung | 04 |
| Kurier | 42 | Naturlust Magazin | 06 |
| Die Presse | 12 | Weekend Magazin | 09 |
| Standard | 09 | Österreichische Bauernzeitung | 01 |
| Salzburger Nachrichten | 07 | Familienkarten Magazin | 02 |
| Niederösterreich Nachrichten | 06 | Land der Berge | 03 |
| Die ganze Woche | 06 | Falter | 01 |
| Wochenblick | 04 | Leben a la carte | 02 |
| Österreich | 47 | Servus Magazin | 05 |
| News | 04 | Extra Blick | 12 |
| Leben im Salzkammergut | | Tiroler Tageszeitung | 09 |
| Magazin | 03 | Ybbstaler | 02 |
| Kleine Zeitung | 02 | VOR Magazin (Vorfreude) | 03 |
| Ischler Woche | 26 | Stadl Post | 01 |
| Volksblatt | 76 | Hotel & Touristik | 03 |
| Wiener Zeitung | 02 | Hotel & Design | 01 |
| Heute | 17 | Gemeindenachrichten Ebensee | 01 |
| ÖGZ | 01 | Die Macher | 03 |
| Die Oberösterreicherin | | Informer | 04 |
| (Lifestyle Magazin) | 23 | Ocean 7 Magazin | 04 |
| Modern Times | 01 | Gault Millau | 03 |
| GÖD | 01 | Reiselust Magazin | 05 |
| Profil | 02 | Gesund & Leben | 01 |
| Trend | 01 | Gesund & Fit | 03 |
| Woman | 03 | Ennstaler Zeitung | 03 |
| Mittendrin | 07 | Sport Aktiv Magazin | 02 |
| magazine4you/Travel | 01 | Gehört | 01 |
| Yacht Revue | 14 | TV Aktuell | 04 |
| | | OÖ Kulturbericht | 05 |
| | | Alpe Adria Magazin | 03 |
| | | Madonna | 01 |

| | |
|--|-----------|
| Falstaff | 11 |
| Hotel Magazin | 01 |
| Salzburger Bezirksblätter | 01 |
| Niederösterreich Bezirksblätter | 02 |
| Tiroler Bezirksblätter | 01 |
| Wirtschaftsnachrichten | 02 |
| Tourist Austria | 02 |
| ÖAMTC Magazin | 02 |
| APA Journal | 12 |
| Münchener Merkur | 03 |
| Amtliche Linzer Zeitung | 06 |
| Vorchdorfer Nachrichten | 02 |
| Vorchdorfer Tip | 04 |
| Moments | 04 |
| Natur & Land | 01 |
| Österreich insider | 02 |
| Land Reise Magazin | 01 |
| Schmankerl Post | 01 |
| Unimarkt Magazin | 01 |
| OÖ Museumsinfo | 01 |
| Österreich Journal | 01 |
| MIXX Magazin | 01 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Magazin Linz, Wels, Steyr | 04 |
| Magazin Motor NL | 01 |
| Promctor Magazin | 01 |
| Magazin 73 | 01 |
| Faktum | 01 |
| Schienenverkehr | 01 |
| Welt der Frauen | 01 |
| Badener Zeitung | 01 |
| St. Pölten Konkret | 01 |
| Bergauf | 01 |
| Parnass | 02 |
| Grillzeit | 01 |
| Keramische Rundschau | 01 |
| Circle diplomatique | 01 |
| Wels im Blid | 01 |
| Gastro | 03 |
| Seilbahn Rundschau | 01 |
| Red Bulletin | 01 |
| Hüttenguide | 02 |
| Running & Fitness | 01 |
| Niederbayern Magazin | 02 |

PRESSEKONFERENZEN

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Hüttenwanderspass | 01 |
| Musical | 01 |
| Festwochen | 01 |
| Salzkammergut 2024 | 01 |
| Presse Einzelrecherchen | 03 |

WERBEMITTEL

Die gesamte Auflage mit Sprachmutation

| | |
|---|--|
| 33.000 Stk. Gastgeberverzeichnis 21/22 | 1.500 Stk. Postkarten Bergsteiger -dörfer Grünau |
| 25.000 Stk. Wanderpässe | 1.000 Stk. Flyer Felix |
| 20.000 Stk. Naturerlebniskarten | 1.500 Stk. Broschüre Industriekultur – Lange Nacht |
| 11.000 Stk. Magazin Industriekultur | 500 Stk. Folder Liebstatt |
| 10.000 Stk. Ortspläne Grünau | 500 Stk. Plakate Wanderspaß |
| 10.000 Stk. Freizeitkarte Scharnstein – St. Konrad | 500 Stk. Mappen Ebensee |
| 9.000 Stk. Folder Traunstein Taxi | 300 Stk. Gipfelpässe Ebensee |
| 6.000 Stk. Folder Waldness | 200 Stk. Plakate Adventführungen und Adventschiffahrt |
| 6.000 Stk. Aufkleber Waldness | 200 Stk. Plakate Traunstein Taxi |
| 5.000 Stk. Almtal-Journal | 200 Stk. Plakate Industriekultur – Lange Nacht |
| 4.000 Stk. Flyer „Willkommen in Gmunden“ | 200 Stk. Plakate Waldraum |
| 3.000 Stk. Folder „Sommervorschläge Ebensee“ | 140 Stk. Plakate Wintershuttle |
| 2.500 Stk. Broschüren und Wanderkarten Josefsweg | 100 Stk. Broschüren „Themenweg Altmünster“ |
| 2.500 Stk. Broschüre „Historisches Gmunden“ | 100 Stk. Plakate „1000 Jahre Kloster Traunkirchen“ |
| 2.500 Stk. Flyer „1000 Jahre Kloster Traunkirchen“ | 70 Stk. Weihnachtskarten Ebensee |
| 2.500 Stk. Weihnachtspost Almtal | 50 Stk. Geschäftsberichte |
| 2.000 Stk. „Krippenpläne Ebensee“ | 50 Stk. Plakate Liebstatt |
| 1.500 Stk. Folder „Themenweg Traunkircchen“ | 50 Stk. Plakate Gipfelpässe Ebensee |
| 1.500 Stk. Infoblätter Gipfelpässe Ebensee | 30 Stk. Plakate „Sagenschiff“ |

DIGITALISIERUNG Traunsee-Almtal



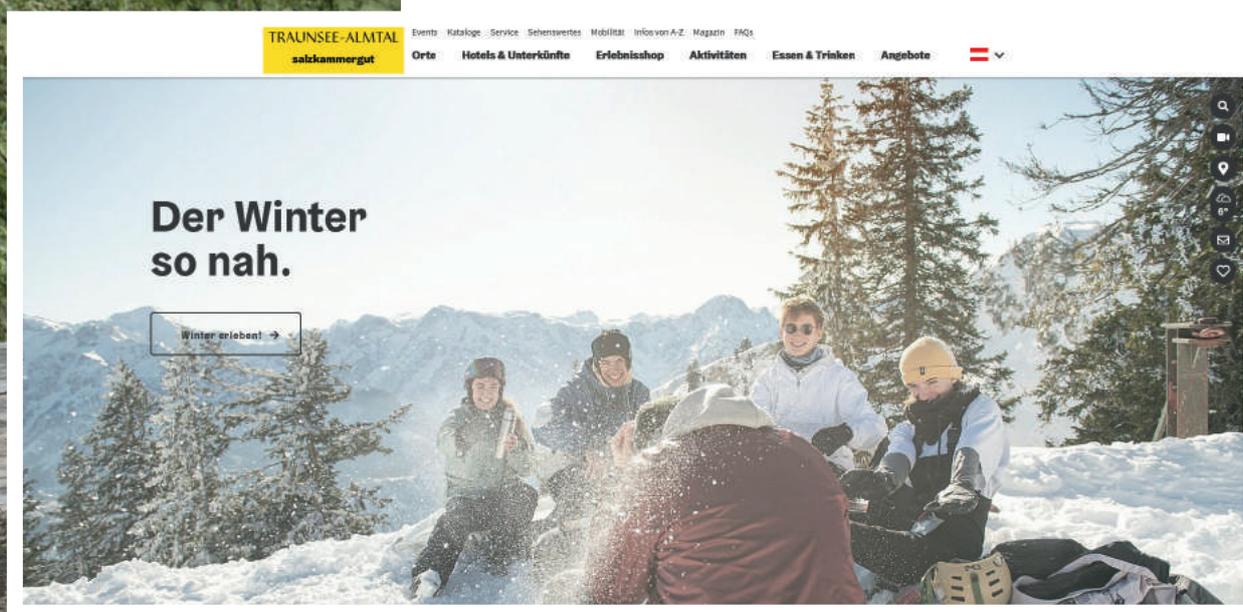


Onlineauftritt | Homepage

Die **Webpräsenz** und die **Online-Auffindbarkeit**, sowie die **Online-Buchbarkeit** wird von Jahr zu Jahr wichtiger und der Gast sieht dies als selbstverständlich. Diese Wünsche nehmen wir uns zu Herzen und verbessern jährlich unsere Möglichkeiten den Gast zu erreichen. Unsere Hauptseite ist www.traunsee-almтал.at und hier erreichen wir täglich Hunderte von Gästen.

Responsiv Design gehört bereits zu den Grundvoraussetzungen einer Website und dies haben wir 2021 verschönert und eine Anpassung der Bildformate auf mobilen Endgeräten vorgenommen. Die Umstellung läuft noch, da hier jedes Bild neu definiert wird.

