

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut



GESCHÄFTS BERICHT 2023

TOURISMUSVERBAND TRAUNSEE-ALMTAL | TOSCANAPARK 1, 4810 GMUNDEN





INHALTSVERZEICHNIS

Information der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates	4
Organigramm des Tourismusverbandes	6
Industriekultur	8
Kulturhauptstadt 2024	12
Felix - Wirtshausfestival	13
Schmecktakuläres Almtal	14
Der Kasberg kocht	15
Traunstein Taxi	16
Waldraum und WALDNESS®	18
Josefweg	19
Naturpark Attersee-Traunsee	20
Sternenpark Attersee-Traunsee	21
LEADER Projekt ARTmünster	22
Wassersportarena	24
Wander(s)pass	25
Gruppenreisen und Reisebüro	26
Erlebnisbonus und Salzkammergut Card	27
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	28
Digitalisierung und Online-Auftritt	36
Jahresabschluss und Bilanz 2023	40
Tourismusstatistik 2023	48

INFORMATION DER GESCHÄFTSFÜHRUNG UND DES AUFSICHTSRATES

Die weltweiten Krisen haben der Tourismuswirtschaft erwartungsgemäß wieder zuge-
setzt und vor große Herausforderungen
gestellt. Die Umsätze aus den Tourismus-
beiträgen stagnieren, da eine Steigerung
von Insolvenzen von Mitgliedsbetrieben aller
Branchen festzustellen ist.

Trotz der schwierigen Situation sind die
Nächtigungen in der Region Traunsee-Alm-
tal um 7 % gestiegen (erstmal wieder über
Vor-Covid-Niveau).

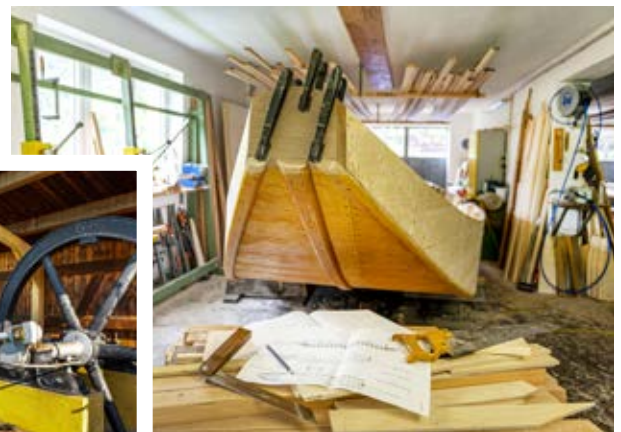
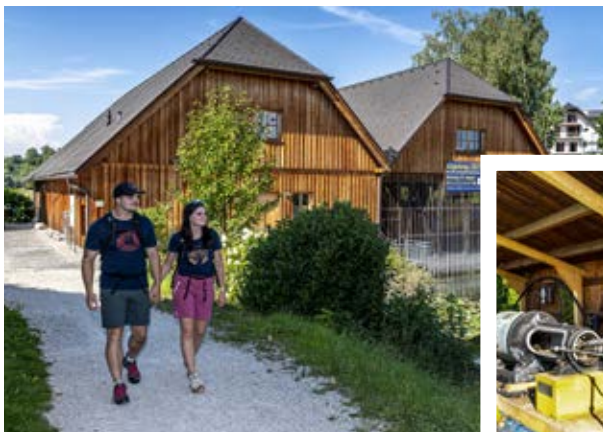
Viele Tourismusbetriebe zeigen Mut zu Inves-
titionen in die Zukunft. Hier gilt es besonders
die Wiederinbetriebnahme des Schigebiets

Kasberg zu erwähnen. Der besondere Dank
gilt hier der Initiative einiger Wirtschaftstrei-
benden aus dem Almtal, die durch ihren uner-
müdlichen Einsatz einen Winterbetrieb in der
Saison 2023/2024 ermöglicht haben.

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal kon-
zentriert sich sehr stark auf die Umsetzung
des Projektes Industriekultur für die Kultur-
hauptstadt 2024 und darüber hinaus.

Diesbezüglich sind folgende neue Projekte zu
erwähnen:

Salzzille zur Nachstellung des Salztranspor-
tes über den Traunsee und der Traun, Dampf-
pumpe vor dem Gästezentrum in Gmunden,





Industriekultur-Symposium, Weg des Salzes (eigener Verein und verbunden mit dem Projekt Wanderspäss) – Wanderung entlang der Pferdeisenbahn und in weiterer Folge vom Ausseerland bis Budweis, Themenführungen Industriekultur etc. Damit leistet der Tourismusverband Traunsee-Almtal einen großen Beitrag zur Veranstaltungsvielfalt der Kulturhauptstadt 2024.

Das Thema Mobilität im Salzkammergut mit einer einheitlichen Salzkammergut Mobilitätskarte = Freizeitkarte ist ebenfalls ein Schwerpunktthema für die Region. Dies bedarf künftiger Investitionen in Infrastruktur (Bahnhöfe) und ausgedehnte Öffis-Zeiten, Taktung und Kapazitäten. Das Micro-ÖV Salzkammergut

Shuttle wird dahingehend gemeinsam mit der Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH und den übrigen Regionen im Salzkammergut erarbeitet und bereits umgesetzt.

Der Dank gilt allen Partnerbetrieben und Gemeinden für den gemeinsamen Einsatz um unsere Gäste und für die umfangreiche Unterstützung.

Gemeinsam gilt es mit Zuversicht und Tatkraft in die Zukunft zu blicken und die Herausforderungen wie Fachkräftemangel im Tourismus, Ausbau der touristischen Infrastruktur, Teuerung, globale Krisen etc. in Angriff zu nehmen.

Mit freundlichen Grüßen!

Karl Heinz Eder, Vorsitzender

Andreas Murray, Geschäftsführer

ORGANIGRAMM DES TOURISMUSVERBANDES TRAUNSEE-ALMTAL

GESCHÄFTSFELDER UND PROJEKTE

- Mobilität (Kratky)
- Kleine Historische Städte (Murray)
- Salzkammergut Tourismusmarketing GmbH (Murray)

MARKETING

- Presse / Fotos / Film (Reiter)
- Werbemittel / Drucksorten
(Putz, Reiter, Bumberger)
- Reisebüro Incoming (Schimpl, Ellmayer,
Barth, Bumberger)
- Mobile Tourismus Info (Kratky)
- Printkampagnen
- Grafik (Bumberger, Reiter)
- Messen / Workshops

PRODUKTENTWICKLUNG

- Wanderspass (Reiter)
- Flusswandern
- Traunstein Taxi (Schimpl, Kratky)
- Industriekultur (Edlinger, Brenda, Kratky)
- E-Bike Touren
- Naturräume (Schimpl)
- Wirtshausfestival (Reiter)
- Ski Alpin Feuerkogel (Spengler)
Kasberg (Schimpl)
- Brauchtum
- Mobilitätskarte (Murray)

2023

GENERALVERSAMMLUNG

2.567 Mitglieder in 11 Gemeinden
und 13 Kooperationsgemeinden

AUFSICHTSRAT

14 Stimmberechtigte
Aufsicht Land Oberösterreich

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Andreas Murray

ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Thomas Steindl

STELLVERTRETENDE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Stefan Schimpl

- Rechnungswesen
- Administration
- Personal
- Mitgliederservice

DIGITALISIERUNG

Daniela Kratky, Viktoria Barth und
Michael Singer

ORTSAUSSCHÜSSE

- Website
- eCoach
- Tourdata
- Feratel
- Typo 3
- Social Media
- CRM
- Online Kampagnen
- Telefonanlage
- E-Meldewesen

- *Gmunden* (Reiter)
- *Altmünster* (Ausstaller, Singer)
- *Ebensee* (Spengler, Barth)
- *Ortsausschüsse im Almtal* (Schimpl, Hummer, Bumberger)
- *Laakirchen* (Edlinger, Brenda)
- *Traunkirchen* (Ellmauer)
- Admin Ortsausschüsse
- Destinationsentwicklung mit Gemeinden und touristische Infrastruktur (Murray)



Die Idee zur Industriekultur wurde 2018 bei den Fusionierungsgesprächen der Tourismusverbände ins Leben gerufen. Fünf Jahre später und nach zahlreichen Ideen und Besprechungen können wir klar sagen, dass das Thema Industriekultur sehr großes Potential in der Region Traunsee-Almtal hat und auch schon einige Projekte sehr erfolgreich umgesetzt wurden. Das Ziel ist eine Diversität an industriekulturellen Angeboten, welche für das Kulturhauptstadtjahr und auch die Jahre danach in der Region angeboten werden.

DIE 3. LANGE NACHT DER INDUSTRIEKULTUR

Nach den großartigen Erfolgen und der sehr hohen Zahl an BesucherInnen bei der ersten und zweiten Langen Nacht der Industriekultur gab es auch in diesem Jahr eine Fortsetzung der mittlerweile gut etablierten Veranstaltung.



Die Veranstaltung ist beliebt bei Jung und Alt und viele Leute nutzen die Gelegenheit die nahegelegenen Industriebetriebe und ihre Produkte und Leistungen näher kennenzulernen.



Die 3. Lange Nacht der Industriekultur fand heuer am Donnerstag, 7. September statt. Insgesamt haben sich 25 Firmen, Museen und Ausbildungszentren daran beteiligt und öffneten ihre Türen für interessierte Besucher.

Rund 4.000 Personen, hauptsächlich Einheimische, waren an diesem Abend unterwegs. Heuer konnte man sich erstmals via Online-Anmeldesystem auf www.industriekultur.at für Führungen anmelden, was zu unserer Freude sehr gut angenommen wurde.

VORSCHAU AUF 2024

Die nächste LNDIK wird am Donnerstag, 5.9.2024 wie gewohnt, mit teils neuen Firmen von 16:00 – 22:00 Uhr in der Region Traunsee-Almtal stattfinden.

Da aufgrund der Kulturhauptstadt vorauss. viele internationale Gäste in der Region sein werden, werden zusätzlich englischsprachige Führungen angeboten.



1. INDUSTRIEKULTUR SYMPOSIUM

INDUSTRIE - KULTUR – TOURISMUS – WIE PASST DENN DAS ZUSAMMEN? Das war an diesen beiden Tagen die große Frage.

Das 1. Industriekultur Symposium, welches vom 12. bis 13. Oktober 2023 im ALFA Steyermühl stattfand, setzte den Auftakt zu einer bedeutenden Diskussion über die tiefgreifenden Wechselwirkungen zwischen Industrie, Kultur und Tourismus.



Diese wegweisende Veranstaltung versammelte führende FachexpertInnen aus diesen drei entscheidenden Bereichen, um wertvolle Ideen zu erörtern und konzentrierte sich insbesondere auf Thesen von großer Bedeutung für den Tourismussektor, darunter Industriebauten, Pioniergeist, Innovation, Aufgabenteilung und Mobilität.

Die Moderation übernahm der ehemalige ORF-Moderator und Sachbuchautor Dr. Johannes Jetschgo. Begleitet und aufgezeichnet wurde das Symposium vom oö. Privatsender LT1. Für diese 2-tägige Veranstaltung konnten sehr namhafte GastrednerInnen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Industrie und Kultur, welche sich mit Industriekultur beschäftigen, gewonnen werden.

VORSCHAU AUF 2024

Am 3. Oktober findet das 2. Symposium statt. Diesmal soll aufgrund der Kulturhauptstadt das Thema Kultur diskutiert werden.

Moderiert wird das Symposium wieder von Dr. Johannes Jetschgo. Die Veranstaltung wird diesmal eintägig und ohne TV-Aufzeichnung abgehalten.



INDUSTRIEKULTUR MAGAZIN - 2. AUFLAGE

Rechtzeitig zur 3. Langen Nacht der Industriekultur im September sowie des Kultur-

hauptstadtjahres 2024 wurde das 67-seitige druckfrische

hochwertige A3-Magazin entwickelt. Die 2. Auflage

wurde wieder vom Verlag Modern Times Media

GesmbH in deutscher und englischer Form gestaltet.

Die professionellen Fotos dazu wurden von

unserem langjährigen Fotografen Karl-Heinz Ruber gemacht. Insgesamt präsentieren sich 28 Firmen und Museen aus der Region und auch industriekulturelle Themen



wie Pferdeeisenbahn, Weg des Salzes und Gmundner Dampfmaschine finden Platz in der zeitlosen und interessanten Ausgabe.

SALZZILLE AM TRAUNSEE

Das Salz aus Hallstatt wurde mit Salzzillen über die obere Traun flussabwärts transportiert. Es wurden hauptsächlich 30 Meter lange Sechserzillen oder Siebenerzillen verwendet. Sie hatten um die 12.000 Kübel Salz an Bord. Das waren ungefähr 7,2 Tonnen, die von der 6-Mann-Besatzung über den gefährlichen Wasserweg an der Traun befördert wurden. Seit 2023 ist der Tourismusverband Traunsee-Almtal in Besitz einer Salzzille, welche für Veranstaltungen und Themenführungen herangezogen wird.