Im Bereich „**Social Media**“ sind wir bei Facebook und Instagram verblieben. Die Kommunikation mit den Gästen ist auf den Kanälen während der Lockdown Zeit immer wichtiger geworden.



STATISTISCHE DATEN

Sitzungsvergleich Homepage 2020 & 2021

Zugriffe und Sitzungen 2021

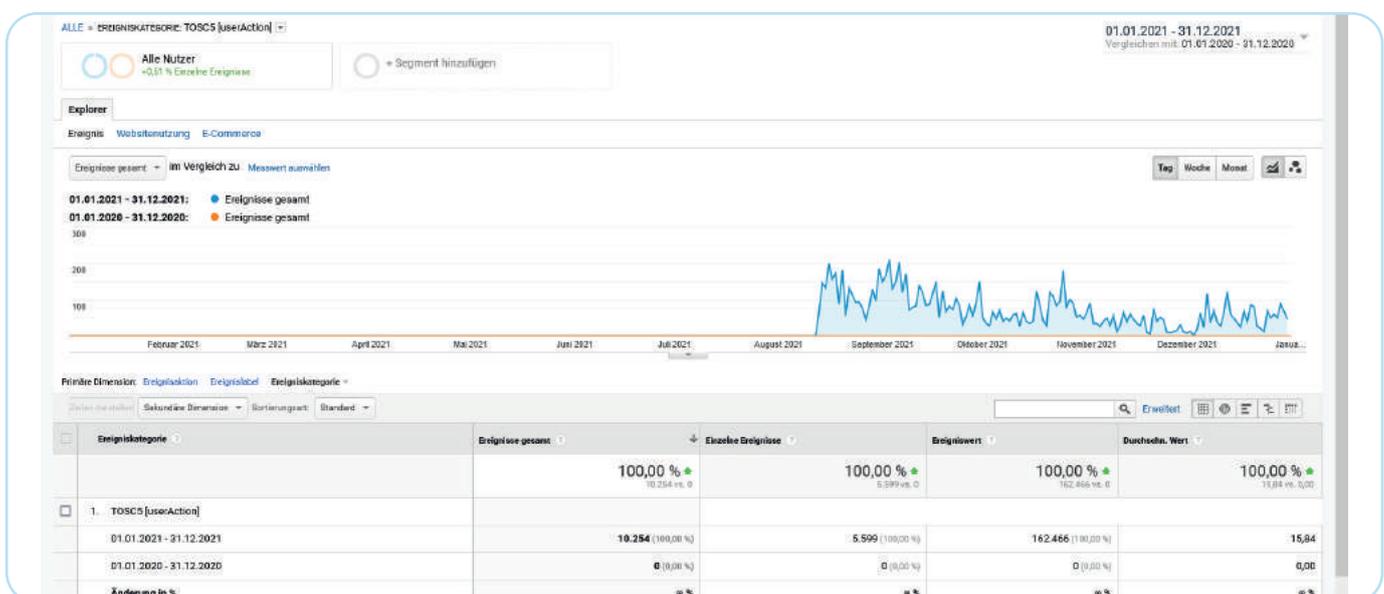


Tracking der Seitenaufrufe (pagereload)

Die Seitenaufrufe werden bereits durch die „Hashless“ Integration, welche bereits erfolgte, sauber ins Google Analytics getrackt. Diese Seitenaufrufe brauchen somit nicht mehr zusätzlich durch Skripting zugänglich gemacht werden. Die Auswertung der Seitenaufrufe erfolgt ganz einfach in Analytics.

Nach der Umstellung findet man somit wie viele Gäste direkt auf unsere Buchungsstrecke klicken, um zu buchen oder direkt bei den Unterkünften anzufragen.

„Hashless“



BUCHUNGSZENTRALE DER REGION

Booking&more - Unterkünfte

Mehr als nur eine Unterkunftsbuchungsmöglichkeit

Feratel oder auch anders genannt **booking&more** wurde in den letzten Jahren immer weiterentwickelt. Die Buchungsstrecke wurde fast komplett durch das Tosc5 ersetzt und dieses wird seit November 2021 mit einem Erlebnisshop ergänzt.

Alle (197)

Hotel (26)

Gasthof (19)

Campingplatz (7)

Bauernhof (20)

Pension (16)

Hütte / Schutzhütte (3)

Ferienhaus (24)

[MEHR ZEIGEN](#)

von

bis

Gäste: Einheiten:

Unterkunft finden

197 Unterkünfte für Sie

Sortierung: **Empfehlung** Preis Bewertung Entfernung

[Listen-Ansicht](#) [Karte](#)

Ort

- Altmünster 56
- Bad Wimsbach-Neudharting 6
- Ebensee 25
- Gmunden 43
- Grünau im Almtal 24

Mehr zeigen

Unterkunftsart

- Hotel 26
- Gasthof 19
- Campingplatz 7
- Bauernhof 20
- Pension 16

Mehr zeigen

Sterne und mehr

- 4 Sterne Superior 2
- 4 Sterne 6
- 3 Sterne Superior 3
- 3 Sterne 13
- 2 Sterne 5

Mehr zeigen

Namen suchen

Top Klassifizierungen

- 48 Stunden Easy Storno 16

Merkmale

- Haustiere willkommen 56
- PKW-Parkplatz 124

Gasthof Roitner 4.5 / 5 Ausgezeichnet

12,44 km Ebensee [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **29,00 €**
pro Person/Nacht inkl. Frühstück

Gasthof-Pension Altmühl Ausgezeichnet

1,58 km Gmunden [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **40,00 €**
pro Person/Nacht inkl. Frühstück

Ferienwohnung Walk Ausgezeichnet

1,11 km Gmunden [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **60,00 €**
pro Einheit/Nacht

SEELUFT - Hofappartement am Traunsee Seitensicher Garantie

11,05 km Ebensee [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **150,00 €**
pro Einheit/Nacht

Bauernhof Schwarzmüller

14,32 km Bad Wimsbach-Neudharting [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **34,00 €**
pro Einheit/Nacht

Haus Zwutschgerl im Lindengarten

4,80 km Altmünster [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **130,00 €**
pro Einheit/Nacht

Landhotel Grünberg am See Ausgezeichnet

2,59 km Gmunden [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **70,00 €**
pro Person/Nacht inkl. Frühstück

Feuerkogel Hütten-Wolf (Haus Traunsee) Seitensicher

Preis ab **300,00 €**
pro Einheit/Nacht

Traunseeblick Bestpreis Garantie

0,04 km Altmünster [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **290,00 €**
pro Einheit/Nacht

Hoamatleuchten

14,72 km Pettenbach im Almtal [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **69,00 €**
pro Einheit/Nacht

Fischer in der Wies 4,8 / 5 Ausgezeichnet

3,59 km Altmünster [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **75,00 €**
pro Einheit/Nacht

Kleine Wohnung im Herzen Gmunden Liebe

0,26 km Gmunden [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **68,00 €**
pro Einheit/Nacht

Haick Elfriede Ausgezeichnet

17,11 km Bad Wimsbach-Neudharting [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **32,00 €**
pro Person/Nacht inkl. Frühstück

Apartments Danningner Gmunden - Adults Only Gutes Gut

0,04 km Gmunden [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **130,00 €**
pro Einheit/Nacht

Appartement am Wald Bestpreis Garantie

14,91 km Ebensee [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **69,00 €**
pro Einheit/Nacht

Keramikhaus Gmunden

1,32 km Gmunden [Auf Karte zeigen](#)

Preis ab **190,00 €**
pro Einheit/Nacht

29

Booking&more - Erlebnisse

Diese Ergänzung wurde schon teilweise im Dezember getestet und wurde gut von den Gästen angenommen. Die Erweiterung wird 2022 laufend erweitert und mit einem digitalen Urlaubsbegleiter abgerundet. Im Rahmen der Einbindung werden die Daten von A1 Anfang 2022 rückwirkend bis Juli 2021 in das Programm integriert und werden zur Analyse und Besucherlenkung genutzt.

The screenshot displays the Booking&more website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Erlebnisse', 'Unterkünfte', and 'Prospekte'. The main header includes the 'booking&more' logo, language and currency selectors (Deutsch, EUR), and a login/register button. Below the header is a grid of eight experience category cards: 'Alle (139)', 'Verleih (14)', 'Tickets (25)', 'Führungen (23)', 'Shop (12)', 'Entdecken (38)', 'Saisontickets (5)', and 'Kinderland (1)'. A 'MEHR ZEIGEN' button is centered below this grid.

The main content area is titled '139 Erlebnisse für dich'. It features a search filter on the left with 'von' and 'bis' date pickers and a 'Verfügbarkeit prüfen' button. Below the search filter are three filter sections: 'Typ' (Verleih: 14, Tickets: 24, Führungen: 23, Shop: 11, Entdecken: 38), 'Urlaubsthemen' (Advent: 1, Adventure: 4, AImtal: 5, Ausspannen: 5, Fahrrad/Radfahren: 1), and 'Ort' (Altmünster: 2, Desselbrunn: 2, Ebensee: 5, Gmunden: 43, Grünau im Almtal: 37, Ladkirchen: 4, Pötenbach im Almtal: 5, Schamstein im Almtal: 5, St. Konrad im Almtal: 4, Stadt-Paura: 3). At the bottom left is a 'Namen suchen' section with a search input field.