WEG DES SALZES

Gemeinsam mit dem gleichnamigen Verein hat es sich der Tourismusverband Traunsee-Almtal zur Aufgabe gemacht, die Geschichte, die Abbau- und Produktionsstätten, sowie die Kultur am „Weg des Salzes“ in Wert zu setzen bzw. zu erhalten.



Allen Teilen der Bevölkerung, TouristInnen und dem Bildungsbereich werden die Inhalte digital in einer WebApp zur Verfügung gestellt und somit barrierefrei erlebbar gemacht. Ob Sie die „Via Salis“ nun erwandern oder



die Geschichten aus der Geschichte digital genießen wollen, Sie werden staunen, was es in unserer Region alles zu entdecken gibt!

„ALTE“ NEUE DAMPPUMPE

Anfang Sommer 2023 wurde der ehemaligen Dampfmaschine des Gaswerks Gmunden neues Leben eingehaucht. Die im Jahr 1892 erbaute Dampfmaschine und seit 1954 stillstehend und verwahrlost, bekam einen neuen, überdachten und eingezäunten Stellplatz direkt vor dem Gästezentrum Gmunden.

Stehend auf einem massiven Fundament, ist sie voll funktionstüchtig und erstrahlt in renovierter und neuer Optik.

Früher war sie eine der modernsten, jetzt ist sie eine der ältesten bestehenden Dampfmaschinen und versorgte einst mit einer weiteren Dampfmaschine ganz Gmunden mit frischem Trinkwasser. Sie ist ca. 2 t schwer, 10m lang und 3m breit und hoch.



THEMENFÜHRUNGEN IN DEN MUSEEN

Von Mai bis September 2023 gab es wieder einen Schwerpunkt zum Thema Industriekultur in diversen Museen der Region. Leider wurde das Angebot nur von wenigen wahrgenommen und daher kam keine Führung zustande. Im Jahr 2024 werden die Themenführungen bereits ab Jänner angeboten.

PAUSCHALANGEBOT „ECHTE INDUSTRIEKULTUR ERLEBEN“

Für das Jahr 2023 wurde erneut ein Industriekultur-Pauschalangebot mit attraktiven Angeboten geschnürt. Leider fand das Package keine Begeisterung und konnte nicht umgesetzt werden.

WEITERE MASSNAHMEN FÜR 2024/25



Nachstellung des Salztransports

Mit dem Raddampfer Gisela soll der einstige Salztransport an vier Sonntagen im Sommer am Traunsee nachgestellt werden. Dafür wurden auch 100 Stück Salzküfel angefertigt.



Industriekultur-Erlebnistage

Im Frühling wird ein vielfältiges Tagesprogramm rund um die Industriekultur in Gmunden angeboten.

www.industriekultur.at



KULTURHAUPTSTADT 2024



BAD ISCHL UND SALZKAMMERGUT 2024

Der Titel „Kulturhauptstadt Europas“ wird seit 1985 an Städte und Regionen in Europa verliehen. Erstmals in der Geschichte findet sie 2024 in einer inneralpinen, ländlich geprägten Region statt. Bad Ischl und dem Salzkammergut wurde der Titel „Kulturhauptstadt Europas 2024“ im November 2019 nach einem mehrstufigen Bewerbungsprozess verliehen. Mit 22 weiteren Gemeinden steht das Salzkammergut 2024 im Rampenlicht.

Das Programm der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 ist sehr umfangreich. Im gesamten Jahr 2024 werden 500 Veranstaltungen stattfinden, darunter 185 Eigenveranstaltungen.

In einem sehr umfangreichen, 300-seitigen Programmbuch sind alle Veranstaltungen für 2024 ersichtlich. Das Buch ist in allen 23 Gemeinden sowie bei den Tourismusbüros der Region erhältlich.

Weiters kann man seit Ende 2023 die Kulturcard mit div. Ermäßigungen über das ganze Jahr zum Preis von € 49 erwerben. Sie ist online unter www.salzkammergut.at/tickets erhältlich.

Die offizielle Kulturhauptstadt-Eröffnung fand am Samstag, 20. Jänner 2024 in Bad Ischl statt.

Nähere und weitere Infos zur Kulturhauptstadt 2024 sowie zum Programm finden Sie unter www.salzkammergut-2024.at





FELIX WIRTSCHAUSFESTIVAL

Während des FELIX Wirtshausfestivals wurden im Jahr 2023 mehr als 60 Veranstaltungen abgehalten, was einen Rekord in der Anzahl der Events darstellte. Das schöne Almtal und der „lacus felix“, wie die alten Römer einst den Traunsee nannten, haben in diesen vier Wochen mit den originellsten Veranstaltungen gegläntzt und wurden wieder einmal zum genussvollen Mittelpunkt Österreichs. Das Wirtshausfestival hat sich bereits zu einem der originellsten Kulinarik Festivals in Österreich entwickelt.



Unglaublich spannende Spitzenköche waren mit on Bord und brachten Einflüsse aus aller Welt auf die Teller der Gäste. Eines der Highlights war die Buchpräsentation von Fischer



und Koch, danach ging es weiter mit Florian Scheuba, der beliebten Knödel- oder Oldtimer Roas, dem Ostermarkt am Rathausplatz in Gmunden, bis hin zu Kinderkochkursen – beim Wirtshausfestival war auch 2023 für jeden Gusto etwas dabei.

Wir freuen uns besonders, dass durch das positive Image jedes Jahr zusätzlich spannende GastronomInnen zur Teilnahme motiviert werden können.





SCHMECKTAKULÄRES ALMTAL

Zu Beginn des Jahres 2023 fand für das Kochmagazin „Von und mit der Natur – 24 Rezepte durch die Jahreszeiten“, das im Jahr 2022 in Zusammenarbeit mit der Fotografin Monika Löff fertiggestellt wurde, eine Pressekonferenz im Romantikhof Almtalhof statt. Des Weiteren wurde ein Inserat in der Salzlerin und ein TV-Beitrag bei Salzi TV im speziellen für das Kochmagazin geschaltet.

Die 2. Auflage des Folders „Kulinarische Perspektiven“ wurde wieder in Zusammenarbeit mit Monika Löff erstellt. Dem Almtaler Zwieballen und der „Schmecktakuläres Almtal“ Wurst kam ein besonderer Stellenwert zu.

Zum ersten Mal startete der neue Themenschwerpunkt „Regionales aus dem ALMwasser und Saisonales aus dem TALboden“ – Aufsteller und Plakate wurden hierfür erstellt und gedruckt.

Die regionalen Frühstückskisterl werden von der Salzkammergut Milchmanufaktur, Partnerbetrieb von Schmecktakuläres Almtal,

zusammengestellt und werden von den KundInnen direkt beim Bergbauernladen in Scharnstein abgeholt. Das Kisterl wird bei den Gästen sehr gut angenommen – Bekanntmachung bei den Einheimischen ist für 2024 geplant.

Der Verkauf der Genusslizenzen – Gutscheine, die bei allen Partnerbetrieben von Schmecktakuläres Almtal eingelöst werden können, verläuft sehr positiv. Große regionale Firmen verschenken Genusslizenzen u.a. zur Pensionierung Ihrer MitarbeiterInnen.

Im Jahr 2023 durften wir 3 Betriebe verabschieden. Das Hochberghaus mit Hermann Hühmayr, den Landwirt Martin Jaksch mit seiner Duroc-Schweinehaltung und das Jagersimmerl mit Andrea und Christian Bergbauer, alle drei aus Grünau im Almtal. Erfreulich, dass wir aus St. Konrad den Kranichsteg mit Agnes Desmarets seit 2023 mit an Bord haben.





Nach drei Jahren Pause fand am Kasberg am 4. März 2023 wieder die beliebte Veranstaltung „Der Kasberg kocht“ statt. Die Kasberg Hüttenwirte und Almtaler Spitzenwirte, die Almtal Bergbahnen und der Tourismusverband Traunsee-Almtal durften an diesem Tag mehr als 2.600 BesucherInnen im Skigebiet Willkommen heißen.

Musikalisch umrahmt wurde das Event mit LIFE Radio und DJ Flo Strohofer, der mit dem Kasberg Pistenbully von Hütte zu Hütte quer durch das gesamte Skigebiet unterwegs war.

Die Gäste wurden von den KöchInnen bereits beim Frühstück durch die Fleischerei Stadler, Cathy's Backeck und von Manuel Weixler mit Barita verwöhnt. Abgerundet wurde die Begrüßung am „Marktplatz“ in der Talstation mit den Gastro gondeln von Carvatech und für

die Kinder waren Lamas zum Streicheln vor Ort.

Am Berg folgten anschließend kulinarische Leckerbissen mit Jo´s Restaurant auf der Sonnalm, den Eiermachern mit dem Skivererein Vorchdorf bei der Farrenau Talstation. Bei der Sepp-Huber Hütte war Das Fiaker mit Chefkoch Thomas Kollmer und Fernsehkoch Robert Letz kochte beim Hochberghaus. Unterstützt wurden die GastköchInnen von den Schülerinnen der HLW Don Bosco Schulen aus Vöcklabruck.

Der GoodyFoody Food Truck und die „Sau in der Semmel“ von Reini Stadler und die Après Ski Party beim 8erl in der Talstation sorgten für einen perfekten Abschluss.



ALMTALER WIRTE GENUSSMARKT

Leider musste der allseits beliebte Almtaler Wirte Genussmarkt, der normalerweise im September in Scharnstein statt findet, abgesagt werden.



Mit dem Traunstein Taxi wird BesucherInnen wie auch Einheimischen eine wichtige Möglichkeit geboten, auf das eigene Fahrzeug zu verzichten. Ein gutes öffentliches Mobilitätsangebot der Gemeinden in der Region Traunsee-Almtal wurde so durch die Initiative des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal erweitert.

365 TAGE IM EINSATZ

Die Traunstein Taxis verkehren mittlerweile auf 15 Routen täglich von 7 bis 22 Uhr zu den schönsten Ausflugszielen in der Region Traunsee-Almtal. Weiteres sind bei der Route 41 in Ebensee neue Haltestellen hinzugekommen. Auch die Route 21 in Altmünster wurde ausgeweitet, sodass nun 203 Haltestellen in 19 Gemeinden auf Abruf zu jeder vollen und halben Stunde angefahren werden.

TRAUNSTEIN TAXI ALS WANDERTAXI VON 1. APRIL – 31. OKTOBER 2023

Auf der Route 10 und 11 verkehrt das Taxi bereits ab 5 Uhr (Vor Anmeldung bis spätestens 20 Uhr am Vorabend). Dieses zusätzliche

Angebot wurde aufgrund der großen Nachfrage und zur Entlastung der Traunsteinstraße eingerichtet.

TRAUNSTEIN TAXI PER ANRUF BESTELLEN

Das Taxi fungiert als Anruf-Sammel-Taxi, das heißt: der Gast muss die Taxi-Zentrale eine Stunde vor dem gewünschten Abfahrtsstermin anrufen und bekanntgeben wo und bei welcher Haltestelle er oder sie abgeholt werden möchten.

DIE PREISE SIND WIE FOLGT:

Der Gast bezahlt nur einen geringen Eigenkostenanteil von EUR 6,- bzw. EUR 5,- (Route 10 + 11). Bei den längeren Strecken gibt es auch einen Kurzstreckentarif (Einstiegsstelle bis max. drei Haltestellen), diese kostet EUR 3,50. Kinder von 6 bis 14 Jahre zahlen die Hälfte; Kinder unter 6 Jahre sind frei.

NEU: Familienticket einfache Fahrt EUR 9,-.

Mit dem Klimaticket oder dem OÖ-Freizeiticket bezahlt der Gast nur die Hälfte des Fahrpreises.

REGIONALE TAXIUNTERNEHMEN

Die Fahrten werden dabei immer von regionalen Taxiunternehmen durchgeführt.

Die Kosten für diesen öffentlichen Micro-Nahverkehr übernehmen zu je einem Drittel der Tourismusverband, die teilnehmenden

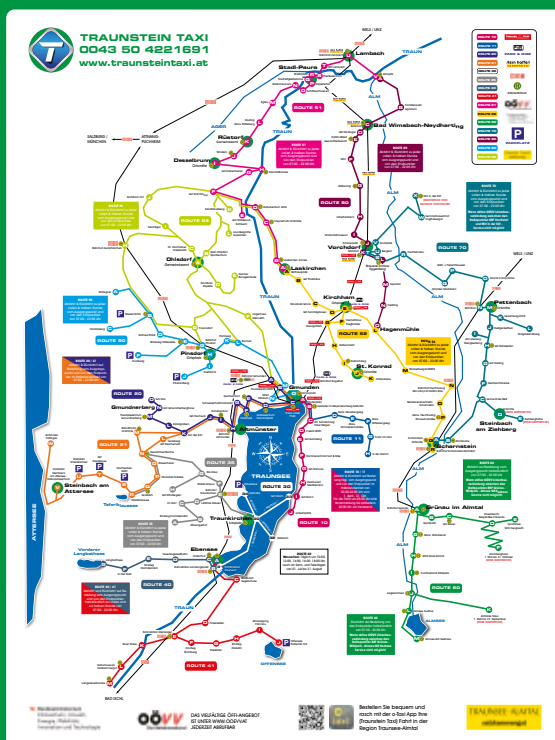
Gemeinden & Bund sowie die Fahrgäste durch den Tarif. Das Traunstein Taxi gilt als Anschluss an die öffentlichen Verkehrslinien wie zb. ÖBB, Traunseetram oder die Altmalbahn!