The main grid shows 12 experience cards. Each card includes a title, a distance indicator, and a price starting from 'ab'. The cards are:

- Führungen im Pferdezentrum Stadl-Paura** (10,07 km) ab 8,00 €
- Gruppenangebote: Marianne Heidi - Schloss Ort Führung** (1,48 km) ab 112,00 €
- Mobilboot: Loidl Schifffahrt - Elektroboot-Verleih** (9,62 km) ab 14,00 €
- Museum: Eintritt - Bierflaschenmuseum** (10,23 km) ab **Gratis**
- Tickets: 4 Tage** (17,00 km) ab 167,00 €
- Verleih: Schischule Grünau - Schiausrüstung Kinder** (17,89 km) ab 17,00 €
- Tickets: Berg oder Talfahrt** (17,00 km) ab 14,00 €
- Kurse: Glasmacherkurs - Der Funke springt über** (10,20 km) ab 600,00 €
- Entdecken: Husky Erlebnistag** (15,86 km) ab 25,00 €
- Führungen: Stadtspeizierung durch die Altstadt von Gmunden** (4,37 km, Ausgezeichnet) ab **Gratis**
- Verleih: Sport2000 Brenneis - E-Bike Verleih** (9,30 km) ab 20,00 €
- Gruppenangebote: Gruppenführung - Druckereimuseum** (7,44 km) ab 7,00 €

 At the bottom, there is a pagination control showing '1' as the active page and 'Ergebnisse 1-12 von 139'.

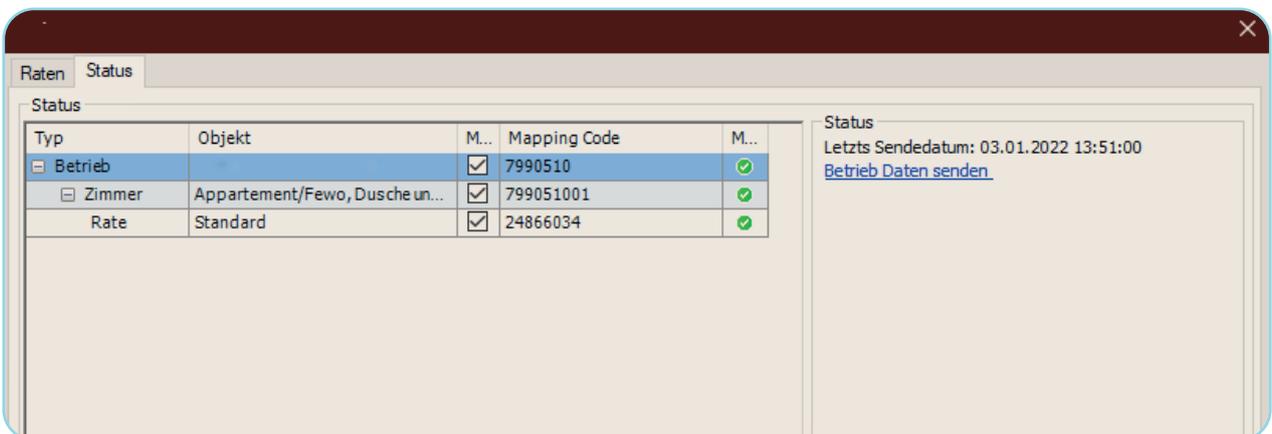
Backend-Verbesserungen für Vermieter

2021 war das große Jahr der Umstellung im Bereich von **WebClient** der Vermieter, hier wurden Verbesserungen für die Bedienungsfreundlichkeit gemacht.

Seit November werden die **Systemgebühren** von 2% pro Buchung von Feratel bis 31.12.2022 vom Tourismusverband Traunsee-Almtal übernommen. Seit Anfang 2021 kann sich jeder Vermieter nach Interesse **Stripe als Zahlungsmöglichkeit** dazu aussuchen. Der Zahlungsanbieter Stripe bietet direkte elektronische Zahlungen an Betriebe, komfortabel integriert im Deskline Buchungsprozess. Die Gäste können aus einer Vielzahl an internationalen Zahlungsmethoden wählen. Stripe übernimmt das Inkasso und zahlt direkt an den Vermieter aus. Stornierung können schon teilweise vom Vermieter selbst durchgeführt werden, außer die Buchung wurde über einen Vertriebspartner getätigt.

NEUE ERWEITERUNG: Auf Wunsch des Vermieters kann die Content Schnittstelle zu Booking aktiviert werden. Hier entstehen keine zusätzlichen Kosten von Seiten des Tourismusverbandes, Feratels oder Booking.com. Diese Erweiterung erlaubt dem Vermieter auf Wunsch die Bilder und Ausstattungskriterien zusätzlich zu den Verfügbarkeiten und Preise zu überspielen.

Bei Neukunden von Feratel auf Booking wird nur mehr die Content Schnittstelle eingerichtet und die bestehenden Kunden können dies auf Wunsch umstellen lassen. Bei Buchung fallen nur Kosten von Booking.com an.



Angebote in der Region

Wir haben den **Buchungsablauf** des Gastes optimiert und verbessert, somit kann eine direkt Online-Zahlungsmöglichkeit ausgewählt werden und die Rechnungsstellung erfolgt direkt automatisch aus Feratel. Ende 2021 wurden weitere Verbesserung in Richtung **Dynamic Packaging** vorgenommen und die Individualisierung der Packages kann ganz einfach mit AddOns und variierenden Leistungen erfolgen.

2022 wird eine automatische **Voucher-Zusendung** nach vollständiger Bezahlung angedacht. Hier sind schon die ersten Vorbereitungen im Dezember getroffen worden.

SOCIAL MEDIA & HOMEPAGE

Im Bereich Social Media betreut der Tourismusverband Traunsee-Almtal eine **Facebook Seite**, **ein Instagram Profil und einen Youtube Account**. Hier werden Beiträge, Fotos, Veranstaltungen und Videos gepostet und geteilt. Zusätzlich werden diese Kanäle für die Kommunikation mit unserer „Community“ verwendet. Die Traunsee-Almtal „Community“ ist sehr **breit gefächert**, Personen mit einem durchschnittlichen Alter von 25-55 Jahren zählen dazu, davon wiederum zählt ein großer Teil zu den Natur-Liebhabern und den Sport-Begeisterten. Den anderen Teil machen Familien und Erholungssuchende aus.

Im Jahr 2021 waren wir als Tourismusverband Traunsee-Almtal bei folgenden Social Media Kampagnen involviert:

- o Sommerfrische im Salzkammergut (Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH)
- o „1. Lange Nacht der Industriekultur“ Facebook (TVB Traunsee-Almtal)
- o Winterangebote – Führungen (TVB Traunsee-Almtal)
- o Winterkampagne – Winter aktiv erleben! (ÖÖ Tourismus)

Rund 240 000 Menschen besuchten unsere Homepage **www.traunsee-almatal.at** im vergangenen Jahr. Am häufigsten wird unsere Homepage von Personen aus Österreich besucht, gefolgt von Deutschland und Tschechien. Mittlerweile rufen knapp über 60% der Homepagebesucher/innen die Seite mit einem Mobilgerät auf, weshalb die Ausrichtung der Homepage für mobile Endgeräte immer wichtiger wird!

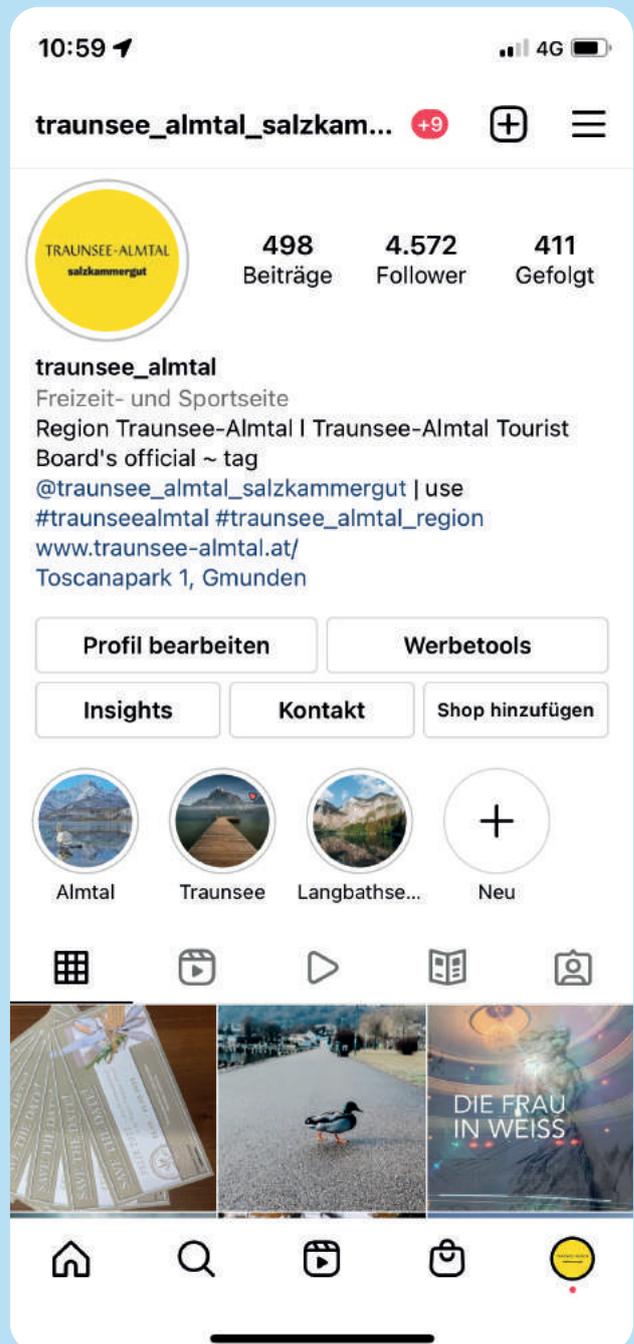
Beiträge zur 1. Langen Nacht der Industriekultur



Mobile Facebook-Seite



Mobile Instagram-Seite





Die Region
Traunsee-Almtal
ist Teil von

salz  kammer
gut 2024

European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut



E-COACHING

Feratel, e-Meldewesen, Datenwartung, Betriebscheck, Beschwerdemanagement

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal verfügt derzeit über **2 ausgebildete E-Coaches**, welche für rund 400 Betriebe zuständig sind. Im Jahr 2021 waren es rund **150 Coachings**, die durchgeführt wurden. Hauptthemen der Coachings sind **Feratel**, das **elektronische Meldewesen**, die **Datenwartung**, **Social Media** und die diversen **Schnittstellen**. Die durchschnittliche Dauer eines Coachings beträgt rund 60 Minuten. Im Jahr 2021 gab es einige neue Privatzimmervermietungs-Anmeldung. Anders als in den Jahren davor hatten wir in den Sommermonaten die meisten Coachings zu verzeichnen, aufgrund der zahlreichen Neu-Anmeldungen. Eine Ersteinschulung dauert meist zwischen 1,5 – 3 Stunden und ist viel zeitintensiver als herkömmliche, laufende Coachings.

Aufgrund der derzeitigen Situation wurden im Jahr 2021 ca. 70% aller Coachings online durchgeführt. Diese neue Art von Coaching hat den Vorteil, dass auch zukünftig Vermieter/innen geschult werden können, welche ihren Hauptwohnsitz nicht in der Region Traunsee-Almtal haben. Trotzdem freuen sich unsere Beiden e-Coaches schon sehr, die Vermieterinnen und Vermieter wieder mehr persönlich zu treffen, entweder direkt bei der Unterkunft/beim Betrieb oder im Gästezentrum des Tourismusverbandes.

Dank regelmäßiger e-Coach Netzwerktreffen via Microsoft Teams und auch wieder in Präsenz haben wir einen Vergleich zu den anderen Regionen in Oberösterreich und bleiben durch Vernetzung immer auf dem neuesten Stand was das Thema Digitalisierung betrifft.

Aktuelle Informationen, sowie häufig gestellte Fragen und Antworten finden die Vermieter/innen unter unserer **Vermieter „Intranetseite“** auf der Homepage: **traunseealmtal.news**



Julia Hofstätter, e-Coach,
TV Traunsee-Almtal



Daniela Kratky, e-Coach,
TV Traunsee-Almtal

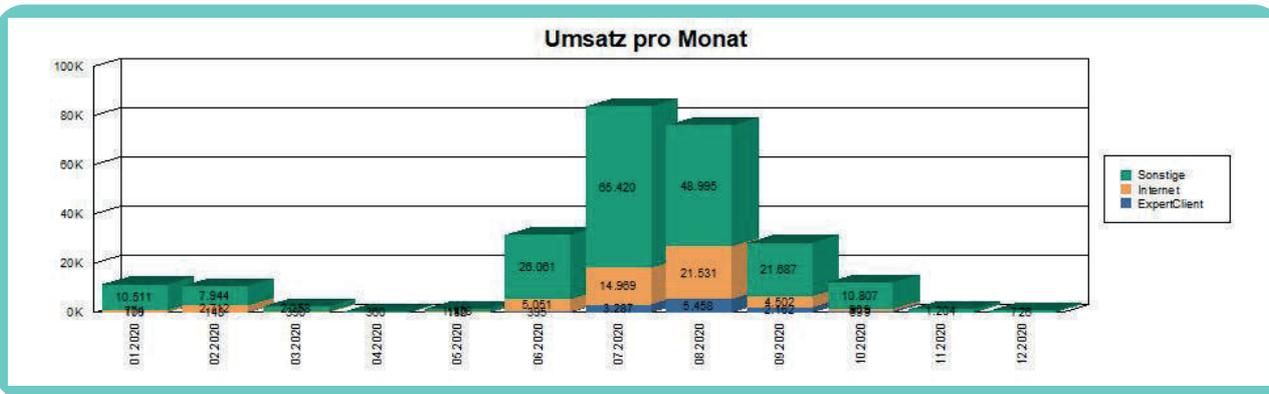
STATISTISCHE DATEN

Buchungen und Umsätze

am Vergleich 2020 zu 2021

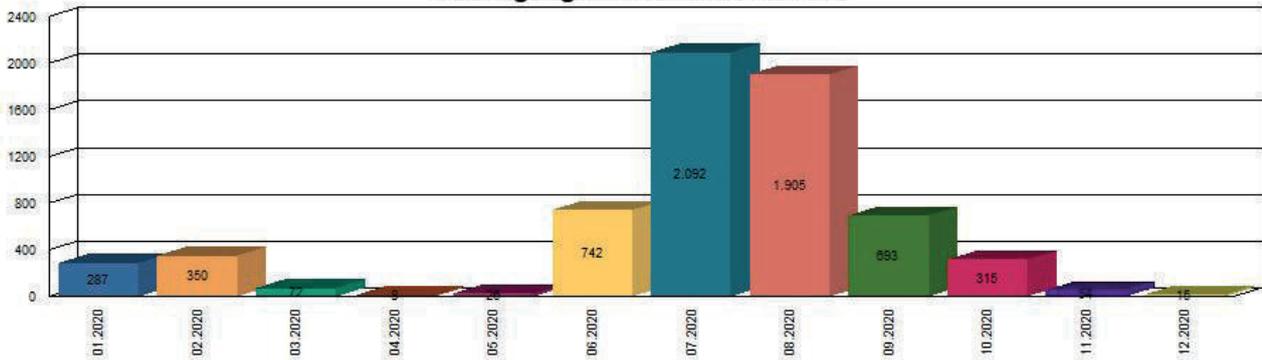
| Statistik Buchungen | | | | | | | 25. Jänner 2021 / 08:39 |
|--|------|----------------|-----------------|----------------------------------|------------------|--------------|--|
| Organisation: Tourismusverband Traunsee-Almtal | | | | Ankunft: 01.01.2020 - 31.12.2020 | | | |
| | | | | | | | Inklusive Fremdbuchungen Umsätze inkl. Extras |
| Quelle | Tage | Anz. Buchungen | Buchungen / Tag | Umsatz | Umsatz / Buchung | Umsatz / Tag | |
| ExpertClient | | 46 | 0,13 | 12 329,46 | 268,03 | 33,69 | |
| Internet | | 139 | 0,38 | 50 969,71 | 366,69 | 139,26 | |
| Schnittstelle | | 69 | 0,19 | 39 071,80 | 566,26 | 106,75 | |
| Externes System Channelgateway | | 198 | 0,54 | 47 430,23 | 239,55 | 129,59 | |
| POS Booking.com | | 451 | 1,23 | 110 447,48 | 244,89 | 301,77 | |
| | 366 | 903 | 2,47 | 260 248,68 | 288,20 | 711,06 | |

| Statistik Buchungen | | | | | | | 17. Jänner 2022 / 18:01 |
|--|------|----------------|-----------------|--|------------|------------------|--|
| Organisation: Tourismusverband Traunsee-Almtal | | | | Erfassungsdatum: 01.01.2021 - 31.12.2021 | | | |
| | | | | | | | Inklusive Fremdbuchungen Umsätze inkl. Extras |
| Quelle | Tage | Anz. Buchungen | Buchungen / Tag | Einheiten | Umsatz | Umsatz / Buchung | Umsatz / Tag |
| ExpertClient | | 26 | 0,07 | 29 | 8 346,00 | 321,00 | 22,87 |
| Internet | | 167 | 0,46 | 199 | 76 315,21 | 456,98 | 209,08 |
| Schnittstelle | | 41 | 0,11 | 41 | 29 400,00 | 717,07 | 80,55 |
| WebClient | | 2 | 0,01 | 8 | 120,00 | 60,00 | 0,33 |
| Externes System Channelgateway | | 238 | 0,65 | 250 | 78 400,42 | 329,41 | 214,80 |
| POS Booking.com, Airbnb... | | 313 | 0,86 | 390 | 83 014,62 | 265,22 | 227,44 |
| | 365 | 787 | 2,16 | 917 | 275 596,25 | 350,19 | 755,06 |