TRAUNSTEIN TAXI
0043 50 422 1691
www.traunsteintaxi.at

**ANRUFEN,
 EINSTEIGEN,
 LOSFAHREN!**

**TRAUNSEE-ALMTAL
 salzkammergut**



TRAUNSTEIN TAXI
 0043 50 422 1691
 www.traunsteintaxi.at

BETRIEBSZEITEN:
 MO – SO TÄGLICH (AUCH FEIERTAGS) VON 07:00 BIS 22:00 UHR IM HALBSTUNDENTAKT
 BITTE MINDESTENS 1 STUNDE VORHER
0043 50 422 1691
 MIT ANRUFRKENNUNG ANRUFEN
 WEITERE INFOS: WWW.TRAUNSTEINTAXI.AT

PREISE:
 STANDARDTARIFE FÜR ALLE ROUTEN:
 ERWACHSENE € 6,00
 ERWACHSENE ROUTEN 10-11 € 5,00
 KINDER 6-14 J. € 3,00
 KURZSTRECKENTARIF:
 ERWACHSENE € 3,50
 KINDER 6-14 J. € 1,50
 Einstiegsstelle bis max. 3 Stationen
 KLEINKINDER 0-6 JAHRE GRATIS
 Sitzhöhung oder Kindersitz bitte bei Taxibestellung anfordern!
 FAMILIENTICKET UM € 9,00 PRO FAHRT
 Als Beispiel: 2 Erwachsene und 2 Kinder oder auch 1 Erwachsener und 3 Kinder. Anmeldung für Kleingruppen und Familien von 5 bis max. 8 Personen mindestens einen Tag vorab. Die Partnerbetriebe des Traunstein Taxis sind mit Taxi-PKW für maximal 4 Personen unterwegs.
 KLIMATICKET ÖSTERREICH UND OBERÖSTERREICH
 PREIS PRO FAHRT: € 3,00 PRO PERSON*
 *Standardtarif, Ermäßigungen auf Kurzstrecken und mit allen Varianten des Klimatickets Österreich und Oberösterreich.

BEFÖRDERUNG:
 KEIN FAHRRADTRANSPORT MÖGLICH!
 Es gelten die allgemeinen Beförderungsvorschriften für den Gelegenheitsverkehr.

TRAUNSEE-ALMTAL salzkammergut



DAS NETZWERKPROJEKT WALDRAUM TRAUNSEE-ALMTAL UND WALDNESS®

NETZWERKPROJEKT WALDRAUM

Auch 2023 wurde dieses Netzwerkprojekt zur Weiterentwicklung fortgesetzt. Die Naturraumnutzung und ihre vielfältige Darstellung benötigt die tatkräftige Unterstützung und Kooperation der zahlreichen Partner, von den Ausbildungsbetrieben wie den **WALDCAMPUS Österreich** über das **ABZ-Salzkammergut** bis zur **Konrad-Lorenz Forschungsstelle**. Ebenso die Projektpartner wie den **Naturpark Attersee-Traunsee**, **Naturschauspiel**, die **ARGE WALDNESS**, die **Österreichischen Bundesforste** bis zu den touristischen Partnerbetrieben wie das **OptimaMed Gesundheitsresort** oder die **Waldschule Almtal**.

Auch internationale Vernetzungsprojekte wie **Green4care** wurden fortgesetzt, um in einem lebendigen Netzwerk und am Puls der Zeit zu sein.

Durch Wissensvermittlung versucht der TVB weiterhin, die Bedeutung des Waldes als Lebens-, Arbeits- und Erlebnisraum zu sehen und proaktiv auch die Herausforderungen der zunehmend steigenden Auswirkungen

für den Menschen und die ganze Region zu zeigen. Eine Beteiligung an einem oberösterreichweitem Projekt zur Besucherlenkung wurde ebenfalls in die Wege geleitet.

LEITPRODUKT WALDNESS®

Zusätzlich zu den Premium-Naturangeboten rund um die WALDNESS Auszeitpauschalen, werden auch Programme für Gruppen angeboten. Auch die Kooperation mit der katholischen Frauenbewegung OÖ und Sabina Haslinger wurde 2023 fortgesetzt.

Die gelungene Kooperation mit Naturschauspiel und dem im OptimaMed Gesundheitsresort Bad Wimsbach angebotenen WALDNESS Wochenprogramm und den Wyda Angeboten wurde fortgeführt, ebenfalls das Wochenprogramm in Grünau, dessen Beginnzeiten auch auf die öffentlichen Verkehrsmittel abgestimmt sind. Hier wurden den Gästen und der einheimischen Bevölkerung die verschiedenen Erlebnisäste von WALDNESS näher gebracht.



JOSEFWEG

Der Rundweg erstreckt sich über insgesamt 65 km, die in drei Tagesetappen aufgeteilt sind und verläuft in einer symbolkräftigen, liegenden Acht. Am Weg regen acht spirituelle Impulse den Gehenden zum Innehalten an. Die drei Etappen zu jeweils etwa fünf bis acht Stunden lassen genug Zeit, um in der einzigartigen Landschaft dem Ziel und auch sich selbst ein Stück näher zu kommen.

Pilgern im Allgemeinen und der Josefweg im Besonderen erfreuen sich immer größer werdender Beliebtheit. Stetig werden die Anfragen mehr, etwa 2500 Broschüren werden jährlich versandt oder ausgegeben. Leider ist es kaum möglich eine einigermaßen genaue Statistik darüber zu erstellen, wie viele Pilger sich pro Jahr auf den Weg machen. Diese Zahlen und auch die Intention jedes Einzelnen würden bestimmt auf großes Interesse stoßen.

Der Josefweg ist definitiv eines der Highlights in unserer Region und hat sich in den

letzten Jahren zu einem starken Zugpferd entwickelt. Ab Mai 2024 wird es eine eigene Josefweg-App geben, die den Pilger auf seiner Reise begleitet, Navigation inklusive. Damit wird die Region Traunsee-Almtal als erste einen appunterstützten Pilgerweg haben. Solche Investitionen tragen dazu bei, die hohen Erwartungen der Gäste zu erfüllen und die Kosten für Marketing in Grenzen zu halten.



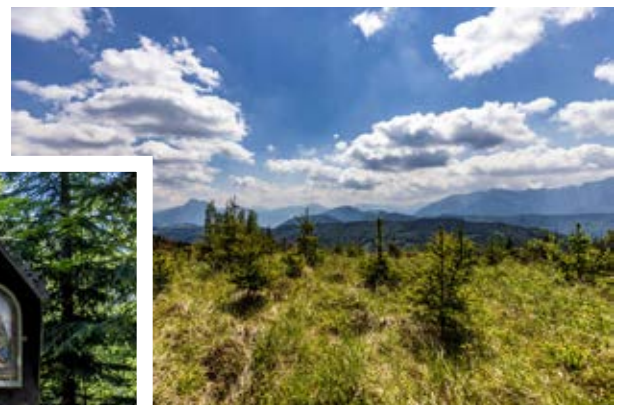
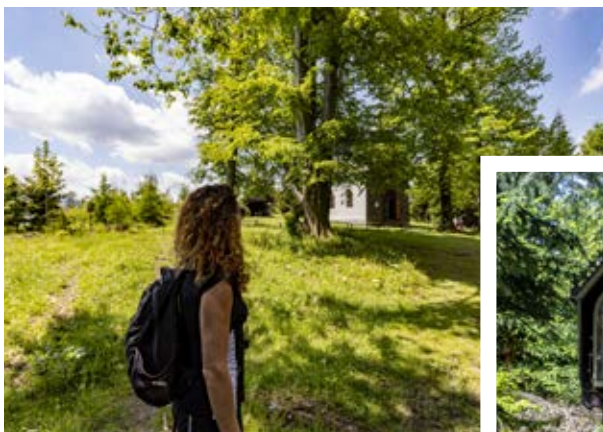


Blühende Obstbäume im Frühjahr, artenreiche Blumenwiesen, sanfte Lärchenweiden, verborgene Almen und facettenreiche Waldwildnisse machen unsere Natur- und Kulturlandschaft zu einer besonderen Erlebniswelt. Mit der Auszeichnung „Naturpark“ wird die jahrhundertelange naturnahe bäuerliche Bewirtschaftung gewürdigt.

Das sanfthügelige Waldkammergeut® zwischen Attersee und Traunsee ist für Naturgenießer der „Wanderhimmel an der Pforte zum Höllengebirge“. Naturerlebnisführungen zur Kräuter- und Pflanzenwelt, sowie zum Leben in Wald und Wasser werden zu einzigartigen

Naturschauspielen. Einen Besuch wert ist auch die interaktive und barrierefreie Naturpark-Dauerausstellung „Auf dem Laufsteg ins Zwetschkenreich®“ in Steinbach am Attersee!

Der „Josefweg“ verläuft zu einem Großteil im Gebiet des Naturparks Attersee-Traunsee. Zertifizierte Naturpark-Gastgeber verwöhnen gerne mit regionalen Schmankerln und herzlicher Beherbergung.





STERNENPARK ATTERSEE-TRAUNSEE

DER ERSTE STERNENPARK IN ÖSTERREICH

Funkelnde Sternen am Himmelszelt: Das wird Ihnen im Sternepark Attersee-Traunsee garantiert! Der Sternepark ist ein Licht- und Landschaftsschutzgebiet, in dem die nächtliche Dunkelheit von der Lichtverschmutzung „Lichtsmog“ geschützt wird.

Der erste Sternepark in Österreich befindet sich im Naturpark Attersee-Traunsee in den Gemeindegebieten Altmünster, Aurach am Hongar, Schörfling, Weyregg am Attersee und Steinbach.

STERNDERL SCHAU ´N PLÄTZE

Die Sternenkuckerplätze sind nicht nur im Naturpark, sondern in der ganzen Region an verschiedensten Plätzen verteilt. Das einzige Kriterium ist, dass die Anreise mit einem PKW oder einem öffentlichen Verkehrsmittel erfolgen sollte. Der Gehweg beträgt pro Platz ca. 20 Minuten. Für die Betrachtung des Sternenhimmels ist es wichtig, dass die Möglichkeit besteht, lichtarm oder sogar allfällige Lichter in der Nähe zu vermeiden.

Die Sternenkuckerplätze werden je nach Größe mit Bänken/Wiegeleien etc. ausgestattet.

Gmunden: Toscanapark, Kalvarienberg, Grünbergalm, Lehenaufsatz

Traunkirchen: Fischerhafen/ Badeinsel

Ebensee: Feuerkogel, Vorderer Langbathsee, Offensee

Grünau im Almtal: Hochberghaus, Almsee

Großalm: Taferlklaussee

STERNSTUNDEN AN BOARD DER KARL

HEINZ EDER

Jedes Jahr Mitte August sieht man an klaren Nächten mit freiem Auge hunderte Sternschuppen. Je dunkler der Beobachtungsort, umso mehr Sternschnuppen sind zu sehen.

Am 12. August 2023 fand erstmalig die Veranstaltung „STERNSTUNDEN AN BOARD DER KARL HEINZ EDER“ statt. Hier konnte man bei einer 1,5 stündigen Schifffahrt, in der nächtlichen Stille, den wunderschönen Sternenhimmel beobachten.



LEADER-PROJEKT ARTmünster

Unsere Welt ist in den letzten Jahren sehr multimedial geworden und damit leider auch unpersönlich. Man trifft sich seltener, funktioniert doch über Social-Media alles ganz einwandfrei. Diesem Trend entgegenzuwirken war unsere Intention bei der Entwicklung des Projektes ARTmünster.

Gerade in Zeiten, wie diesen, die geprägt sind von Auseinandersetzungen und Krieg, ist es besonders wichtig die Menschen wieder zusammen zu bringen. Wir wollen, dass Menschen sich wieder begegnen, sich öffnen und das tun, was sie seit jeher getan haben: sich Geschichten erzählen!

Mit unserer Webapp „ARTmünster“ tun wir genau das: wir erzählen Geschichten und Geschichte. Gleichzeitig bieten wir Menschen die Möglichkeit, sich zu verbinden, sich auszutauschen und

gegenseitig zu unterstützen – völlig unabhängig von Alter, Geschlecht oder sonstigen Konventionen.

ARTmünster besteht aus 3 Teilen:

WEG.ARTmünster widmet sich der langen Reihe von kulturell herausragenden Gebäu-

den und Objekten – die denkmalgeschützte Kirche, die Schlösser Eberzweier und Württemberg, das Eggerhaus und einige mehr. Diese „Kulturschätze“ im Ort werden durch einen virtuellen Weg mittels unserer App verbunden und die besonderen Informationen und teilweise noch unbekanntem Inhalte dazu spannend aufbereitet und interaktiv präsentiert. Sowohl der einheimischen Bevölkerung als auch TouristInnen werden die kulturhistorisch interessanten Schauplätze so zeitgemäß nähergebracht.



OTELO.ARTmünster ist eine multifunktionale Begegnungszone rund um heimische KünstlerInnen, Kulturschaffende, Kunstinteressierte und motivierte Kinder bzw. Jugendliche. Diese Plattform dient als zentralisierter Vernetzungsort für verschiedene Projekte, Symposien und Workshops. Dabei wird das Ziel verfolgt, eine langfristige Kunst- und Kulturlandschaft – unabhängig davon, ob darstellend oder bildend - zu gestalten, deren Präsenz eine Bereicherung und Belebung für Altmünster sein wird. Das OTELO.ARTmünster lädt alle ein, eine Kultur des gemeinsamen Tuns zu kreieren.

Mit **YOUTH.ARTmünster** werden zusammen mit den Jungen neue Formen der Kunst und Kultur entwickelt und erlebbar gemacht. Der Austausch mit Schulen, kreative Jugendprojekte wie Streetart, sowie Music- und Videoclipping, etc. sind bereits in Planung. Durch

das hautnahe Erleben von Kunst soll unsere Jugend aktiv in alte Traditionen und das Wissen, das damit einhergeht, miteingebunden werden. Eigenes Interesse an Kultur und das Verständnis für traditionelles Handwerk wird gefördert.

Die zentrale Funktion der Webapp besteht darin, eine Schnittstelle zwischen Kultur, lokaler Bevölkerung und Tourismus zu bilden. Unser Ziel ist es, neue Zielgruppen zu gewinnen. Die interessante Darstellung der Region soll das Bewusstsein um die Kultur und das kulturelle Erbe im eigenen Ort schaffen und stärken.

Durch das Scannen des QR-Codes mit Ihrem Smartphone gelangt man ohne Umwege in die Welt von ARTmünster und findet dort alle Veranstaltungen und Workshops, sowie Interessantes und Neues aus den Bereichen Jugend, Kultur, Kunst und Geschichte!





WASSERSPORTARENA TRAUNSEE

Der Traunsee ist ein El Dorado für WassersportlerInnen und bietet alle denkbaren Wassersportarten von Segeln, Surfen, Kiten, Wasserski, Wakeboarden, Tauchen, Rudern, Angeln und vieles mehr!

Sowohl für AnfängerInnen und Profis bieten die unterschiedlichen Verhältnisse auf dem 12 km langen und mit 204 Meter tiefsten See Österreichs alle Möglichkeiten. Der Verein Wassersportarena Traunsee koordiniert alle Wassersport-Aktivitäten am See und bietet den WassersportanbieterInnen und den BesucherInnen eine optimale Informationsplattform. Per 31. Dezember 2023 hat die Wassersportarena 25 Mitglieder zu verzeichnen.

ERNEUERUNG DER BROSCHÜRE WASSERSPORTARENA TRAUNSEE

Die Broschüre wurde auch für das Jahr 2023 wieder neu erstellt. Hier findet man alle Mitglieder der Wassersportarena Traunsee aufgelistet. Die Broschüre ist als Streumittel zur Mitnahme des Gastes gedacht.

Wie jedes Jahr, gab es auch 2023 wieder ein Schnupperprogramm für alle Wassersportinteressierten am Traunsee. Die Auflage erschien in Deutsch wie in Englisch.

Die Homepage der Wassersportarena wird jährlich aktualisiert, auch mit den jährlichen Top-Veranstaltungen im Rahmen des Wassersportes.

Es wurden auch 2023 wieder „Vorstellungsberichte“ in Zusammenarbeit mit LT1 ausgestrahlt. Die Ausstrahlung lief in ganz Oberösterreich. Es gab einen 4-minütigen Bericht, in dem zwei Betriebe vorgestellt werden. Insgesamt waren 4 Betriebe dabei!

WWW.WASSERSPORTARENA.AT





WANDER(S)PASS

Wandern als Freizeit- und Urlaubsaktivität gewinnt jedes Jahr immer mehr an Popularität. Im Zentrum des Interesses ist das Erleben der Natur sowie die körperliche Bewegung. Hinzu kommen weitere Motive wie zum Beispiel den Kopf freizubekommen, Stress abbauen oder etwas Neues entdecken. Umso wichtiger ist für uns, jedes Jahr eine Neuauflage des TRAUNSEE-ALMTAL WANDER(S) PASS zu erstellen. 25.000 Exemplare wurden 2023/24 produziert und sind zur Gänze vergriffen.

Eines der Schwerpunkt -Themen war wieder das Projekt Industriekultur, dies wurde im Wanderspass 2023/24 wieder erweitert.

Anlässlich der Kulturhauptstadt 2024 wurde der neue Weitwanderweg „Weg des Salzes“ von Hallstatt nach Lambach auf fünf Seiten prominent dargestellt.

Eine Steigung der Benutzerfrequenz von SummitLynx war deutlich ersichtlicher. Die Angebote der Winterwanderungen und der Winteraktivitäten wurden auch wieder eingebaut und von den Einheimischen sehr gut angenommen. In den jeweiligen Presseaussendungen wurde, wie in den letzten Jahren, wieder viel Wert auf die Bewerbung der Touren abseits von Hotspots in der Region gelegt.





GRUPPENREISEN

2023 gab es verglichen zum Vorjahr weniger Gruppenanfragen und insgesamt wurden auch weniger Gruppenausflüge über den TVB gebucht.

Im Zeitraum vom 2. Juni bis 2. Dezember 2023 wurden vier Gruppenreisen geplant und durchgeführt, wobei diese zwischen 13 und 40 Personen umfassten. Bei allen handelte es sich um Tagesausflüge in die Region Traunsee-Almtal, wobei beliebte Ausflugsziele wie

der Grünberg und die Gmundner Keramik auch mit kulinarischen Erlebnissen abgerundet wurden.

Der TVB ist mit den Gruppenangeboten der Region nicht nur auf der eigenen Website, sondern auch auf folgenden Websites vertreten:

- [Busreisen.com](https://www.busreisen.com)
- [Gruppenreisen.at](https://www.gruppenreisen.at)
- [BusAustria.at](https://www.busaustria.at)
- [Gruppentouristik.com](https://www.gruppentouristik.com)

REISEBÜRO

2023 war der Tourismusverband wieder auf der ATB (Austrian Travel Business) in Wien vertreten, um die Region auch bei internationalen Reiseveranstaltern zu vertreten.

Packages bieten den Gästen die Möglichkeit, die Region themenbezogen zu entdecken, ohne sich Gedanken um die Planung machen

zu müssen. Daher wurden auch 2023 wieder Pauschalreisen zu den Schwerpunkten „Waldness“, „Advent“, „Genussreisen“, „Cinquecento-Treffen“ und „Wandern“ angeboten. Die 49 verkauften Pauschalreisen wurden meist bei den MitarbeiterInnen des Tourismusverbands gebucht, einige aber auch über das Online-Buchungsportal.



TRAUNSEE-ALMTAL ERLEBNISBONUS

Von Anfang Mai bis Ende Oktober wurden sechs abwechslungsreiche, kostenlose Aktivitäten angeboten – der TRAUNSEE-ALMTAL BONUS.

Die einzelnen Programmpunkte ermöglichen es, dass Gäste und Einheimische unter sachkundiger Führung verschiedene Highlights der Region entdecken können. Nachfolgend die Bonusangebote der Sommersaison 2023:

- **Montag:** Schifffahrt am Traunsee mit der Schifffahrt Loidl
- **Dienstag:** Abendführung durch das Seeschloss Ort in Gmunden
- **Mittwoch:** Almenwanderung mit Naturführung am Feuerkogel - Plateau in Ebensee
- **Donnerstag:** WALDNESS® Schnuppern in Grünau im Almtal
- **Freitag:** Alpaka-Wanderung am Gmundnerberg in Altmünster
- **Samstag:** Führung im Pferdezentrum in Stadl-Paura

SALZKAMMERGUT CARD

Jeder Gast, der von Mai bis Oktober mindestens drei Nächte in der Region Traunsee-Almtal nächtigt, erhält kostenlos die Salzkammergut Card im Wert von Euro 4,90.

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal stellt den Betrieben mit dieser Aktion ein einzigartiges Instrument der Verkaufsförderung zur

Verfügung, das von den Gästen zahlreich in Anspruch genommen wurde.

2023 wurden 12.596 (+ 2861) Stück Salzkammergut-Cards ausgegeben. Dies entspricht einer Verkaufsförderung für unsere Gäste in der Höhe von Euro 18.894,-.

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



PRESSEREISEN

Alljährlich findet in der Region Traunsee-Almtal eine Vielzahl von PR-Aktionen verschiedenster Art statt. Auch 2023 konnten höchsterfolgreiche Termine umgesetzt werden, um die Region angemessen bewerben zu können. Bereits 2023 lag der Fokus sehr stark auf dem Programm der Kulturhauptstadt 2024. Die Journalisten wurden von MitarbeiterInnen der Region Traunsee- Almtal während der gesamten Pressereise persönlich betreut und begleitet.

TV PRIME TIME (CZ)

Termin: 18. Juli 2024

Programm: Traunseeschiffahrt, Grünbergseilbahn, Baumwipfelpfad, Grünbergflitzer, Jause auf der Grünbergalm, Gmundner Keramik, Stadtspaziergang

Spiegel Recherche Sonderproduktion

Termin: 22. - 23. August 2024

Unterkunft: Zum goldenen Hirschen

Programm: Schloss Ort Führung, Abendessen mit Andreas Murray (Maximilianstube), Interview mit Lukas Nagl per Telefon

NatureScanner und Authentic Chica (NL)

Termin: 12. - 13. September 2024

Unterkunft: Seehotel Schwan

Programm: Mittagessen in der Orther Stub`n, Grünberg Seilbahn, Baumwipfelpfad, Grünbergflitzer

Andreas Drouve (welt.de)

Termin: 19. - 20. Oktober 2024

Unterkunft: Zum Goldenen Hirschen

Programm: Führung im Kloster Traunkirchen und Schloss Ort, Mittagessen bei Fisch&Pasta, Gmundner Keramik, K-Hof Museum (Klo&So-Ausstellung), Gespräch mit Eva Fürtbauer (city of ceramics), Abendessen im Seehotel Schwan

National Geographic Viajes (ES)

Termin: 06. - 08. November 2024

Unterkunft: Hotel Magerl und Pension Wanderruh

Programm: Stadtführung Gmunden, Zillenfahrt am Traunsee, Gmundner Keramik, Cumberland Wildpark, Almsee, Verpflegung: Fisch&Pasta, Seehotel Schwan und Das Geyerhammer

PRESSE, RADIO, FERNSEHEN, INTERVIEWS UND BERICHTE

RADIO

Krone Hit Radio	02
Life Radio	04
Ö1	07
Ö3	06
ORF Radio Oberösterreich	09
Radio Arabella	02

FERNSEHEN

TV1	14
Salzi.tv	22
LT1 (Linz TV)	12
Oberösterreich TV	01
STV1 (Stadt TV Bad Ischl)	04
TRP1 Passau	03
ORF 3	03
ORF OÖ Heute	06
TV1 France	01
3 SAT	02
Servus TV	02
HR Frankfurt	01

ONLINE MEDIEN

Salzi.at	33
Meinbezirk.at	91
OON.AT	202
Tips.at	123
Die Presse	12
Rundblick Salzkammergut	12
Krone.at	88
Volksblatt	62
Standard	16
OE24.at	23
Hotel & Touristik	03
Hotel Style & Gastro	02
HGV Praxis	01
Falstaff Online	15
Rolling Pin	01
Tourist Austria (TAI)	05
Kurier Online	28
Reisetipps	03
Facebook	256
Instagram	278
Twitter	81
You Tube	98
ORF Teletext	17
Servus.com	14
TV1	33
Gourmet	02

ONLINE MEDIEN

Gastroportal	01
Gault Milau	01
Gast	02
Gastronews	02
Genusszeit	02

PRINT MEDIEN

Oberösterreich Nachrichten	363
SKGT Bezirks Rundschau	134
TIPS Gmunden	196
Kronenzeitung	149
Kurier	68
Die Presse	26
Standard	19
Salzburger Nachrichten	13
Niederösterreich Nachrichten	14
Die ganze Woche	05
Wochenblick	01
Österreich	89
News	09
Leben im Salzkammergut	04
Kleine Zeitung	05
Ischler Woche	28
Volksblatt	113
Wiener Zeitung	05
Heute	27
ÖGZ	02
Die Oberösterreicherin	09

PRINT MEDIEN

Modern Times	04
GÖD	01
Profil	03
Trend	02
Woman	01
Mittendrin	02
Yacht Revue	05
Passauer Neue Presse	01
Voralberger Nachrichten	01
OÖ Wirtschaft	04
Naturlust Magazin	02
Weekend Magazin	06
Österreichische Bauernzeitung	03
OÖ Familienjournal	02
Land der Berge	03
Falter	06
Leben a la carte	05
Servus Magazin	02
Extra Blick	15
Tiroler Tageszeitung	02
Ybbstaler	01
VOR Magazin (Vorfreude)	02
Die Macher	04
Ocean 7 Magazin	01
Gault Millau	01
Reiselust Magazin	07
Gesund & Fit	02
Ennstaler Zeitung	02
Sport Aktiv Magazin	01
TV Aktuell	02
OÖ Kulturbericht	02

PRINT MEDIEN

Alpe Adria Magazin	03
Falstaff	14
Salzburger Bezirksblätter	03
Salzburger Wochenspiegel	01
Niederösterreich Bezirksblätter	02
Wirtschaftsnachrichten	01
APA Journal	23
Abendzeitung München	01
Amtliche Linzer Zeitung	03
Vorchdorfer Tip	07
Moments	02
Unimarkt Magazin	02
Magazin Linz, Wels, Steyr	02
Cirque Gourmet	03
Wels im Bild	01
Gastro	05
Seilbahn International	01
Raiffeisenzeitung	02
Tourist Austria (TAI)	02
Gusto	02
Tele	01
Österreich Cooking	02
Bühne	04
Hotelstyle & Gastro	01
WIR Aktiv	02
Der Bauer	01
SIMs Kultur Magazin	01
Ärzte Exklusiv	02
ADAC Motorwelt	03
TV Media	02
Unser Oberösterreich	01

PRINT MEDIEN

Austrian Limited	01
Wir im Bild	03
Reisen Magazin	03
Bio Magazin	02
Woche Kärnten	01
Forstzeitung	01
ORF Nachlese	01
Reise Tipps	01
Gute Reise	01
Spengler Fachjournal	01
Griaß Di	01
Martina	03
Straubinger Tagblatt	02
Reisezeit	01
Weser Kurier	01
Fränkische Nachrichten	01
Gusto	02
Alpenpost	03
Like It	01
Cercle Diplomatique	01
Travelnews Reiseaktuell	02
Augsburger Allgemeine	01
Günzburger Zeitung	01
Hallo München	01
Mindener Tageblatt	01
Neue Westfälische	
Bielefelder Tageblatt	01
Wien Magazin	03
Alm- und Bergbauer	01
SEIN Magazin	01
Heute Wien	01

PRINT MEDIEN

Westdeutsche Zeitung	02
Magazin Mundart	02
Lust und Leben	03
Österreich Premium Magazine	03
Prost	01
Hotel & Design	02
Mitteldeutsche Zeitung	02
Küchen Magazin	01
Parnass	01
Sommer & Berg Tourismus	01
Railaxed Magazin	01
Magazine4you	01
Well-Hotel	01
Bus & Hotel Report	11

PRINT MEDIEN

Modelbahnwelt	01
Golf Week	02
Salzburger Bauer	01
Extra Golf	02
Kärntner Bauer	01
Art Quarterly	01
Metall	01
Keramik Rundschau	01
Running & Fitness	01
Vielfalt Wels	01
Logistik Expert	01
Kärtner Jäger Magazin	01
Vinaria	01
Reise Aktuell	01

PRESSEKONFERENZEN

Pressekonferenz Wirtshausfestival	01
Pressekonferenz Industriekultur	02
Pressekonferenz Hüttenwanderspess	01
Pressekonferenz Musical	02
Pressekonferenz Festwochen	02
Pressekonferenz Salzkammergut 2024	02
Pressekonferenz/Gespräch	04
Presse Einzelrecherchen	03
Pressefahrt	02

FOTOSHOOTINGS

- Weitwanderweg „Weg des Salzes“ Ebensee bis Lambach
- Wanderfotos Ebensee
- Ortsaufnahmen Traunkirchen im Winter



WERBEMITTEL GESAMTAUFLAGE MIT SPRACHMUTATION

25.000 Stk.	Wanderpässe Wanderspaß	1.800 Stk.	Plakate Glöcklerlauf Ebensee
20.000 Stk.	Flyer Liebstatt	1.500 Stk.	Wintervorschläge Ebensee
19.000 Stk.	Magazin Industriekultur DE	1.000 Stk.	Aufsteller Frühstückskisterl
15.000 Stk.	Willkommen Gmunden	1.000 Stk.	Folder ARTmünster
12.000 Stk.	Kuverts C4	1.000 Stk.	Folder Echoblasen Almsee
10.500 Stk.	Gruppenfolder als Beilage im Bus & Hotel Report	1.000 Stk.	Krippenführer Altmünster
10.000 Stk.	Flyer Schloss Ort	1.000 Stk.	Postkarten Grünau
9.000 Stk.	Folder Traunsteintaxi	700 Stk.	Winterpauschelen Ebensee
7.000 Stk.	Adventfolder	400 Stk.	Plakate Ebensee
6.000 Stk.	Kuverts C6/5	300 Stk.	Plakate Wirtshausfestival
6.000 Stk.	Naturerlebnisweg Gmundnerberg	250 Stk.	Aufkleber Industriekultur
5.000 Stk.	Aufkleber Liebstatt	200 Stk.	Gästebücher Ebensee
5.000 Stk.	Folder Kids On Tour	200 Stk.	Plakate Musi Altmünster
5.000 Stk.	Prospekte Waldness	150 Stk.	Plakat A2 Liebstatt
4.000 Stk.	Folder Lange Nacht der Industriekultur	150 Stk.	Plakate ARTmünster
4.000 Stk.	Folder Wirtshausfestival	150 Stk.	Plakate Industriekultur Symposium
4.000 Stk.	Magazin Industriekultur EN	100 Stk.	Aufkleber Gipfelstürmer
4.000 Stk.	Ortspläne Bad Wimsbach-N.	100 Stk.	Plakate Wintershuttle Kasberg
2.500 Stk.	Flyer ORF-Wandertag	70 Stk.	Plakate Erlebnisbonus
2.500 Stk.	Flyer Weihnachtspost	70 Stk.	Plakate Glöcklerlauf
2.500 Stk.	Folder Museen Traunkirchen	50 Stk.	Plakate Weihnachtsort
2.100 Stk.	Postkarten ARTmünster	50 Stk.	Plakate Wintershuttle Ebensee
2.000 Stk.	Folder Moorfestival	30 Stk.	Museum Traunkirchen
		30 Stk.	Plakate Sagenwanderung
		20 Stk.	Plakat A1 Liebstatt

DIGITALISIERUNG



ONLINEAUFTRIIT UND WEBSITE

Die Homepage der Region Traunsee-Almtal ist von großer Bedeutung, denn Sie bietet BesucherInnen und Einheimischen eine zentrale Anlaufstelle, um Informationen über die Region, ihre Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten und Veranstaltungen zu erhalten.

Darüber hinaus ist die Homepage ein wichtiges Instrument für die Tourismusbranche vor Ort. Sie ermöglicht es, den BetreiberInnen von Hotels, Restaurants und anderen touristischen Einrichtungen, ihr Angebot zu präsentieren und potenzielle Gäste damit anzusprechen. Durch die Bereitstellung von aktuellen Informationen und attraktiven Bildern kann die Homepage dazu beitragen, das Interesse

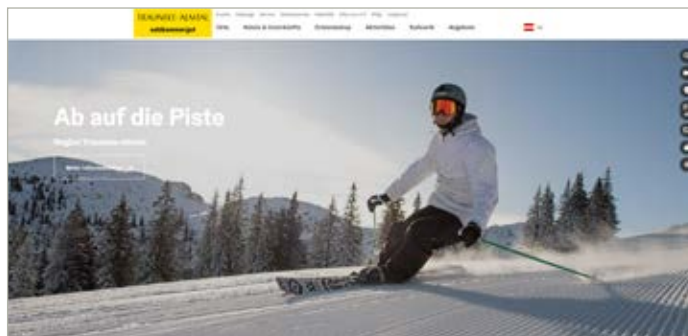
der BesucherInnen zu wecken und sie zur Buchung eines Aufenthaltes in der Region zu motivieren.

Wir nehmen uns alle Wünsche zu Herzen und verbessern jährlich unsere Homepage, sodass wir den Gast auf neue Aktivitäten und Möglichkeiten aufmerksam machen können.

Die Homepage allein erreicht täglich Hunderte von Aufrufen, dies wird von Tag zu Tag auch immer mehr.

Seit 2023 wird außerdem verstärkt

ein Fokus auf das Job-Portal der Region gelegt, in dem regionale Firmen und Betriebe Stellenanzeigen kostenlos veröffentlichen können.



E-COACHING

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal verfügt derzeit über drei ausgebildete E-Coaches, welche für rund 400 Betriebe zuständig sind. Im Jahr 2023 waren es rund 85 Coachings, die durchgeführt wurden.

Hauptthemen der Coachings sind das elektronische Meldewesen, die Datenwartung, Social Media und die diversen Schnittstellen. Die durchschnittliche Dauer eines Coachings beträgt rund 45 Minuten. Im Jahr 2023 gab es einige neue Anmeldungen zur Privatzimmervermietung.

Dank regelmäßiger e-Coach Netzwerktreffen via Microsoft Teams und auch wieder in Präsenz haben wir einen Vergleich zu den anderen Regionen in Oberösterreich und bleiben durch Vernetzung immer auf dem neuesten Stand, was das Thema Digitalisierung betrifft.

Aktuelle Informationen, sowie häufig gestellte Fragen und Antworten finden die VermieterInnen unter unserer Vermieter „Intranetseite“ auf der Homepage:

traunseealmtal.news

BUCHUNGSZENTRALE

BOOKING&MORE - UNTERKÜNFTE, ERLEBNISSE & PAUSCHALEN

Mehr als nur eine Unterkunftsbuchungsmöglichkeit - Feratel oder auch anders genannt booking&more wurde in den letzten Jahren immer weiterentwickelt. Die Buchungstrecke wurde fast komplett durch den TOSC5 ersetzt. Ergänzend dazu gibt es seit dem Frühjahr 2022 einen „Erlebnishop“, bei dem online diverse Freizeitaktivitäten gebucht bzw. angefragt werden können.

Abgerundet wird dieser Erlebnishop durch einen digitalen Urlaubsbegleiter, welcher den Gästen unter dem Namen FRANZI wichtige Infos über Infrastruktur, Wetter, Gastronomie

und vieles mehr bereitstellt. Im Rahmen des Erlebnishops wurde Mobility Insights von A1 implementiert, wodurch es uns möglich ist, Besucherzahlen zu messen und in weiterer Folge BesucherInnen zu lenken.



E-MELDEWESEN

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal verfügt 2023 über drei MitarbeiterInnen, die Anfragen zum elektronischen Meldewesen beantworten, wobei aktuell eine vierte Mitarbeiterin in Einschulung ist. Somit können in Ebensee, Gmunden, Altmünster und künftig auch in Grünau vor Ort MW-Anfragen beantwortet sowie Einschulungen angeboten werden. Zu den typischen e-Meldewesen Anfragen zählen Einschulungen, Auffrischungsschulungen, Hilfe bei der Eingabe und Ausbesserung von fehlerhaften Meldescheinen. Auch für die Gemeinden sind wir die Schnittstelle zur Gemdat und erfassen bei Bedarf Tickets, wenn die jeweiligen Gemeinden vor Problemstellungen beim elektronischen Meldewesen stehen.

Eine besonders wichtige Änderung in diesem Jahr war die Erhöhung der Ortstaxe von EUR 2,20 auf EUR 2,40. Dies wurde im Feratel WebClient entsprechend angepasst.

Im heurigen Jahr fanden etwa 40 Einschulungen statt. Der Großteil wird im jeweiligen Tourismusbüro vor Ort durchgeführt, in Ausnahmefällen auch bei den VermieterInnen vor Ort. Zusätzlich haben wir auch eine Schritt-für-Schritt Anleitung für das eMeldewesen und ein Handbuch zum WebClient, um die VermieterInnen bestmöglich vorzubereiten.

Auch im heurigen Jahr möchten wir wieder allen VermieterInnen bestmöglich zur Verfügung stehen.

SOCIAL MEDIA

Im Bereich Social Media betreut der Tourismusverband Traunsee-Almtal eine Facebook Seite, ein Instagram Profil und einen Youtube Account. Hier werden Beiträge, Fotos, Veranstaltungen und Videos gepostet und geteilt. Zusätzlich werden diese Kanäle für die Kommunikation mit unserer „Community“ verwendet. Die Traunsee-Almtal „Community“ ist sehr breit gefächert, Personen mit einem durchschnittlichen Alter von 25-55 Jahren zählen dazu, davon wiederum zählt ein großer

Teil zu den Natur-Liebhabern und den Sport-Begeisterten. Den anderen Teil machen Familien und Erholungssuchende aus.



JAHRESABSCHLUSS UND BILANZ

Aktiva	Bilanz 31.12.23	Bilanz 31.12.22
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstückgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grund	0,02	0,02
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	52.741,19	27.659,19
	52.741,21	27.659,21
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	5.601,00	5.601,00
Summe Anlagevermögen	58.342,21	33.260,21
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
Roh-Hilfs- und Betriebsstoffe	13.555,65	16.676,35
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	293.990,03	248.425,07
2. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	45.305,05	25.626,63
	339.295,08	274.051,70
III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	1.219.975,74	1.249.395,57
Summe Umlaufvermögen		
	1.572.826,47	1.540.123,62
C. Rechnungsabgrenzungsposten	6.931,09	53.689,97
	1.638.099,77	1.627.073,80

Passiva	Bilanz 31.12.23	Bilanz 31.12.22
A. Eigenkapital		
1. Anfangskapital	242.348,99	242.348,99
2. Bilanzgewinn	684.647,22	693.321,93
B. Gewinnrücklagen		
1. Gesetzliche Rücklagen	248.443,52	237.090,77
2. Andere Rücklagen	120.748,94	122.494,31
	369.192,46	359.585,08
Eigenkapital	1.296.188,67	1.295.256,00
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	243.723,21	213.052,48
2. Sonstige Rückstellungen	31.805,83	29.476,20
	275.529,04	242.528,68
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35.222,89	66.766,14
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr		
EUR 35.222,89 (EUR 66.766,14)		
2. Sonstige Verbindlichkeiten	31.017,35	16.351,17
	66.240,24	83.117,31
- Davon aus Steuern EUR 10.289,65 (10,91)		
- Davon im Rahmen der sozialen Sicherheit		
EUR 18.068,71 (EUR 16.340,26)		
E. Rechnungsabgrenzungsposten	141,82	6.171,81
	1.638.099,77	1.627.073,80

RECHNUNGSABSCHLUSS 2023

BUDGET 2023 GEGENÜBERSTELLUNG

EINNAHMEN

UMSATZERLÖSE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
1. Umsatzerlöse	445.427,75	433.568,00	243.422,94	11.859,75	2,74%
1. a) Umsatzerlöse	445.427,75	433.568,00	243.422,94	11.859,75	2,74%
43300 Erlöse aus Kooperationen 20 %	76.733,72	72.559,00	63.883,06	4.174,72	5,75%
43301 Erlöse aus Kooperationen 0 %	58.233,00	58.200,00	0,00	33,00	0,06%
43310 Erlös aus Verkauf von Wanderkarten, Büchern 10 %	513,58	756,00	648,33	-242,42	-32,07%
43320 Sonstige Handelswarenerlöse - Gutscheine 0 %	15.359,70	25.670,00	26.438,66	-10.310,30	-40,16%
43321 Sonstige Handelswarenerlöse - 20 %	6.139,19	6.168,00	0,00	-28,81	-0,47%
43330 Einnahmen Wintershuttle - 20 %	2.564,14	2.564,00	1.968,15	0,14	0,01%
43350 Erlöse aus Inseraten 20 %	42.586,33	42.586,00	4.508,33	0,33	0,00%
43400 Einnahmen Waldness 20 %	9.008,33	9.008,00	6.000,00	0,33	0,00%
43450 Einnahmen Veranstaltungen 20 %	11.486,23	11.761,00	4.569,99	-274,77	-2,34%
43600 Einnahmen Reisebüro 10 %	37.305,11	37.380,00	31.072,45	-74,89	-0,20%
43620 Einnahmen Ticket Verkauf 20 %	-12,50	0,00	-4,90	-12,50	
43660 Einnahmen Projekt Hütten Wanderspass 20 %	34.800,00	34.800,00	33.149,86	0,00	0,00%
43670 Einnahmen Projekt Mobilität - Gemeinden 0 %	46.100,00	45.050,00	36.600,00	1.050,00	2,33%
43680 Einnahmen Wirtshausfestival 20 %	9.829,17	9.829,00	16.341,31	0,17	0,00%
43681 Einnahmen Wirtshausfestival 10 %	13.039,95	13.040,00	0,00	-0,05	0,00%
43700 Gmunden - sonstige Einnahmen 20 %	11.523,54	5.311,00	5.062,99	6.212,54	116,97%
43710 Altmünster - sonstige Einnahmen 20 %	600,00	600,00	600,00	0,00	0,00%
43720 Traunkirchen - sonstige Einnahmen 20 %	2.500,00	2.500,00	3.161,34	0,00	0,00%
43730 Ebensee - sonstige Einnahmen 20 %	1.143,26	1.106,00	2.488,37	37,26	3,37%
43770 Grünau - sonstige Einnahmen 20 %	479,50	80,00	0,00	399,50	499,38%
43771 Scharnstein - sonstige Einnahmen 20 %	1.334,24	334,00	0,00	1.000,24	299,47%
43772 St. Konrad - sonstige Einnahmen 20 %	0,00	0,00	0,00	0,00	
43773 Bad Wimsbach - sonstige Einnahmen 20 %	0,00	0,00	0,00	0,00	
43774 Vorchdorf - sonstige Einnahmen 20 %	14.399,18	4.504,00	3.155,00	9.895,18	219,70%
43775 Pettenbach - sonstige Einnahmen 20 %	0,00	0,00	0,00	0,00	
43776 Laakirchen - sonstige Einnahmen 20 %	3.780,00	3.780,00	3.780,00	0,00	0,00%
43460 Einnahmen der Kasberg kocht 20 %	15.982,08	15.982,00	0,00	0,08	0,00%
43410 Einnahmen Wirtegenussmarkt 20 %	0,00	0,00	0,00	0,00	
43411 Einnahmen SKGT-Shuttle	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00%

SONSTIGE ERTRÄGE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
1. b) Sonstige Umsatzerlöse	0,00	0,00	0,00	0,00	
2. Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	
3. andere aktivierte Eigenleistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. sonstige betriebliche Erträge	2.696.552,34	2.643.269,00	2.577.154,58	53.263,34	2,02%
4. 1. Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	0,00	0,00	611,87	0,00	
78550 Erlös aus Abgang Sachanlagen	0,00	0,00	611,87	0,00	
4. 2. Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2.)	0,00	0,00		0,00	

FÖRDERUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 3. Erträge aus Förderungen & Förderprojekten	194.213,18	186.513,00	190.851,01	7.700,18	4,13%
4. 3.1. Förderungen der Europäischen Union	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. 3.2. Förderungen des Bundes	0,00	0,00	78.441,01	0,00	
4. 3.3. Förderungen des Landes	166.785,18	166.785,00	94.182,00	0,18	0,00%
43200 Zuschuss Land OÖ. - 76850 Wanderspess	14.000,00	14.000,00	14.148,00	0,00	0,00%
43201 Zuschuss Land- 76885 Industriekultur	29.013,10	29.013,00		0,10	0,00%
43202 Zuschuss Land - 76870 Traunsteintaxi	52.500,08	52.500,00		0,08	0,00%
43210 Zuschuss Gemeinden - Gästezentrum-Zentrale	0,00	0,00		0,00	0,00%
43203 Zuschuss Land - 76590 Wintershuttle	992,00	992,00	1.786,00	0,00	0,00%
43204 Zuschuss - 76591 Schibus Kasberg	18.280,00	18.280,00	12.831,00	0,00	0,00%
43205 Zuschuss Land - 76880 Wirtshausfestival Felix	17.000,00	17.000,00	15.417,00	0,00	0,00%
43206 Zuschuss Land - 76610 Erlebnisshop	35.000,00	35.000,00	50.000,00	0,00	0,00%
4. 3.4. Förderungen der Gemeinden	27.428,00	19.728,00	18.228,00	7.700,00	39,03%
43200 Zuschuss Land OÖ. - 76850 Wanderspess		0,00		0,00	
43201 Zuschuss Land- 76885 Industriekultur	0,00	0,00		0,00	
43202 Zuschuss Land - 76870 Traunsteintaxi	0,00	0,00		0,00	
43210 Zuschuss Gemeinden - Gästezentrum-Zentrale	6.228,00	6.228,00	18.228,00	0,00	0,00%
43203 Zuschuss Land - 76590 Wintershuttle	0,00	0,00		0,00	
43204 Zuschuss - 76591 Schibus Kasberg	21.200,00	13.500,00		7.700,00	57,04%
43205 Zuschuss Land - 76880 Wirtshausfestival Felix	0,00	0,00		0,00	
43206 Zuschuss Land - 76610 Erlebnisshop	0,00	0,00		0,00	
4. 3.4. Erlöse weitere Projektpartner	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. 3.5. übrige sonstige Erträge aus Förderprojekten	0,00	0,00	0,00	0,00	

ERTRÄGE AUS DEN TOURISMUSBEITRÄGEN UND ORTSTAXEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 4. Erträge aus den Tourismusbeiträgen	1.172.449,56	1.187.795,00	1.201.855,85	-15.345,44	-1,29%
43000 TB Gmunden	560.091,74	568.306,00	581.979,41	-8.214,26	-1,45%
43010 TB Altmünster	149.910,78	152.157,00	149.657,06	-2.246,22	-1,48%
43020 TB Traunkirchen	53.774,98	54.309,00	51.460,24	-534,02	-0,98%
43030 TB Ebensee	72.761,96	90.048,00	93.247,78	-17.286,04	-19,20%
43070 TB Grünau	52.964,18	58.031,00	56.109,67	-5.066,82	-8,73%
43071 TB Scharnstein	63.123,03	58.548,00	56.844,17	4.575,03	7,81%
43072 TB St. Konrad	5.627,18	4.531,00	6.217,13	1.096,18	24,19%
43073 TB Bad Wimsbach-Neydharting	35.567,46	36.313,00	41.527,93	-745,54	-2,05%
43074 TB Vorchdorf	76.501,01	73.064,00	68.991,87	3.437,01	4,70%
43075 TB Pettenbach	29.993,96	25.879,00	25.190,88	4.114,96	15,90%
43076 TB Laakirchen	72.133,28	66.609,00	70.629,71	5.524,28	8,29%
4. 5. Erträge aus Ortstaxen	1.053.734,40	999.095,00	927.973,85	54.639,40	5,47%
43100 Ortstaxe Gmunden	203.632,06	205.934,00	167.691,58	-2.301,94	-1,12%
43110 Ortstaxe Altmünster	254.712,10	224.242,00	256.809,32	30.470,10	13,59%
43120 Ortstaxe Traunkirchen	99.278,61	94.270,00	101.744,81	5.008,61	5,31%
43130 Ortstaxe Ebensee	106.367,13	102.745,00	80.237,67	3.622,13	3,53%
43170 Ortstaxe Grünau	88.726,77	86.388,00	80.981,80	2.338,77	2,71%
43171 Ortstaxe Scharnstein	35.264,38	33.648,00	32.975,07	1.616,38	4,80%
43172 Ortstaxe St. Konrad	6.783,66	6.780,00	5.036,90	3,66	0,05%
43173 Ortstaxe Bad Wimsbach-Neydharting	119.030,44	112.700,00	93.898,40	6.330,44	5,62%
43174 Ortstaxe Vorchdorf	31.813,80	31.074,00	26.162,81	739,80	2,38%
43175 Ortstaxe Pettenbach	43.410,25	44.523,00	38.658,16	-1.112,75	-2,50%
43176 Ortstaxe Laakirchen	14.592,19	14.015,00	14.016,30	577,19	4,12%
43150 Ortstaxe Pinsdorf	0,00	0,00	19,00	0,00	
43177 Ortstaxe Stadl-Paura	13.844,35	14.930,00	11.025,70	-1.085,65	-7,27%
43178 Ortstaxe Desselbrunn	11.826,84	10.967,00	3.138,80	859,84	7,84%
43179 Ortstaxe Ohlsdorf	24.451,82	16.879,00	15.577,53	7.572,82	44,87%

ERTRÄGE AUS FREIZEITWOHNUNGSPAUSCHALEN

TVB Traunsee-Almtal	Rechnungsabschluss G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 6. Erträge aus den Freizeitwohnungspauschalen	258.251,20	251.982,00	241.078,00	6.269,20	2,49%
43181 FWP Gmunden	68.576,76	71.276,00	66.043,77	-2.699,24	-3,79%
43182 FWP Altmünster	65.687,50	59.633,00	63.153,63	6.054,50	10,15%
43183 FWP Traunkirchen	21.394,40	18.507,00	18.399,60	2.887,40	15,60%
43184 FWP Ebensee	13.185,59	16.352,00	16.231,00	-3.166,41	-19,36%
43185 FWP Grünau	21.861,84	20.647,00	20.705,82	1.214,84	5,88%
43186 FWP Scharnstein	13.598,00	17.380,00	17.005,73	-3.782,00	-21,76%
43187 FWP St. Konrad	419,63	1.220,00	1.127,57	-800,37	-65,60%
43188 FWP Bad Wimsbach-Neydharting	3.267,47	4.730,00	2.046,19	-1.462,53	-30,92%
43189 FWP Vorchdorf	1.955,77	4.558,00	5.895,66	-2.602,23	-57,09%
43190 FWP Pettenbach	26.459,20	20.570,00	25.228,62	5.889,20	28,63%
43191 FWP Laakirchen	21.845,04	17.109,00	5.240,41	4.736,04	27,68%

ÜBRIGE ERTRÄGE

TVB Traunsee-Almtal	Rechnungsabschluss G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 7. übrige sonstige Erträge	17.884,00	17.884,00	14.784,00	0,00	0,00%
49410 Skonto, Sachbezüge, Sonst. Erträge	14.784,00	14.784,00	14.784,00	0,00	0,00%
49110 Erhaltener Kostenersatz 20 % Mwst	0,00	0,00	0,00	0,00	
49200 Entschädigung Schadensfälle	3.100,00	3.100,00		0,00	0,00%
49540 Covid19 Zuschüsse	0,00	0,00	129,54	0,00	
Infosumme: Förderungen & Erlöse (Ziffern 1 und 4)	3.141.960,09	3.076.837,00	2.820.707,06	65.123,09	2,12%

AUSGABEN

MATERIALAUFWAND UND AUFWAND FÜR BEZOGENE LEISTUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	Rechnungsabschluss G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
5. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-1.945.005,18	-1.951.203,00	-1.651.441,79	-6.197,82	-0,32%
5.1. Materialaufwand	-20.243,20	-26.000,00	-26.508,84	-5.756,80	-22,14%
57600 Bestandsveränderung Werbemittel 20 %		0,00		0,00	
76520 Wareneinsatz - Gutscheine	-20.243,20	-26.000,00	-26.508,84	-5.756,80	-22,14%
5.2. Aufwendungen für bezogene Leistungen	-1.924.761,98	-1.925.203,00	-1.624.932,95	-441,02	-0,02%
5.2.1. Marketing- & Serviceaufwand	-779.208,05	-789.242,00	-815.018,85	-10.033,95	-1,27%
5.2.1.1. Erlebnisraum- & Produktentwicklung	-72.852,28	-75.105,00	-15.608,13	-2.252,72	-3,00%
76640 Verkaufsförderung-Promotion (Biken, MICE etc.)	-72.852,28	-75.105,00	-15.608,13	-2.252,72	-3,00%
5.2.1.2. Gästeservice	-29.172,68	-27.302,00	-28.541,42	1.870,68	6,85%
76600 Gästebetreuung - Führungen Almtalbonus	-19.697,68	-17.802,00	-28.213,60	1.895,68	10,65%
76690 Ausgaben Ticketverkauf	-9.475,00	-9.500,00	-327,82	-25,00	-0,26%
5.2.1.3. Struktur, Organisation & Netzwerk	-175.331,26	-176.466,00	-196.488,00	-1.134,74	-0,64%
76630 Beteiligung und Sponsoring-STMG, Bergbahnen etc.	-175.331,26	-176.466,00	-196.488,00	-1.134,74	-0,64%
5.2.1.4. Veranstaltungen	-30.343,68	-30.344,00	-5.288,06	-0,32	0,00%
76555 Kooperation Veranstaltungen	-13.899,56	-13.900,00	-5.211,37	-0,44	0,00%
76882 Ausgaben - Der Kasberg kocht DKK	-16.444,12	-16.444,00	-76,69	0,12	0,00%
5.2.1.5. Markt & Kommunikation	-471.508,15	-480.025,00	-569.093,24	-8.516,85	-1,77%
5.2.1.5.1. Kooperationen/Projekte/Themen/ARGE´s	-204.882,00	-201.498,00	-201.225,24	3.384,00	1,68%
76580 Festwochen	-55.726,00	-52.510,00	-52.635,00	3.216,00	6,12%
76820 Projekt Sag Ja	-6.160,00	-6.160,00	-6.000,00	0,00	0,00%
76881 Projekt Genuss am Fluss	-1.884,80	-2.185,00	-3.055,43	-300,20	-13,74%
76884 Projekt Waldness	-20.916,61	-22.854,00	-15.470,82	-1.937,59	-8,48%
76886 Projekte Laakirchen	-17.000,00	-17.000,00	-19.704,55	0,00	0,00%
76887 Schmecktakuläres Almtal	-5.035,18	-5.023,00	-5.000,00	12,18	0,24%
76888 Projekt Waldraum	-33,00	-33,00	-1.413,47	0,00	0,00%

MATERIALAUFWAND UND AUFWAND FÜR BEZOGENE LEISTUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
76890 Musicalfrühling	-41.351,25	-39.091,00	-47.149,42	2.260,25	5,78%
76891 Kulturhauptstadt	-55.262,80	-55.130,00	-50.796,55	132,80	0,24%
76883 Ausgaben Wirtegenussmarkt	0,00	0,00	0,00	0,00	
76893 Ausgaben SKGT-Shuttle	-1.512,36	-1.512,00	0,00	0,36	0,02%
5.2.1.5.2. Digital	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.1.5.3. Online Marketing	-67.399,95	-74.754,00	-162.937,30	-7.354,05	-9,84%
76610 Elektronische Marketingmaßnahmen	-67.399,95	-74.754,00	-162.937,30	-7.354,05	-9,84%
5.2.1.5.4. Offline Marketing	-77.231,29	-82.352,00	-125.188,92	-5.120,71	-6,22%
76510 Sonstige Werbemittel - Anzeigen, Spots etc.	-21.365,62	-29.714,00	-54.431,97	-8.348,38	-28,10%
76660 Sonstiger Marketingaufwand-SKGT Card,Kampagne	-55.865,67	-52.638,00	-70.756,95	3.227,67	6,13%
5.2.1.5.5. Messen & öffentlicher Auftritte	-3.116,63	-3.117,00	-1.977,18	-0,37	-0,01%
76530 Messen - Ausstellungen	-3.116,63	-3.117,00	-1.977,18	-0,37	-0,01%
5.2.1.5.6. Pressearbeit	-34.704,53	-33.507,00	-45.036,92	1.197,53	3,57%
76620 PR-Maßnahmen - Öffentlichkeitsarbeit	-34.704,53	-33.507,00	-45.036,92	1.197,53	3,57%
5.2.1.5.7. Bild & Ton Produktionen	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.1.5.8. Printproduktionen	-84.173,75	-84.797,00	-32.727,68	-623,25	-0,73%
76500 Gedruckte Werbemittel	-84.173,75	-84.797,00	-32.727,68	-623,25	-0,73%

ÖRTLICHE BELANGE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
5.2.2. örtliche touristische Belange	-504.616,30	-497.206,00	-379.855,64	7.410,30	1,49%
76710 Ortsausgaben Gmunden	-199.791,64	-182.180,00	-158.731,41	17.611,64	9,67%
76720 Ortsausgaben Altmünster	-98.526,51	-74.271,00	-71.838,36	24.255,51	32,66%
76730 Ortsausgaben Traunkirchen	-27.630,94	-32.999,00	-15.634,56	-5.368,06	-16,27%
76740 Ortsausgaben Ebensee	-28.703,32	-46.590,00	-30.179,66	-17.886,68	-38,39%
76770 Ortsausgaben Grünau	-31.520,68	-30.169,00	-21.610,71	1.351,68	4,48%
76771 Ortsausgaben Scharnstein	-31.648,70	-40.750,00	-22.514,13	-9.101,30	-22,33%
76772 Ortsausgaben St. Konrad	-8.029,41	-9.105,00	-4.613,02	-1.075,59	-11,81%
76773 Ortsausgaben Bad Wimsbach-Neydharting	-22.989,11	-23.582,00	-22.347,80	-592,89	-2,51%
76774 Ortsausgaben Vorchdorf	-31.095,76	-22.900,00	-16.327,28	8.195,76	35,79%
76775 Ortsausgaben Pettenbach	-11.130,56	-14.323,00	-7.773,07	-3.192,44	-22,29%
76776 Ortsausgaben Laakirchen	-13.549,67	-20.337,00	-8.285,64	-6.787,33	-33,37%

REISEBÜRO UND SONSTIGER WARENEINSATZ

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
5.2.3. Wareneinsatz aus Reisebürotätigkeit	-36.823,50	-35.906,00	-29.075,63	917,50	2,56%
76700 Ausgaben Reisebüro	-36.823,50	-35.906,00	-29.075,63	917,50	2,56%
5.2.4. sonstiger Wareneinsatz/bezogene Leistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.5. Wareneinsatz/bezogene Leistungen Förderprojekte	-604.114,13	-602.849,00	-400.982,83	1.265,13	0,21%
76850 Wanderspass	-89.295,05	-87.300,00	-78.296,74	1.995,05	2,29%
76885 Industriekultur	-225.707,99	-221.038,00	-75.647,66	4.669,99	2,11%
76870 Traunsteintaxi	-168.092,87	-175.000,00	-146.455,41	-6.907,13	-3,95%
43210 Zuschuss Gemeinden - Gästezentrum-Zentrale	0,00	0,00		0,00	
76590 Wintershuttle	-3.518,29	-3.737,00	-11.976,11	-218,71	-5,85%
76591 Schibus Kasberg	-39.907,41	-38.906,00	-23.997,00	1.001,41	2,57%
76880 Wirtshausfestival	-77.592,52	-76.868,00	-64.609,91	724,52	0,94%
43206 Zuschuss Land - 76610 Erlebnisshop		0,00		0,00	

PERSONALAUFWAND

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
6. Personalaufwand	-927.456,88	-920.472,00	-758.686,29	6.984,88	0,76%
6. a) Löhne und Gehälter	-725.693,07	-724.280,00	-595.820,97	1.413,07	0,20%
63980 Vergütung n. Epidemie Gesetz	0,00	0,00	5.410,85	0,00	
62000 Löhne und Gehälter	-706.987,37	-705.538,00	-585.280,33	1.449,37	0,21%
60000 Praktikanten und Aushilfen	-18.705,70	-18.742,00	-15.951,49	-36,30	-0,19%
6. b) Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen	-37.171,73	-31.690,00	-18.781,69	5.481,73	17,30%
MVK Übertrag aus Planung	0,00	0,00		0,00	
64400 Aufwendungen f. Abfertigungen u. Vorsorgekasse	-37.171,73	-31.690,00	-20.439,12	5.481,73	17,30%
63970 Erstattung AUVA	0,00	0,00	1.657,43	0,00	
6. c) Aufwendungen für Pensionen	0,00	0,00	0,00	0,00	
6. d) Aufwendungen für gesetzlich vorgesch. Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-150.476,90	-151.516,00	-129.622,63	-1.039,10	-0,69%
Übertrag aus Planung	0,00	0,00		0,00	
65050 Aufwendungen f. gesetzliche Sozialabgaben	-150.476,90	-151.516,00	-129.622,63	-1.039,10	-0,69%
6. e) sonstige Sozialaufwendungen	-14.115,18	-12.986,00	-14.461,00	1.129,18	8,70%
62500 Schulungsmaßnahmen, 63800 nicht konsum. Urlaub	-14.115,18	-12.986,00	-14.461,00	1.129,18	8,70%

ABSCHREIBUNGEN UND SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
7. Abschreibungen	-14.863,56	-14.860,00	-12.270,28	3,56	0,02%
7. a) Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-14.863,56	-14.860,00		3,56	0,02%
laufender Betrieb	-9.717,56	-9.718,00	-12.270,28	-0,44	0,00%
70500 GWG	-2.333,92	-2.334,00	-3.889,83	-0,08	0,00%
70300 AfA	-7.383,64	-7.384,00	-8.380,45	-0,36	0,00%
Förderprojekte	-5.146,00	-5.142,00	0,00	4,00	0,08%
lt. Buchhaltungssimulation	0,00	0,00		0,00	---
70300 AfA - Salzzille Industriekultur	-5.146,00	-5.142,00		4,00	0,08%
Investitionszuschuss aus Förderprojekten	0,00	0,00	0,00	0,00	---
7. b) Abschreibungen auf Gegenstände des Umlaufvermögens	0,00	0,00	0,00	0,00	---
8. sonstige betriebliche Aufwendungen	-255.603,75	-257.089,00	-242.882,82	-1.485,25	-0,58%
8. a) Miet-, Pacht und Leasingaufwand	-45.063,33	-45.150,00	-41.967,89	-86,67	-0,19%
74000 Mietaufwand 20%	-45.063,33	-45.150,00	-41.967,89	-86,67	-0,19%
8. b) Portogebühren	-26.025,71	-26.672,00	-32.212,48	-646,29	-2,42%
73800 Port und Postgebühren 0 %	-26.025,71	-26.672,00	-32.212,48	-646,29	-2,42%
8. c) Telefonie und Internetgebühren	-13.147,55	-13.038,00	-12.349,48	109,55	0,84%
73850 Telefon & Internet 20 %	-13.147,55	-13.038,00	-12.349,48	109,55	0,84%
8. d) Sonstiger Bürobedarf	-18.091,57	-17.145,00	-17.901,59	946,57	5,52%
76000 Bürobedarf 20 %	-18.091,57	-17.145,00	-17.901,59	946,57	5,52%
8. e) Verbrauch von Brennstoffen, Strom und Wasser	-21.925,93	-22.616,00	-20.144,40	-690,07	-3,05%
72100 Stromkosten, Heizkosten, Wasser, Reinigung 20 %	-21.925,93	-22.616,00	-20.144,40	-690,07	-3,05%
8. f) Reise- und Fahrtaufwand, Kfz Betriebsaufwand	-42.084,47	-42.779,00	-35.917,33	-694,53	-1,62%
73400 Transport-, Reise- und Fahrtaufwand 0 %	-10.831,70	-11.105,00	-7.569,62	-273,30	-2,46%
73200 KFZ Kosten inkl. Versicherung 20 %	-19.436,27	-19.289,00	-17.657,65	147,27	0,76%
74600 Leasingaufwand PKWs 20 %	-11.816,50	-12.385,00	-10.690,06	-568,50	-4,59%
8. g) Versicherungen (inkl. KFZ)	-2.689,06	-2.889,00	-2.049,09	-199,94	-6,92%
77000 Versicherungen	-2.689,06	-2.889,00	-2.049,09	-199,94	-6,92%
8. h) Entschädigung für Funktionäre (inkl. Reisekosten & Spesen)	0,00	0,00	0,00	0,00	
8. i) Rechts- und Beratungskosten	-25.680,94	-25.152,00	-21.505,50	528,94	2,10%
77500 Steuerberatungskosten, Rechtsanwaltskosten 20 %	-25.680,94	-25.152,00	-21.505,50	528,94	2,10%
8. j) Steuern (nicht vom Einkommen und Ertrag)	0,00	0,00	0,00	0,00	
8. k) übrige	-60.895,19	-61.648,00	-58.835,06	-752,81	-1,22%
8. k)1. Instandhaltung	0,00	0,00	0,00	0,00	
8. k)2. Technische Infrastruktur	-54.672,55	-55.483,00	-49.720,08	-810,45	-1,46%
73890 EDV-Kosten 20 %	-54.672,55	-55.483,00	-49.720,08	-810,45	-1,46%
8. k)3. Betriebskosten	0,00	0,00	0,00	0,00	

ABSCHREIBUNGEN UND SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2023	Nachtragsbudget 2023	G&V 2022	Abweichung absolut	Abweichung in %
8. k)4. sonstiges	-6.222,64	-6.165,00	-9.114,98	57,64	0,93%
71900 Tourismusbeitrag 0 %	-646,30	-646,00	-1.783,26	0,30	0,05%
77900 Spesen des Geldverkehrs 0 %	-3.808,32	-3.519,00	-5.109,90	289,32	8,22%
79900 Vst-Kürzung Betriebsaufwand lt. Betriebsprüfung	-1.767,98	-2.000,00	-1.609,82	-232,02	-11,60%
78600 Buchwerte abgegangene Sachanlagen	-0,04	0,00	-612,00	0,04	
Infosumme: Aufwände (Z 5 bis 8)	-3.142.929,37	-3.143.624,00	-2.665.281,18	-694,63	-0,02%
9. OPERATIVES BETRIEBSERGEBNIS (Zwischensumme aus Z 1 bis 8)	-969,28	-66.787,00	155.425,88	-65.817,72	-98,55%
10. Erträge aus Beteiligungen	0,00	0,00	0,00	0,00	
11. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0,00	0,00	0,00	0,00	
12. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	2.524,94	2.517,00	0,00	-7,94	-0,31%
12. a) Zinserträge	2.524,94	2.517,00		-7,94	-0,31%
13. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	0,00	0,00	0,00	0,00	
14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens	0,00	0,00	-3.632,64	0,00	
14.a) Abschreibungen auf Finanzanlagen	0,00	0,00	-3.632,64	0,00	
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	0,00	0,00	0,00	
15. a) Zinsaufwand	0,00	0,00		0,00	
15. b) Finanzaufwand	0,00	0,00		0,00	
"16. FINANZERGEBNIS (Zwischensumme aus Z 10 bis 15)"	2.524,94	2.517,00	-3.632,64	-7,94	-0,31%
17. ERGEBNIS vor Steuern (Summe Z 9 und Z 16)	1.555,66	-64.270,00	151.793,24	-65.825,66	-102,42%
18. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-622,99	-621,00	0,00	1,99	-0,32%
0		-621,00		-621,00	
19. ERGEBNIS nach Steuern	932,67	-64.891,00	151.793,24	-65.823,67	-101,44%
20. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 1 bis 19	0,00	0,00		0,00	
21. JAHRESERGEBNIS	932,67	-64.891,00	151.793,24	-65.823,67	-101,44%
22. Auflösung von Kapitalrücklagen					
23. Auflösung von Gewinnrücklagen					
87300 Auflösung Ortsrücklage Grünau	4.490,00				
87301 Auflösung Ortsrücklage Altmünster	19.245,64				
87302 Auflösung Ortsrücklage Laakirchen	4.183,00				
87303 Auflösung Ortsrücklage Traunkirchen	8.666,44				
87304 Auflösung Ortsrücklage Pettenbach	3.000,00				
24. Zuweisung von Gewinnrücklagen					
89200 Zuweisung zur gesetzlichen Rücklage	-11.352,75		-37.090,77		
89300 Zuweisung Ortsrücklage Grünau	-3.138,32		-4.490,00		
89301 Zuweisung Ortsrücklage Altmünster	0,00		-19.245,64		
89302 Zuweisung Ortsrücklage Laakirchen	-6.787,00		-4.183,00		
89303 Zuweisung Ortsrücklage Traunkirchen	-7.613,75		-8.666,44		
89304 Zuweisung Ortsrücklage Pettenbach	-3.640,00		-3.000,00		
89305 Auflösung andere Rücklagen			37.090,77		
89306 Zuweisung Ortsrücklage Ebensee	-16.660,64				
Zwischensumme nach Rücklagenbewegungen	-9.607,38	0,00	-39.585,08	0	
25. GEWINN-/VERLUSTVORTRAG aus BILANZ	693.321,93		581.113,77		
Bestehendes Jahresergebnis	-8.674,71		112.208,16		
26. BILANZGEWINN / BILANZVERLUST	684.647,22		693.321,93		

Aufsichtsrat, Geschäftsführung sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal bedanken sich für die herausragende Zusammenarbeit des vergangenen Geschäftsjahres 2023!



TOURISMUSSTATISTIK

ANKÜNFTE UND NÄCHTIGUNGEN IM TOURISMUSJAHR 2021/22 UND 2022/23 | ABWEICHUNGEN

Gemeinde	Jahr 2022		Jahr 2023		Gesamt	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
Altmünster	28.295	132.052	31.189	141.429	10,23%	7,10%
Bad Wimsbach Neydharting	5.196	47.852	5.647	55.524	8,68%	16,03%
Ebensee am Traunsee	23.111	53.735	24.241	60.012	4,89%	11,68%
Gmunden	42.047	98.896	50.036	113.057	19,00%	14,32%
Grünau im Almtal	20.633	58.930	19.949	57.250	-3,32%	-2,85%
Laakirchen	2.410	7.637	2.806	7.230	16,43%	-5,33%
Pettenbach	11.135	26.308	9.288	25.634	-16,59%	-2,56%
Scharnstein	5.423	20.468	5.760	20.615	6,21%	0,72%
St. Konrad	698	3.524	750	3.942	7,45%	11,86%
Traunkirchen	23.051	54.623	24.467	55.692	6,14%	1,96%
Vorchdorf	6.076	14.850	7.360	15.895	21,13%	7,04%
Gesamt	168.075	518.875	181.493	556.280	7,98%	7,21%

HAUSKATEGORIEN ANKÜNFTE UND NÄCHTE 2022 UND 2023 | ABWEICHUNGEN

Hauskategorie	Jahr 2022		Jahr 2023		Gesamt	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
4-Stern Superior oder entsprechend	10.633	23.860	10.601	22.589	-0,30%	-5,33%
4-Stern oder entsprechend	26.882	53.353	24.607	48.927	-8,46%	-8,30%
3-Stern/3-Stern Superior oder entsprechend	49.595	113.028	47.386	106.381	-4,45%	-5,88%
2-/1-Stern oder entsprechend	21.060	48.264	18.331	40.990	-12,96%	-15,07%
Ferienwohnung/-haus (gewerblich)	12.310	35.828	13.050	37.653	6,01%	5,09%
Ferienwohnung/-haus privat nicht auf Bauernhof	13.489	66.319	13.687	63.734	1,47%	-3,90%
Ferienwohnung/-haus privat auf Bauernhof	1.392	8.475	1.320	8.634	-5,17%	1,88%
Kurheim der Sozialversicherungsträger	2.022	51.983	1.711	46.164	-15,38%	-11,19%
Privates und öffentliches Kurheim	2.701	42.403	2.870	44.657	6,26%	5,32%
Privatquartier nicht auf Bauernhof	5.779	22.874	5.755	22.563	-0,42%	-1,36%
Privatquartier auf Bauernhof	1.618	9.094	1.508	8.276	-6,80%	-8,99%
Campingplatz	12.664	30.597	11.794	31.572	-6,87%	3,19%
Sonstige Unterkunft	6.393	17.301	5.600	15.242	-12,40%	-11,90%
Bewirtschaftete Schutzhütte	8.953	9.349	7.237	8.776	-19,17%	-6,13%
Jugendherberge/-gästehaus	57	129	686	1.776	1103,51%	1276,74%
Gesamt	175.548	532.857	166.143	507.934	-5,36%	-4,68%

HERKUNFTSLAND 2022 | 2023

PROZENTUELLE ABWEICHUNGEN

Herkunftsland	Jahr 2022		Jahr 2023	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
Österreich	109.175	320.863	114.508	332.247
Deutschland	35.471	117.114	40.083	132.446
Tschechische Republik	7.461	22.353	10.334	29.353
Niederlande	4.175	13.465	3.725	13.593
Ungarn	1.992	8.802	2.835	10.758
Polen	1.422	6.811	2.240	7.461
Schweiz	2.162	5.701	2.599	6.962
Slowakei	1.699	7.244	1.562	5.357
Italien	1.169	2.952	1.274	3.246
Frankreich	918	2.523	977	3.208
Belgien	784	2.295	815	2.678
Rumänien	546	2.712	534	2.189
USA	745	2.077	1.117	2.813
Vereinigtes Königreich	714	1.951	899	2.737
Israel	1.126	2.095	968	2.077
Spanien	389	1.371	492	2.146
Bosnien & Herzegowina	154	1.468	298	1.495
Slowenien	398	1.413	421	1.212
Kroatien	191	1.044	292	1.452
Ukraine	456	1.192	452	1.073
Dänemark	401	877	440	1.207
Schweden	360	780	360	961
China	41	202	284	1.228
Indien	107	495	153	718
Australien	134	388	281	696
übrige Länder	2.469	6.188	3.964	9.838
Gesamtsumme	174.659	534.376	191.907	579.151





TOURISMUSVERBAND TRAUNSEE-ALMTAL

Toscanapark 1 | 4810 Gmunden

Tel. +43 7612 74451 | Fax +43 7612 71410

info@traunsee-almтал.at | www.traunsee-almтал.at

IMPRESSUM

Tourismusverband Traunsee-Almtal, Toscanapark 1, 4810 Gmunden, Foto Credits: TVB Traunsee-Almtal, brainpark.traunsee, OÖ Tourismus/Salih Alagic, Foto Fellner, Sägewerk Steyrermühl/Ingrid Delis, Modern Times Media GesmbH, Sohpie Köchert, Kulturhauptstadt Bad Ischl – Salzkammergut 2024 GmbH, Hannelore Kirchner, Felix Wirtshausfestival, Schmecktakuläres Almtal, Monika Löff, Der Kasberg kocht, Wolfgang Spitzbart, Traunstein Taxi, WALDNESS, Waldraum, Josefweg, Naturpark Attersee-Traunsee, Panhuber, Sternenpark Attersee-Traunsee, Panhuber, Wassersportarena Traunsee, Helmut Klein, Wanderspass

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut