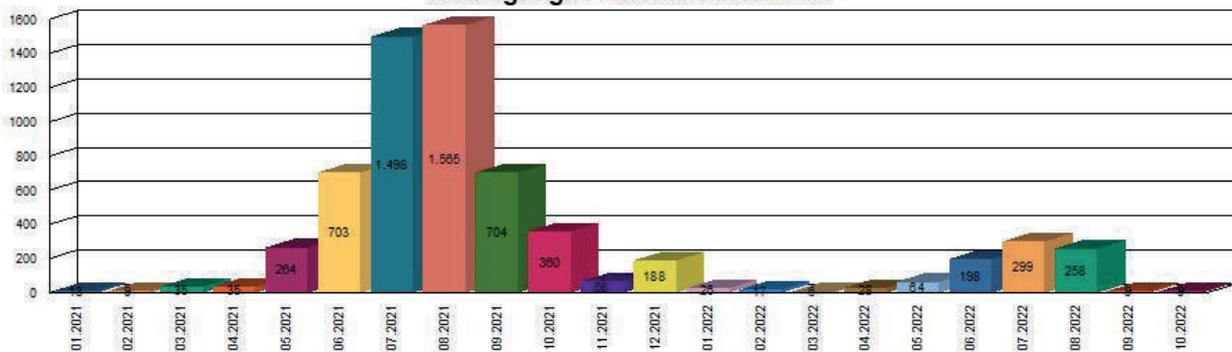


Nächtigungen am Vergleich 2020 zu 2021

Nächtigungen nach Anreisemonat



Nächtigungen nach Anreisemonat



Jahresabschluss & Bilanz 2021

Tourismusverband Traunsee - Almtal

| Aktiva | Bilanz 31.12.21 |
|---|------------------------|
| | |
| Grundstücke, Bauten auf fremden Grund | € 0,02 |
| Betriebs- u. Geschäftsausstattung | € 35.617,18 |
| Geleistete Anzahlungen - mobile Info | € - |
| Wertpapiere Abfertigungsvorsorge | € - |
| Beteiligung an Kapitalgesellschaften | € 9.233,64 |
| Anlagevermögen | € 44.850,84 |
| | |
| Vorrat an Werbematerial | € 11.749,52 |
| fertige Erzeugnisse und Waren | € - |
| Forderungen | € 133.702,99 |
| Kassenbestand - Guthaben Kreditinstitute | € 1.270.692,47 |
| Umlaufvermögen | € 1.416.144,98 |
| | |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | € - |
| | |
| Summe Aktiva | € 1.460.995,82 |

| Passiva | Bilanz 31.12.21 |
|--|------------------------|
| | |
| Anfangskapital | € 215.724,99 |
| Bilanzgewinn davon € 431.100,64 Gewinnvortrag | € 607.737,77 |
| Eigenkapital | € 823.462,76 |
| Gewinnrücklage | € 120.000,00 |
| gesetzliche Rücklage lt. OÖ. Tourismusgesetz | € 200.000,00 |
| Rückstellungen | |
| Rückstellungen für Abfertigungen | € 197.445,74 |
| Sonstige Rückstellungen | € 73.133,10 |
| | |
| Rückstellungen gesamt | € 270.578,84 |
| | |
| Verbindlichkeiten Kreditinstituten | € - |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leist. | € 22.730,62 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | € 24.223,60 |
| Verbindlichkeiten gesamt | € 46.954,22 |
| | |
| Passive Rechnungsabgrenzung | € - |
| | |
| Summe Passiva | € 1.460.995,82 |

RECHNUNGSABSCHLUSS NACHTRAGSBUDGET, ABWEICHUNGEN

EINNAHMEN

1. Umsatzerlöse

| | TVB Traunsee-Almtal | Entwurf | Budget 2021 | Abweichung | Prozentanteil |
|----------------|---|--------------------|-------------------|----------------|---------------|
| | Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | Rechnungsabschluss | Plan GuV | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| Kto-Nr. | 1. Umsatzerlöse | 273.648,78 | 253.177,00 | absolut | |
| 43300 | Erlöse aus Kooperationen | 59.133,01 | € 34.037,00 | € 25.096,01 | 173,7% |
| 43310 | Erlöse aus Verkauf von Wanderkarten | 544,42 | € 381,00 | € 163,42 | 142,9% |
| 43320 | Sonstige Handelswarenerlöse | 31.016,90 | € 33.720,00 | -€ 2.703,10 | 92,0% |
| 43330 | Einnahmen Wintershuttle | 1.593,74 | € 3.532,00 | -€ 1.938,26 | 45,1% |
| 43500 | Erlöse aus Inseraten | 39.341,50 | € 38.000,00 | € 1.341,50 | 103,5% |
| 43400 | Einnahmen Waldness | 6.000,00 | € 7.000,00 | -€ 1.000,00 | 85,7% |
| 43450 | Einnahmen Veranstaltungen | 300,00 | € 2.000,00 | -€ 1.700,00 | 15,0% |
| 43600 | Einnahmen Reisebüro | 31.752,70 | € 40.000,00 | -€ 8.247,30 | 79,4% |
| 43620 | Einnahmen Ticket-Verkauf | -3,25 | € - | -€ 3,25 | |
| 43660 | Einnahmen Projekt Hütten Wanderpass | 32.543,76 | € 29.080,00 | € 3.463,76 | 111,9% |
| 43670 | Einnahmen Projekt Mobilität | 32.600,00 | € 54.300,00 | -€ 21.700,00 | 60,0% |
| 43680 | Einnahmen Wirtshausfestival | -172,73 | € - | -€ 172,73 | |
| 43700 | Gmunden - Sonstige Einnahmen | 26.061,00 | € 4.905,00 | € 21.156,00 | 531,3% |
| 43710 | Altmünster - Sonstige Einnahmen | 600,00 | € 1.192,00 | -€ 592,00 | 50,3% |
| 43720 | Traunkirchen - Sonstige Einnahmen | 2.777,63 | € - | € 2.777,63 | |
| 43730 | Ebensee - Sonstige Einnahmen | 1.054,10 | € 1.130,00 | -€ 75,90 | 93,3% |
| 43770 | Grünau - Sonstige Einnahmen | 4.726,00 | € - | € 4.726,00 | |
| 43771 | Scharnstein - Sonstige Einnahmen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 43772 | St. Konrad - Sonstige Einnahmen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 43773 | Bad Wimsbach - Sonstige Einnahmen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 43774 | Vorchdorf - Sonstige Einnahmen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 43775 | Pettenbach - Sonstige Einnahmen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 43776 | Laakirchen - Sonstige Einnahmen | 3.780,00 | € 3.900,00 | -€ 120,00 | 96,9% |
| 43900 | Sonstige Erlöse | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 44300 | Gewährte Skonti | 0,00 | € - | € 0,00 | |

2. Sonstige Erträge

| | TVB Traunsee-Almtal | Entwurf | Budget 2021 | Abweichung | Prozentanteil |
|-------|--|--------------------|------------------|--------------------|---------------|
| | Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | Rechnungsabschluss | Plan GuV | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| | 2. Sonstige Erträge | | | | |
| | 2.1. Erträge aus Abgang Anlagevermögen | 5.624,99 | 0,00 | € 5.624,99 | |
| 46000 | Erlöse aus Verkauf Sachanlagen 20 % | 5.625,00 | 0,00 | € 5.625,00 | |
| 46200 | Buchwert abgegangener Sachanlagen | -0,01 | 0,00 | -€ 0,01 | |
| | 2.2. Erträge aus Auflösung von Rückstellungen | | | | |
| 47000 | Auflösung von Rückstellungen | | € - | € 0,00 | |
| 87300 | Auflösung von Gewinnrücklagen | | € - | € 0,00 | |
| | 2.3. Erträge aus Förderungen | 152.978,02 | 89.701,00 | € 63.277,02 | 170,5% |
| 43200 | Zuschuss Land OÖ. | 68.855,75 | € 42.000,00 | € 26.855,75 | 163,9% |
| 43201 | Leaderförderung | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 43202 | Förderung Bund - Traunstein-Taxi | 72.094,27 | € 30.000,00 | € 42.094,27 | 240,3% |
| 43210 | Zuschuss Gemeinden | 12.028,00 | € 17.701,00 | -€ 5.673,00 | 68,0% |

3. Erträge aus Tourismus-(Interessenten)beiträgen

| | TVB Traunsee-Almtal | Entwurf | Budget 2021 | Abweichung | Prozentanteil |
|-------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| | Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | Rechnungsabschluss | Plan GuV | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| | 3. Erträge aus Tourismus-(Interessenten)beiträgen | | | | |
| 43000 | Tourismusbeiträge Gmunden | 560.365,94 | € 397.521,00 | € 162.844,94 | 141,0% |
| 43010 | Tourismusbeiträge Altmünster | 156.592,46 | € 114.300,00 | € 42.292,46 | 137,0% |
| 43020 | Tourismusbeiträge Traunkirchen | 50.667,46 | € 35.900,00 | € 14.767,46 | 141,1% |
| 43030 | Tourismusbeiträge Ebensee | 80.210,19 | € 57.600,00 | € 22.610,19 | 139,3% |
| 43070 | Tourismusbeiträge Grünau | 45.300,25 | € 31.900,00 | € 13.400,25 | 142,0% |
| 43071 | Tourismusbeiträge Scharnstein | 47.308,11 | € 32.000,00 | € 15.308,11 | 147,8% |
| 43072 | Tourismusbeiträge St. Konrad | 4.483,99 | € 3.000,00 | € 1.483,99 | 149,5% |
| 43073 | Tourismusbeiträge Bad Wimsbach | 27.873,31 | € 20.500,00 | € 7.373,31 | 136,0% |
| 43074 | Tourismusbeiträge Vorchdorf | 57.642,92 | € 39.800,00 | € 17.842,92 | 144,8% |
| 43075 | Tourismusbeiträge Pettenbach | 20.059,89 | € 14.900,00 | € 5.159,89 | 134,6% |
| 43076 | Tourismusbeiträge Laakirchen | 55.380,26 | € 36.700,00 | € 18.680,26 | 150,9% |
| | Tourismusbeiträge gesamt | 1.105.884,78 | € 784.121,00 | € 321.763,78 | 141,0% |

EINNAHMEN

4. Erträge aus Ortstaxen

| TVB Traunsee-Almtal | | Entwurf | | Abweichung | Prozentanteil |
|---|--|--------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | | Rechnungsabschluss | Budget 2021 | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| 4.1. Erträge aus Ortstaxen | | | | | |
| 43100 | Ortstaxe Gmunden | 139.697,70 | € 125.200,00 | € 14.497,70 | 111,6% |
| 43110 | Ortstaxe Altmünster | 153.330,00 | € 203.200,00 | -€ 49.870,00 | 75,5% |
| 43120 | Ortstaxe Traunkirchen | 68.135,90 | € 74.100,00 | -€ 5.964,10 | 92,0% |
| 43130 | Ortstaxe Ebensee | 55.612,63 | € 64.682,00 | -€ 9.069,37 | 86,0% |
| 43150 | Ortstaxe Pinsdorf | 554,80 | € 696,00 | -€ 141,20 | 79,7% |
| 43170 | Ortstaxe Grünau | 61.276,90 | € 81.500,00 | -€ 20.223,10 | 75,2% |
| 43171 | Ortstaxe Scharnstein | 25.036,30 | € 32.088,00 | -€ 7.051,70 | 78,0% |
| 43172 | Ortstaxe St. Konrad | 5.967,90 | € 5.301,00 | € 666,90 | 112,6% |
| 43173 | Ortstaxe Bad Wimsbach | 85.032,60 | € 89.500,00 | -€ 4.467,40 | 95,0% |
| 43174 | Ortstaxe Vorchdorf | 23.449,80 | € 15.000,00 | € 8.449,80 | 156,3% |
| 43175 | Ortstaxe Pettenbach | 30.571,00 | € 22.135,00 | € 8.436,00 | 138,1% |
| 43176 | Ortstaxe Laakirchen | 13.579,10 | € 15.100,00 | -€ 1.520,90 | 89,9% |
| 43177 | Ortstaxe Stadl-Paura | 6.718,40 | € 9.900,00 | -€ 3.181,60 | 67,9% |
| 43178 | Ortstaxe Desselbrunn | 1.312,43 | € 1.810,00 | -€ 497,57 | 72,5% |
| 43179 | Ortstaxe Ohlsdorf | 16.872,00 | € 11.200,00 | € 5.672,00 | 150,6% |
| Tourismusabgabe gesamt | | 687.147,46 | € 751.412,00 | -€ 64.264,54 | 91,4% |
| 4.2. Erträge aus Freizeitwohnungspauschalen | | | | | |
| 43181 | Freizeitwohnungspauschale Gmunden | 80.533,75 | € 56.840,00 | € 23.693,75 | 141,7% |
| 43182 | Freizeitwohnungspauschale Altmünster | 58.430,70 | € 53.838,00 | € 4.592,70 | 108,5% |
| 43183 | Freizeitwohnungspauschale Traunkirchen | 32.302,35 | € 18.308,00 | € 13.994,35 | 176,4% |
| 43184 | Freizeitwohnungspauschale Ebensee | 14.525,91 | € 13.000,00 | € 1.525,91 | 111,7% |
| 43185 | Freizeitwohnungspauschale Grünau | 20.636,25 | € 19.026,00 | € 1.610,25 | 108,5% |
| 43186 | Freizeitwohnungspauschale Scharnstein | 22.743,73 | € 13.880,00 | € 8.863,73 | 163,9% |
| 43187 | Freizeitwohnungspauschale St. Konrad | 1.291,05 | € 1.408,00 | -€ 116,95 | 91,7% |
| 43188 | Freizeitwohnungspauschale Bad Wimsbach | 5.004,60 | € 3.693,00 | € 1.311,60 | 135,5% |
| 43189 | Freizeitwohnungspauschale Vorchdorf | 6.897,95 | € 7.734,00 | -€ 836,05 | 89,2% |
| 43190 | Freizeitwohnungspauschale Pettenbach | 20.986,11 | € 20.269,00 | € 717,11 | 103,5% |
| 43191 | Freizeitwohnungspauschale Laakirchen | 13.826,26 | € 7.331,00 | € 6.495,26 | 188,6% |
| Freizeitwohnungspauschale Gesamt | | 277.178,66 | € 215.327,00 | € 61.851,66 | 128,7% |

5. Übrige Erträge

| TVB Traunsee-Almtal | | Entwurf | | Abweichung | Prozentanteil |
|---|------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | | Rechnungsabschluss | Budget 2021 | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| 5. Übrige Erträge | | | | | |
| 49410 | Skonto, Sachbezüge, Sonst. Erträge | 13.492,15 | € 15.123,00 | -€ 1.630,85 | 89,2% |
| 49110 | Erhaltener Kostenersatz 20% USt | 567,00 | € - | € 567,00 | |
| 49200 | Schadenersatz | 4.800,00 | | € 4.800,00 | |
| 49540 | Covid19 Zuschüsse steuerpflichtig | 0,00 | | € 0,00 | |
| Infosumme Förderungen und Erlöse | | 2.521.321,84 | € 2.108.861,00 | € 412.460,84 | 119,6% |

AUSGABEN

6. Materialaufwand, Aufwand für bezogene Leistungen, Onlinewerbung und Beteiligung und Sponsoring

| TVB Traunsee-Almtal | | Entwurf | | Abweichung | Prozentanteil |
|---|--|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | | Rechnungsabschluss | Budget 2021 | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| 6.1. Materialaufwand | | -72.780,02 | -61.900,00 | -€ 10.880,02 | 117,6% |
| 57600 | Bestandsveränderung Werbemittel | | 0,00 | € 0,00 | |
| 76500 | Gedruckte Werbemittel (inkl. Versand) | -72.780,02 | -€ 61.900,00 | -€ 10.880,02 | 117,6% |
| 6.2. Aufwand für bezogene Leistungen | | -102.858,54 | -108.160,00 | € 5.301,46 | 95,1% |
| 76510 | Sonstige Werbemittel (Anzeigen, Spots u. dgl.) | -24.351,15 | -€ 24.110,00 | -€ 241,15 | 101,0% |
| 76520 | Wareneinsatz, Bestandentnahme Prospekte | -29.482,45 | -€ 34.800,00 | € 5.317,55 | 84,7% |
| 76660 | Sonstiger Marketingaufwand - SKGT-Card, Taler | -49.024,94 | -€ 49.250,00 | € 225,06 | 99,5% |
| 6.3. Onlinewerbung | | | | | |
| 76610 | Elektronische Marketingmaßnahmen | -55.581,61 | -€ 47.066,00 | -€ 8.515,61 | 118,1% |
| 6.4. Beteiligungen und Sponsoring | | | | | |
| 76630 | Beteiligungen und Sponsoring | -134.103,75 | -€ 189.592,00 | € 55.488,25 | 70,7% |

7. Örtliche Belange

| TVB Traunsee-Almtal | | Entwurf | | Abweichung | Prozentanteil |
|---|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | | Rechnungsabschluss | Budget 2021 | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| 7. Örtliche Belange | | -401.404,79 | -375.776,00 | -€ 25.628,79 | 106,8% |
| 76710 | Ortsausgaben Gmunden | -134.817,19 | -€ 130.322,00 | -€ 4.495,19 | 103,4% |
| 76720 | Ortsausgaben Altmünster | -86.235,77 | -€ 91.084,00 | € 4.848,23 | 94,7% |
| 76730 | Ortsausgaben Traunkirchen | -34.718,60 | -€ 24.301,00 | -€ 10.417,60 | 142,9% |
| 76740 | Ortsausgaben Ebensee | -33.251,52 | -€ 29.399,00 | -€ 3.852,52 | 113,1% |
| 76770 | Ortsausgaben Grünau | -19.374,56 | -€ 26.189,00 | € 6.814,44 | 74,0% |
| 76771 | Ortsausgaben Scharnstein | -20.237,98 | -€ 14.193,00 | -€ 6.044,98 | 142,6% |
| 76772 | Ortsausgaben St. Konrad | -3.641,06 | -€ 2.263,00 | -€ 1.378,06 | 160,9% |
| 76773 | Ortsausgaben Bad Wimsbach | -37.893,55 | -€ 21.625,00 | -€ 16.268,55 | 175,2% |
| 76774 | Ortsausgaben Vorchdorf | -12.584,24 | -€ 13.124,00 | € 539,76 | 95,9% |
| 76775 | Ortsausgaben Pettenbach | -8.531,00 | -€ 10.807,00 | € 2.276,00 | 78,9% |
| 76776 | Ortsausgaben Laakirchen | -10.119,32 | -€ 12.469,00 | € 2.349,68 | 81,2% |

8. Kooperationen

| TVB Traunsee-Almtal | | Entwurf | | Abweichung | Prozentanteil |
|---|---|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | | Rechnungsabschluss | Budget 2021 | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| 8. Kooperationen Projekte | | -370.597,57 | -431.500,00 | € 60.902,43 | 85,9% |
| 76580 | Festwochen | -50.050,00 | -€ 50.000,00 | -€ 50,00 | 100,1% |
| 76555 | Kooperation Veranstaltungen | -88,36 | -€ 3.500,00 | € 3.411,64 | 2,5% |
| 76820 | Ausgaben Projekt „Sag Ja“ | -6.000,00 | -€ 6.000,00 | € 0,00 | 100,0% |
| 76850 | Projekt Traunsee-Almtal Wanderspess | -56.568,64 | -€ 45.000,00 | -€ 11.568,64 | 125,7% |
| 76870 | Projekt Mobilität Traunsteintaxi | -104.074,07 | -€ 90.000,00 | -€ 14.074,07 | 115,6% |
| 76880 | Projekt Wirtshausfestival | -1.246,29 | -€ 45.000,00 | € 43.753,71 | 2,8% |
| 76887 | Schmecktakuläres Almtal | -2.500,00 | -€ 5.000,00 | € 2.500,00 | 50,0% |
| 76881 | Projekt Genuss am Fluss - Almtal | -1.541,30 | -€ 2.000,00 | € 458,70 | 77,1% |
| 76884 | Projekt Waldness | -16.200,29 | -€ 30.000,00 | € 13.799,71 | 54,0% |
| 76885 | Projekt Industriekultur-Kulturplattform | -28.195,79 | -€ 30.000,00 | € 1.804,21 | 94,0% |
| 76886 | Projekte Laakirchen | -5.000,00 | -€ 17.000,00 | € 12.000,00 | 29,4% |
| 76888 | Projekt Waldraum | -19.766,81 | -€ 30.000,00 | € 10.233,19 | 65,9% |
| 76890 | Musicalfrühling | -22.047,10 | -€ 22.000,00 | -€ 47,10 | 100,2% |
| 76891 | Kulturhauptstadt 2024 | -51.718,92 | -€ 50.000,00 | -€ 1.718,92 | 103,4% |
| 76892 | Waldbauernhof Leaderprojekt | -5.600,00 | -€ 6.000,00 | € 400,00 | 93,3% |

9. Aufwand Reisebüro

| TVB Traunsee-Almtal | | Entwurf | | Abweichung | Prozentanteil |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|
| Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | | Rechnungsabschluss | Budget 2021 | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| 9. Aufwand Reisebüro | | | | | |
| 76700 | Ausgaben Reisebüro | -29.705,06 | -€ 40.000,00 | € 10.294,94 | 74,3% |

AUSGABEN

10. Personalaufwand

| | TVB Traunsee-Almtal | Entwurf | Budget 2021 | Abweichung | Prozentanteil |
|-------|--|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | Rechnungsabschluss | Plan GuV | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | zu Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| | 10. PERSONALAUFWAND | -673.770,04 | -671.850,00 | -€ 1.920,04 | 100,3% |
| 62000 | 10.1 Löhne, Gehälter | -518.051,85 | -€ 514.500,00 | -€ 3.551,85 | 100,7% |
| 64100 | 10.1.1 Abfertigungszahlungen | 0,00 | € - | | |
| 64300 | 10.1.2. Verminderung Abfertigungsrückstellung | -15.588,12 | € - | | |
| 64400 | 10.2 Aufwendungen f. Abfertigungen u. Vorsorgekassen | -4.133,75 | -€ 13.630,00 | € 9.496,25 | 30,3% |
| 65050 | 10.4 Aufwendungen für gesetzliche Sozialabgaben | -120.930,17 | -€ 119.800,00 | -€ 1.130,17 | 100,9% |
| 60000 | 10.5 Praktikanten, Aushilfen | -14.567,78 | -€ 17.400,00 | € 2.832,22 | 83,7% |
| 62500 | 10.6 Schulungsmaßnahmen für Mitarbeiter | -4.780,00 | -€ 3.520,00 | -€ 1.260,00 | 135,8% |
| 63800 | 10.7 Nicht konsumierte Urlaube Angestellte | -1.271,13 | -€ 3.000,00 | € 1.728,87 | 42,4% |
| 63970 | 10.8. Erstattung AUVA | 3.901,17 | € - | € 3.901,17 | |
| 63980 | 10.9. Vergütung n. Epidemie | 1.651,59 | € - | € 1.651,59 | |

11. Abschreibungen

| | TVB Traunsee-Almtal | Entwurf | Budget 2021 | Abweichung | Prozentanteil |
|-------|---|--------------------|-------------------|------------------|---------------|
| | Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | Rechnungsabschluss | Plan GuV | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | zu Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| | 11. ABSCHREIBUNGEN | -11.149,81 | -10.513,00 | -€ 636,81 | 106,1% |
| 70500 | Geringwertige Wirtschaftsgüter | -2.403,49 | -€ 1.638,00 | -€ 765,49 | 146,7% |
| 78000 | Schadensfälle, Diebstahl | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 78040 | Abschreibung v. Forderungen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| 70300 | Abschreibung f. Anlagen | -8.746,32 | -€ 8.875,00 | € 128,68 | 98,6% |

12. Sonstige betriebliche Aufwendungen

| | TVB Traunsee-Almtal | Entwurf | Budget 2021 | Abweichung | Prozentanteil |
|-------|--|----------------------|----------------------|---------------------|---------------|
| | Entwurf Proconsult vor Wirtschaftsprüfung | Rechnungsabschluss | Plan GuV | RE-Abschluss | RE-Abschluss |
| | | 2021 | zu Plan GuV | zu Plan GuV | zu Plan GuV |
| | 12. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN | -219.778,04 | -241.407,78 | € 21.629,74 | 91,0% |
| 74000 | 12.a. Miet- und Pachtaufwand, Leasing- u. Lizenzgebühren | -39.344,50 | -€ 38.400,00 | -€ 944,50 | 102,5% |
| 73800 | 12.b. Porto und sonstige Postgebühren | -26.604,07 | -€ 36.915,00 | € 10.310,93 | 72,1% |
| 73850 | 12.c. Telefonkosten, Telefax und Internetgebühren | -11.751,36 | -€ 18.513,78 | € 6.762,42 | 63,5% |
| 76000 | 12.d. Sonstiger Büroaufwand | -18.887,38 | -€ 20.735,00 | € 1.847,62 | 91,1% |
| 71900 | 12.e. Tourismusbeitrag | -1.943,06 | -€ 300,00 | -€ 1.643,06 | 647,7% |
| 72100 | 12.f. Verbrauch von Brennstoffen, Strom, Wasser, Reinigung | -15.564,13 | -€ 19.695,00 | € 4.130,87 | 79,0% |
| 73400 | 12.g. Transport-, Reise- u. Fahrtaufwand | -3.737,01 | -€ 10.000,00 | € 6.262,99 | 37,4% |
| 73200 | 12.h. KFZ-Kosten Firmenwagen (Treibstoff, Rep. Etc.) | -22.184,50 | -€ 9.057,00 | -€ 13.127,50 | 244,9% |
| 74600 | 12.i. Leasingaufwand PKWS (2 Ford Galaxy) | -6.072,82 | -€ 5.615,00 | -€ 457,82 | 108,2% |
| 77000 | 12.j. Versicherungen | -2.239,09 | -€ 3.302,00 | € 1.062,91 | 67,8% |
| 76200 | 12.k. Entschädigungen für Funktionäre | | € - | € 0,00 | |
| 77500 | 12.l. Steuer- und Rechtsberatung | -18.767,00 | -€ 26.029,00 | € 7.262,00 | 72,1% |
| 71000 | 12.m. Sonstige Steuern und Abgaben | | € - | € 0,00 | |
| 73890 | 12.n. EDV-Kosten | -47.509,83 | -€ 47.824,00 | € 314,17 | 99,3% |
| 79900 | 12.o. Vst-Kürzung Betriebsaufwand lt. Betriebsprüfung | -1.460,82 | -€ 2.000,00 | € 539,18 | 73,0% |
| 77900 | 12.p. Spesen des Geldverkehrs | -3.712,43 | -€ 3.022,00 | -€ 690,43 | 122,8% |
| 78600 | 12.q. Buchwerte abgegangene Sachanlagen | -0,04 | € - | -€ 0,04 | |
| | Infosumme Aufwände (5-8) | -2.144.684,71 | -2.246.134,78 | € 101.450,07 | 95,5% |
| | 13. Operatives Betriebsergebnis (1-8) | € 376.637,13 | -€ 137.273,78 | € 513.910,91 | |
| | 14. Zinsen und ähnliche Erträge | € - | € - | € 0,00 | |
| 80750 | Habenzinsen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| | 15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen | | | € 0,00 | |
| 83100 | Bankzinsen | 0,00 | € - | € 0,00 | |
| | 16. Finanzergebnis | € - | € - | | |
| | 17 Ergebnis vor Steuern | € 376.637,13 | -€ 137.273,78 | | |
| | 18. Jahresüberschuss/Fehlbetrag | € 376.637,13 | -€ 137.273,78 | | |
| | 18.1. Auflösung von Rücklagen | € - | € - | | |
| 89200 | 18.2. Zuweisung von gesetzlicher Rücklagen | -€ 200.000,00 | € - | | |
| | 18.3. Zwischensumme | € 176.637,13 | -€ 137.273,78 | | |
| 89900 | Gewinnvortrag aus dem Vorjahr | € 431.100,64 | | | |
| | Bilanzgewinn | € 607.737,77 | | | |

Tourismusstatistik

Tourismusverband Traunsee-Almtal-Salzkammergut

Ankünfte und Nächte im Tourismusjahr 2019/20 und 2020/21 | Abweichungen

| Gemeinde Name | Nov. 2019 - Okt. 2020 | | Nov. 2020 - Okt. 2021 | | Abweichungen | |
|--------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|---------------|---------------|
| | Ankünfte | Nächte | Ankünfte | Nächte | Ankünfte | Nächte |
| Altmünster | 26.005 | 128.531 | 21.035 | 95.155 | -19,1% | -26,0% |
| Bad Wimsbach Neydharting | 3.915 | 40.259 | 4.463 | 41.323 | 14,0% | 2,6% |
| Ebensee am Traunsee | 19.149 | 49.889 | 15.889 | 37.009 | -17,0% | -25,8% |
| Gmunden | 35.021 | 79.945 | 32.841 | 79.589 | -6,2% | -0,4% |
| Grünau im Almtal | 19.749 | 59.303 | 12.929 | 38.063 | -34,5% | -35,8% |
| Laakirchen | 2.318 | 7.688 | 1.937 | 6.777 | -16,4% | -11,8% |
| Pettenbach | 5.335 | 15.015 | 8.114 | 19.605 | 52,1% | 30,6% |
| Scharnstein | 5.041 | 19.674 | 4.065 | 15.796 | -19,4% | -19,7% |
| St. Konrad | 613 | 3.672 | 681 | 3.724 | 11,1% | 1,4% |
| Traunkirchen | 20.094 | 47.198 | 15.138 | 39.588 | -24,7% | -16,1% |
| Vorchdorf | 3.964 | 7.854 | 4.845 | 10.640 | 22,2% | 35,5% |
| Gesamt | 141.204 | 459.028 | 121.937 | 387.269 | -13,6% | -15,6% |

Hauskategorien Ankünfte und Nächte 2020 und 2021 | Abweichungen

| Hauskategorie Name | Jahr 2020 | | Jahr 2021 | | Abweichung abs. | | Abweichung in % | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Ankünfte | Nächte | Ankünfte | Nächte | Ankünfte | Nächte | Ankünfte | Nächte |
| 3-Stern | 39.698 | 91.644 | 36.577 | 85.501 | -3.121 | -6.143 | -7,9% | -6,7% |
| Ferienwohnungen/-häuser priv. n. auf Bauernh. | 11.647 | 61.623 | 10.200 | 53.253 | -1.447 | -8.370 | -12,4% | -13,6% |
| 2-/1-Stern | 19.455 | 47.955 | 15.169 | 36.021 | -4.286 | -11.934 | -22,0% | -24,9% |
| Kurheime der Sozialversicherungsträger | 1.953 | 49.187 | 1.172 | 30.542 | -781 | -18.645 | -40,0% | -37,9% |
| Private und öffentliche Kurheime | 2.297 | 36.604 | 2.185 | 35.618 | -112 | -986 | -4,9% | -2,7% |
| 4-Stern | 16.612 | 36.413 | 14.645 | 31.864 | -1.967 | -4.549 | -11,8% | -12,5% |
| Ferienwohnungen/-häuser (gewerblich) | 10.086 | 27.906 | 8.295 | 23.214 | -1.791 | -4.692 | -17,8% | -16,8% |
| Privatquartiere nicht auf Bauernhof | 5.792 | 21.569 | 4.349 | 17.766 | -1.443 | -3.803 | -24,9% | -17,6% |
| Campingplätze | 9.448 | 27.035 | 9.278 | 24.160 | -170 | -2.875 | -1,8% | -10,6% |
| 4-Stern Superior | 7.818 | 18.251 | 5.047 | 13.982 | -2.771 | -4.269 | -35,4% | -23,4% |
| Sonstige Unterkünfte | 5.398 | 13.623 | 5.188 | 13.118 | -210 | -505 | -3,9% | -3,7% |
| Ferienwohnungen/-häuser priv. auf Bauernh. | 1.597 | 9.882 | 1.016 | 6.552 | -581 | -3.330 | -36,4% | -33,7% |
| Bewirtschaftete Schutzhütten | 7.475 | 8.177 | 7.272 | 7.786 | -203 | -391 | -2,7% | -4,8% |
| Privatquartiere auf Bauernhof | 1.247 | 6.811 | 1.320 | 7.167 | 73 | 356 | 5,9% | 5,2% |
| Jugendherbergen/-gästehäuser | 681 | 2.348 | 224 | 725 | -457 | -1.623 | -67,1% | -69,1% |
| Gesamt | 141.204 | 459.028 | 121.937 | 387.269 | -19.267 | -71.759 | -13,6% | -15,6% |

Herkunftsland 2020 / 2021 / prozentuelle Abweichungen

| Herkunftsland Name | Jahr 2020 | | Jahr 2021 | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Ankünfte | Nächte | Ankünfte | Nächte |
| Österreich | 97.561 | 304.837 | 81.370 | 250.811 |
| Deutschland | 25.369 | 89.855 | 22.840 | 78.661 |
| Tschechische Republik | 4.579 | 12.972 | 4.126 | 11.020 |
| Niederlande | 2.224 | 9.013 | 2.278 | 5.766 |
| Ungarn | 1.184 | 6.232 | 1.060 | 4.864 |
| Polen | 1.081 | 5.120 | 847 | 4.442 |
| Schweiz | 1.440 | 3.629 | 1.465 | 3.985 |
| Slowakei | 871 | 3.172 | 616 | 2.567 |
| Italien | 653 | 1.573 | 628 | 3.315 |
| Rumänien | 241 | 2.833 | 280 | 1.310 |
| Frankreich | 408 | 1.370 | 535 | 1.843 |
| Belgien | 351 | 1.314 | 465 | 1.279 |
| Kroatien | 171 | 907 | 119 | 1.013 |
| Slowenien | 227 | 994 | 222 | 680 |
| Bosnien & Herzegowina | 108 | 948 | 90 | 565 |
| USA | 213 | 542 | 325 | 905 |
| Other | 367 | 825 | 237 | 572 |
| Israel | 58 | 128 | 705 | 1.229 |
| Vereinigtes Königreich | 301 | 808 | 163 | 400 |
| Dänemark | 180 | 508 | 268 | 653 |
| Spanien | 184 | 471 | 200 | 546 |
| Luxemburg | 115 | 410 | 88 | 314 |
| Portugal | 14 | 41 | 28 | 478 |
| Russland | 157 | 339 | 34 | 126 |
| Ukraine | 134 | 259 | 84 | 201 |
| Schweden | 38 | 103 | 108 | 267 |
| Finnland | 61 | 121 | 76 | 237 |
| übrige Länder | 2.914 | 9.704 | 2.680 | 9.220 |
| Gesamt | 141.204 | 459.028 | 121.937 | 387.269 |



**Der Schlüssel
zum Erfolg sind
unsere Betriebe.**

.....
**Aufsichtsrat, Geschäftsführung
und Mitarbeiter des Tourismusverbandes
Traunsee-Almtal bedanken sich für
die herausragende Zusammenarbeit
des vergangenen Geschäftsjahres 2021!**
.....



- ALMTAL - SALZKAMMERGUT



KARTENLEGENDE TOURISMUSVERBAND TRAUNSEE - ALMTAL

- | | | |
|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| Informationsbüro | Parkplatz | Unterkunft |
| Camping | ÖBB Selbstfahrstellen | Museum |
| Wandern & Bergsteigen | STERN HAFFNER, Schuttschutten | Fußballplatz |
| Wanderweg | Röhren | Rasthaus |
| Rad & Mountainbiking | Sennweg/Schotterweg | Langlauf Loipe |
| Raft & Mountainbiking | Genuss am Alpbach | Tischtennis |
| Klettersteig | Alpenrose | Flugplatz |
| Klettersteig | Wasser & Paddelbootverleih | Bushaltestelle |
| Bad, Wellness, Sauna | Asphaltbockschleuse | Tourist |
| Leistung | Ber Gondelbahn | Tourist |
| Angewandte | Rohr Kiosk | Tourist |
| Nordic Walking | Fitness | Tourist |
| Volleyball | Freizeit | Tourist |
| | Tennisplatz | Tourist |
- TRAUNSEE-ALMTAL**
salzkammergut

MAP - LEGEND TOURIST BOARD TRAUNSEE - ALMTAL

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Tourist Information | Accommodation | Viewpoint |
| Hiking | ÖBB Train stop | Museum |
| Bicycle & mountainbike path | STERN HAFFNER, Train stop | Score pits |
| Rafting | Röhren | Homeback / dog path |
| Klettersteig | Sennweg / Schotterweg | Cross-country sking |
| Klettersteig | Genuss am Alpbach | Service station |
| Klettersteig | Wasser & Paddelbootverleih | Airfield |
| Klettersteig | Asphalt bockschleuse | Taxi |
| Klettersteig | Ber Gondelbahn | Bus stop |
| Klettersteig | Rohr Kiosk | |
| Klettersteig | Fitness | |
| Klettersteig | Freizeit | |
| Klettersteig | Tennisplatz | |
- TRAUNSEE-ALMTAL**
salzkammergut

TOURISMUSVERBAND
Traunsee-Almtal
Toscanapark 1 | 4810 Gmunden
Tel. +43 7612 74451 | Fax +43 7612 71410
info@traunsee-almatal.at | www.traunsee-almatal.at

IMPRESSUM

Tourismusverband Traunsee-Almtal, Toscanapark 1, 4810 Gmunden, Foto Credits: Karl Heinz Ruber - brainpark.traunsee, Industriekultur, Kernmayer Photography, Clemens Fellner, Claudia Edlinger, Gerhard Spengler, Traunstein Taxi, Monika Löff, WALDNESS, Waldraum, FELIX - das Wirtshausfestival Traunsee-Almtal, Grüne Erde, www.traunseehotels.at, Schmecktakuläres Almtal, Der Kasberg kocht, Kloster Traunkirchen, Wassersportarena Traunsee, Salzkammergut Tourismus & Marketing GmbH, Christina Reiter, Kulturhauptstadt 2024 - Die Originale, Andreas Röbl, Oberösterreich Tourismus. Sofern nicht anders angegeben, alle Rechte bei den angeführten touristischen Leistungsträgern oder des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal. Vorbehaltlich Irrtümer, Änderungen und Druckfehler.

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut

