TOURISMUSVERBAND TRAUNSEE-ALMTAL | TOSCANAPARK 1, 4810 GMUNDEN

GESCHÄFTS BERICHT

salzkammergut 2024
European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut

2024

INHALTSVERZEICHNIS

Information der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates	4
Organigramm des Tourismusverbandes	6
Industriekultur	8
Kulturhauptstadt 2024	11
Felix - Wirtshausfestival	12
Schmecktakuläres Almtal	14
Der Kasberg kocht	15
Salzkammergut Shuttle Service	16
Waldraum und WALDNESS®	18
Josefweg	19
Naturpark Attersee-Traunsee	20
Sternenpark Attersee-Traunsee	21
Wassersportarena	22
Wander(s)pass	23
Gruppenreisen und Reisebüro	24
Erlebnisbonus und Salzkammergut Card	25
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	26
Digitalisierung und Online-Auftritt	34
Jahresabschluss und Bilanz 2024	38
Tourismusstatistik 2024	46

INFORMATION DER GESCHÄFTSFÜHRUNG UND DES AUFSICHTSRATES

Das Jahr 2024 stand voll im Zeichen der Kulturhauptstadt mit vielen Veranstaltungen und Projekten in unserer gesamten Region Traunsee-Almtal. Eine tolle Belebung der Kulturszene war festzustellen, was dazu beigetragen hat, dass die Leistungsträger im Salzkammergut noch enger zusammengerückt sind.

Trotz hoher Inflation und schlechten Wirtschaftsdaten sind die Nächtigungen in der Region Traunsee-Almtal um 1,2 % gegenüber dem vorangegangen Tourismusjahr gestiegen.

Globale Unruhen und schlechte Wirtschaftsdaten wirken sich natürlich auch auf den Tourismus und das Reiseverhalten unserer Gäste aus. Die Nachfrage aus den östlichen Fernmärkten ist weiterhin rückläufig. Dafür ist eine leichte Steigerung bei den westlichen Fernmärkten zu verzeichnen.

Ein weiteres Großprojekt im Jahr 2024 war die regionale Erweiterung des Traunsteintaxis auf das gesamte Salzkammergut zum Salzkammergut Shuttle.

„Zimmer mit Aussicht“ in der Region Traunsee-Almtal

„woodpassage“ am Almsee

Die bevorstehende Fusion der Tourismusverbände im Salzkammergut ab 1. Jänner 2026 war geprägt von einer intensiven Vorbereitung. Zahlreiche Verhandlungen und Grundsatzbeschlüsse über die zukünftige Struktur und die Aufgabenbereiche wurden im Jahr 2024 geführt.

Der Dank gilt allen Partnerbetrieben und Gemeinden für den gemeinsamen Einsatz um unsere Gäste und für die umfangreiche Unterstützung.

Gemeinsam gilt es mit Zuversicht und Tatkraft in die Zukunft zu blicken und die Herausforderungen wie Fachkräftemangel im Tourismus, Ausbau der touristischen Infrastruktur, Teuerung, globale Krisen etc. in Angriff zu nehmen.

Der TVB Traunsee-Almtal mit seinem Aufsichtsrat, mit seiner Geschäftsführung und den Mitarbeitern blicken den bevorstehenden Aufgaben und der Abwicklung der Fusion positiv entgegen. Das Team ist für die Herausforderungen der Zukunft gut aufgestellt und hoch motiviert.

Mit freundlichen Grüßen!

Karl Heinz Eder , Vorsitzender

Andreas Murray , Geschäftsführer

ORGANIGRAMM DES TOURISMUSVERBANDES TRAUNSEE-ALMTAL

DIE REGION IN ZAHLEN

Gemeinden: 24
Fläche: 1.100 km²
Einwohner: 90.000
Tourismusbetriebe: 650
Tagesgäste: 8,2 Mio. Tagesgäste
Übernachtungen: 565.550
in 7.588 Betten pro Jahr

AUFSICHTSRAT DES LANDES OÖ

GESCHÄFTSFELDER UND PROJEKTE

- Wassersportarena
- Kleine Historische Städte
- Salzkammergut Tourismusmarketing GmbH

MARKETING

- Presse / Fotos / Film
- Werbemittel / Drucksorten
- Reisebüro Incoming
- Business & Events
- Mobile Tourismus Info
- Printkampagnen
- Grafik
- Messen / Workshops

PRODUKTENTWICKLUNG

- Flusswandern
- Traunstein Taxi
- Industriekultur
- E-Bike Touren
- Wandern | Waldraum
- Sternpark | Naturpark
- Wirtshausfestival
- Ski Alpin Feuerkogel und Kasberg
- Brauchtum
- Mobilitäskarte
- Employer Branding

2024

GENERALVERSAMMLUNG
2.983 Mitglieder in 11 Gemeinden
und 13 Kooperationsgemeinden

AUFSICHTSRAT
12 Stimmberechtigte
2 stimmberechtigte Bürgermeister

STMG GESELLSCHAFTER

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Andreas Murray

ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG
Thomas Steindl

- Rechnungswesen
- Administration
- Personal
- Mitgliederservice

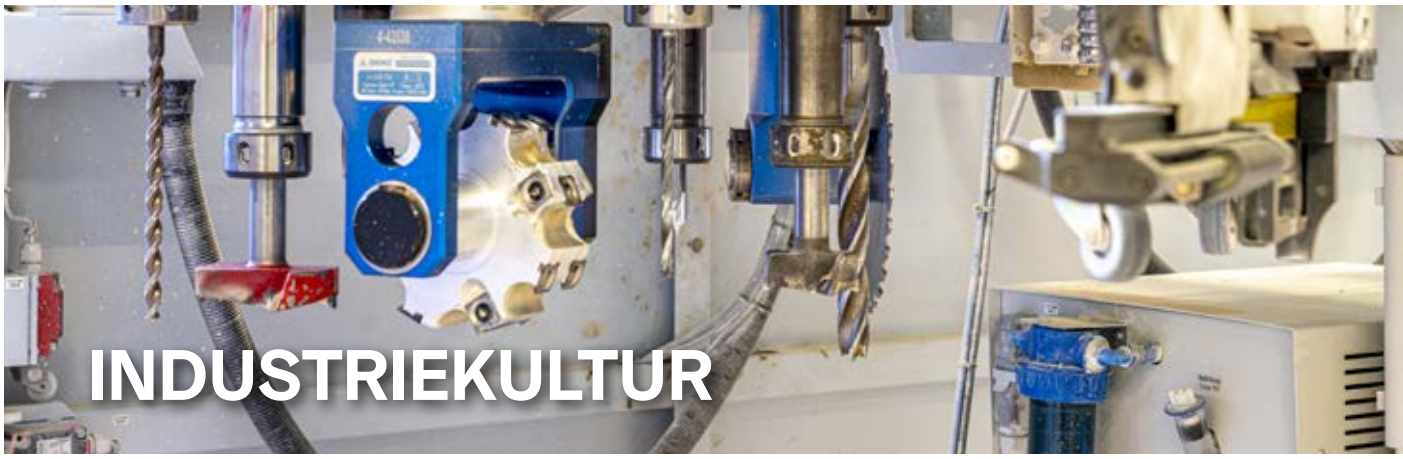
STELLVERTRETENDE GESCHÄFTSFÜHRUNG
Stefan Schimpl

DIGITALISIERUNG

- Website
- eCoach
- Tourdata
- Feratel
- Erlebnisshop
- Social Media
- CRM
- Online Kampagnen
- Telefonanlage
- E-Meldewesen

ORTSAUSSCHÜSSE

- Informationsbüros
- Info-Points | Informationen
- Admin Ortsausschüsse
- Destinationsentwicklung mit Gemeinden und touristische Infrastruktur



INDUSTRIEKULTUR

Ohne Wasser gäbe es kein Leben, ohne Menschen kein Brauchtum, und ohne Industrie keine Industriekultur. Diese scheinbar voneinander getrennten Elemente sind in Wirklichkeit eng miteinander verknüpft. Die Industrie formt unsere Gesellschaft nicht nur wirtschaftlich, sondern auch kulturell. Sie schafft Arbeitsplätze, treibt Innovationen voran und prägt den Lebensstil ganzer Regionen. Die Industrie, die Kultur und das Brauchtum werden bei uns in der Region Traunsee-Almtal groß geschrieben. Seit mittlerweile fünf Jahren sind wir in Österreich Vorreiter zu diesem Thema.

DIE 4. LANGE NACHT DER INDUSTRIEKULTUR

Die 4. Lange Nacht der Industriekultur fand am Do., 5. September 2024 statt. Insgesamt haben sich 27 Firmen, Museen und Ausbildungszentren daran beteiligt und öffneten ihre Türen für interessierte BesucherInnen. Neu mit dabei waren heuer die Firmen **Getränke Wagner**, **Voith**, **System7**, **Bergbahnen Feuerkogel Ebensee** und **Laufen**. Viele Firmen wie Gmundner Keramik, Miba, Salinen Austria, Traunsee Schifffahrt usw. sind von Anbeginn mit dabei.

Die Veranstaltung ist beliebt bei Jung und Alt und viele Leute nutzten die Gelegenheit, um die nahegelegenen Industriebetriebe und ihre Produkte und Leistungen näher kennenzulernen.

Rund 3.000 Personen, hauptsächlich Einheimische, waren an diesem Abend unterwegs. Anmelden konnte man sich wieder über das Online-Anmeldesystem.

VORSCHAU AUF 2025

Die nächste LNDIK wird am Do., 4.9.2025 wie gewohnt von 16:00 – 22:00 Uhr in der Region Traunsee-Almtal stattfinden.

2. INDUSTRIEKULTUR SYMPOSIUM

Die Veranstaltung fand am 3. Oktober 2024 im Seeschloss Ort mit dem Thema „Industrie & Kultur – Wie geht das zusammen?“ statt. Die Moderation übernahm wieder der ehemalige ORF-Moderator und Sachbuchautor **Dr. Johannes Jetschgo**.

Folgende Gesprächspartner waren vor Ort:
Dr. Johanna Mitterbauer (GF Gmundner Festwochen), Carl Philip Clam (Kulturveranstalter und Forstbetrieb Burg Clam), Fr. Anja Nixdorf-Munkwitz (Vorstandsvorsitzende des Landesverband Industriekultur Sachsen, Margund Lössl (Galeristin – Galerie 422) und Gerhard Sindelar (Medienunternehmer).
Es waren interessante Interviews und deren Ansichtsweisen.

THEMENFÜHRUNGEN IN DEN MUSEEN

Von Mitte Jänner bis Ende April fanden in der Region Traunsee-Almtal wieder Themenführungen mit Schwerpunkt „Industriekultur“ statt. Austragungsort dieser Führungen waren 6 Museen und 2 Firmen innerhalb der Region (Laufen und Grüne Erde) , welche ein perfekt zum Thema Industriekultur abgestimmtes Programm anboten. Insgesamt hatten wir um die 120 teilnehmende Personen.

SALZZILLE AM TRAUNSEE

Seit 2023 ist der Tourismusverband Traunsee-Almtal im Besitz einer Salzzille, welche für Veranstaltungen herangezogen wird. Diese wurde 1:1 vom Original nachgebaut.
Bei einer Rundfahrt mit der Gisela, verheftet mit der Salzzille, wurde der historische Salztransport an fünf verschiedenen Terminen im Juli und August nachgestellt. Diese Termine wurden sehr gut angenommen!

INDUSTRIEKULTUR

WEG DES SALZES

Gemeinsam mit dem gleichnamigen Verein hat es sich der Tourismusverband Traunsee-Almtal zur Aufgabe gemacht, die Geschichte, die Abbau- und Produktionsstätten sowie die Kultur am „Weg des Salzes“ in Wert zu setzen bzw. zu erhalten.

Allen Teilen der Bevölkerung, Touristen und dem Bildungsbereich werden die Inhalte digital in einer WebApp zur Verfügung gestellt und somit barrierefrei erlebbar gemacht. Ob Sie die „Via Salis“ nun erwandern oder die Geschichten aus der Geschichte digital genießen wollen, Sie werden staunen, was es in unserer Region alles zu entdecken gibt!
Den QR-Code scannen und die Geschichte der „Via Salis“ auf dem Handy entdecken.

INDUSTRIEKULTUR ERLEBNISTAG

Am Mittwoch, 17. April konnten Interessenten auf faszinierende Weise die Industriekultur der Region kennenlernen. Zum Start stand eine exklusive Führung in der Firma LAUFEN am Programm. Weitere Highlights, wie eine Fahrt mit der Nostalgiebahn, Besuch der Remise 1894, eine Führung im K-Hof Museum und eine Vorführung der alte Dampfpumpe beim Toscanaparkplatz standen am Programm. Zur Stärkung wurde ins Gasthaus Rosenkranz sowie in die Konditorei Baumgartner eingeladen. Begleitet wurde die Veranstaltung durch einen Austrian Guide.

TRAUNSEE-ALMTAL
Industriekultur
KULTURHAUPTSTADT 2024 - SALZKAMMERGUT

KULTURHAUPTSTADT 2024

BAD ISCHL UND SALZKAMMERGUT 2024

Der Auftakt zur Eröffnung der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 fand am 20. und 21. Jänner 2024 in Bad Ischl statt. Die Trinkhalle, der Kurpark, das Lehartheater und viele weitere Schauplätze wurden an diesem fulminanten Wochenende durch Kulturschaffende und Akteure mit kreativen und beeindruckenden Darbietungen mit hohen Erwartungen und positiver Stimmung gefüllt.

Zahlreich ausgearbeitete Kunstprojekte und Veranstaltungen aus dem Kunst- und Kulturbereich wurden Monat für Monat umgesetzt und zogen Menschen aus Nah und Fern an.

Unter dem Titel „Und weiter so – Alle Alle! Kultur“ gab es am 30. November 2024 das große Finale. Es schlossen sich die Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 und die OÖ KulturEXPO Anton Bruckner 2024 im ALFA Laakirchen zusammen, um gemeinsam mit der Region, Oberösterreich und ganz Europa dieses vielfältige Super-Kulturjahr gebührend zu feiern und sich an das zu erinnern, was in diesem Jahr inspirierte, überraschte und vorantrieb. Konzerte, Theater, Lesungen, Vernissagen, Kulinarik und mehr lockten wieder zahlreiche BesucherInnen zu dieser Abschlussfeier an. Auch in der Innenstadt von Gmunden wurde bis tief in die Nacht hinein gefeiert. Dort erwartete das Publikum Konzerte, DJ Sets, Performances und spätnächtliche Lesungen. Ein morgendliches Katerfrühstück fand am nächsten Tag zum Vernetzen und Zusammenkommen in der Remise 1894 statt. Der Ausklang dieses Kulturhauptstadt-Jahres steht auch gleichzeitig für einen Aufbruch im Salzkammergut und für die Zukunft des ländlichen Raums:

Kultur ist das neue Salz!

„Kunst ist eine gestaltende Kraft, sie ist kein Privileg für Eliten, nicht ersetzbar und nicht mit Geld aufzuwiegen. Kunst ist die essenzielle Substanz, die für unser Überleben sorgt, eine unabdingbare Investition in die Zukunft und eine elementare Notwendigkeit, an der wir festhalten müssen.“ Elisabeth Schweeger

OÖNachrichten · Genussland Oberösterreich · Oberösterreichische www.keinesorgen.at · Hungrig auf echt. · TRAUNSEE-ALMTAL salzkammergut · oberösterreich

DIE TERMINE ZU DEN VERSCHIEDENEN VERANSTALTUNGEN FINDEN SIE AUF WWW.WIRTSHAUSFESTIVAL.AT

FELIX WIRTSHAUSFESTIVAL

Während des FELIX Wirtshausfestivals wurden im Jahr 2024 etwa 30 Veranstaltungen abgehalten. Das schöne Almtal und der „lacus felix“, wie die alten Römer einst den Traunsee nannten, haben von 04.05. bis 05.05.2024 mit den originellsten Veranstaltungen geglänzt und wurden wieder einmal zum genussvollen Mittelpunkt Österreichs.

Das Wirtshausfestival hat sich bereits zu einem der originellsten Kulinarik Festivals in Österreich entwickelt.
Im Zuge des Projekts „Wirtshauslabor“ brachte Jochen Neustifter, bekannt aus dem JO’S Restaurant in Vorchdorf, seine kreative Küche in „Die Moserei“ in Scharnstein.

Unter dem Motto „Veggie & Almtal-Sushi“ servierte er zusammen mit den SchülerInnen der HLW Don Bosco Vöcklabruck raffinierte, regionale Köstlichkeiten im Gastro- und Kulturcontainer.

Wir freuen uns besonders, dass durch das positive Image jedes Jahr zusätzlich spannende GastronomInnen zur Teilnahme motiviert werden können.

SCHMECKTAKULÄRES ALMTAL

KULINARISCHE PERSPEKTIVEN

Im Rahmen der dritten Auflage des Folders **„Kulinarische Perspektiven“**, die in Zusammenarbeit mit Monika Löff entstanden ist, wurde ein besonderer Fokus auf die Europäische Kulturhauptstadt 2024 gelegt. Der Folder beleuchtet die Verbindung zur Industriekultur und hebt die historische Bedeutung der Industrie in Scharnstein hervor, die durch die Sensenproduktion geprägt ist. Diese hochwertigen Sensen wurden weltweit in 95 Länder exportiert, was den Wohlstand der sogenannten Hammerherren begründete. Diese Herren veredelten das Erz für die Sensenproduktion und waren bekannt für ihre gehobene Esskultur. Im Gegensatz dazu steht die Almtaler Schnittlsupp‘n, die traditionell den einfachen Arbeitern vorbehalten war. Der Folder bietet somit eine spannende kulinarische Reise durch die Geschichte und Kultur der Region.

REGIONALES FRÜHSTÜCKSKISTERL

2024 haben wir bedeutende Schritte unternommen, um unser neues Produkt, das **Frühstückskisterl**, erfolgreich zu lancieren. Um die Bekanntheit zu steigern, haben wir eine gezielte Werbekampagne in der Zeitung „Mein Bezirk“ gestartet. Zusätzlich haben wir ein spannendes Gewinnspiel auf unseren Social-Media-Kanälen organisiert, das großes Interesse und zahlreiche Teilnehmer anzog.

Ein weiteres Highlight war unser exklusiver Kochworkshop im Pfarrhof in Grünau. Unter der Leitung von Jochen Neustifter und der renommierten Gastköchin Addys Adalgisa Jaquez Espinal aus der Dominikanischen Republik konnten die TeilnehmerInnen in die Welt der kulinarischen Genüsse eintauchen und neue Fertigkeiten erlernen.

Im Jahr 2024 durften wir die Almwirtinnen aus Grünau verabschieden, jedoch gewannen wir mit der Florianistubn in Pettenbach einen neuen Partner.

DER KASBERG KOCHT

Am 2. März 2024 fand zum siebten Mal die beliebte Hütten-Gourmet-Tour „Der Kasberg kocht“ statt – ein Höhepunkt der Wintersaison im Almtal. Unter dem Motto „Regional, Europäisch, Schmecktakulär“ bot das Event kulinarische Highlights auf mehreren Hütten des Skigebiets Kasberg.

Bereits beim Frühstück in der Talstation wurden Gäste mit regionalen Produkten verwöhnt, darunter Ham & Eggs, Bio-Müsli und Kinder-Snacks von Gmundner Milch. Danach führte die „Pistenbully-Tour“ mit LifeRadio DJ Flo Stohofer quer durchs Skigebiet – mit Stationen wie der Sepp-Huber-Hütte, der Sonnalm oder der neuen Station „8er Berg“. Dort kochten Spitzenköche aus der Region und internationale Gäste – etwa Dick Bos aus Amsterdam – und servierten unter anderem Knödelvariationen, Sushi, Fischsuppe und österreichische Klassiker.

Begleitet wurde das kulinarische Erlebnis von Musik, regionalen Getränken wie dem „Bier Zwei Vier“ sowie einem stimmungsvollen Après-Ski-Abschluss. Das positive Echo der BesucherInnen unterstreicht den Erfolg der Veranstaltung, die Genuss, Gastfreundschaft und Natur perfekt vereint.

SALZKAMMERGUT SHUTTLE

Seit 2024 verkehrt das bisher unter dem Namen „Traunstein Taxi“ bekannte Mikro-ÖV-Angebot unter der neuen Bezeichnung **„Salzkammergut Shuttle-Service“**. Mit dieser Umbenennung geht auch eine bedeutende Ausweitung des Angebots einher: Neben der Region Traunsee-Almtal sind nun auch das Ausseerland, das Innere Salzkammergut sowie Bad Ischl Teil des innovativen Mobilitätskonzepts.

BesucherInnen wie auch Einheimischen wird damit eine attraktive Möglichkeit geboten, auf das eigene Fahrzeug zu verzichten. Das bestehende öffentliche Mobilitätsangebot wurde durch die Initiative des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal in Kooperation mit den neuen Regionen und Gemeinden sinnvoll erweitert.

SAISONALES ANGEBOT FÜR WANDERER

Zwischen dem 1. April und 31. Oktober fährt der Shuttle auf der Route Nr. 10 bereits ab 05:00 Uhr morgens – eine Maßnahme, die besonders Wanderern zugutekommt und zur Entlastung der Traunsteinstraße beiträgt.

EINFACHE BUCHUNG PER ANRUF

Die Buchung des Anruf-Sammel-Taxis erfolgt mind. eine Stunde vor der gewünschten Abfahrt telefonisch bei der Shuttle-Zentrale. Dabei wird die gewünschte Abholhaltestelle angegeben.

TARIFE IM ÜBERBLICK

- Normaltarif: EUR 6,00
- Kurzstreckentarif: EUR 3,50
- Kinder (6–14 Jahre): 50 % Ermäßigung
- Kinder unter 6 Jahren: gratis
- Familienticket (einfache Fahrt): EUR 9,00
- Mit dem Klimaticket oder dem OÖ-Freizeitticket: 50 % Ermäßigung

NACHHALTIG UND REGIONAL

Die Fahrten werden ausschließlich von regionalen Taxiunternehmen durchgeführt und zu gleichen Teilen vom Tourismusverband, den beteiligten Gemeinden & dem Bund sowie durch einen geringen Fahrgasttarif finanziert. Der Shuttle-Service ist dabei optimal an den öffentlichen Verkehr angebunden, etwa an die ÖBB, die Traunseetram oder die Almtalbahn.

SALZKAMMERGUT SHUTTLE - SERVICE
0043 50 422 422
www.salzkammergutshuttle.at

SALZKAMMERGUT SHUTTLE - SERVICE
REGION TRAUNSEE-ALMTAL
0043 50 422 422

SALZKAMMERGUT SHUTTLE - SERVICE
T R A U N S T E I N
0043 50 422 1691

PREISE PRO ROUTE:

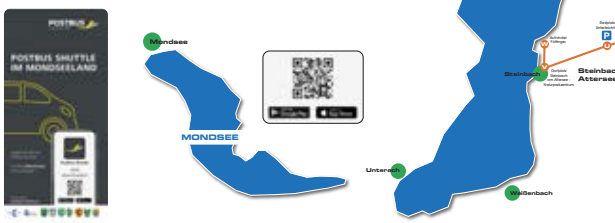
ERWACHSENE	€ 6,00
KINDER 6–14 JAHRE	€ 3,00
KURZSTRECKE (Einfahrtsgebiete bis max. 3 Stationen)	
ERWACHSENE	€ 3,50
KINDER 6–14 JAHRE	€ 1,50
KLEINKINDER bis 6 JAHRE GRATIS	
ERMÄSSIGUNGEN:	
Familienticket	€ 9,00
Freizeitticket OÖ	€ 3,00
Klimaticket	€ 3,00

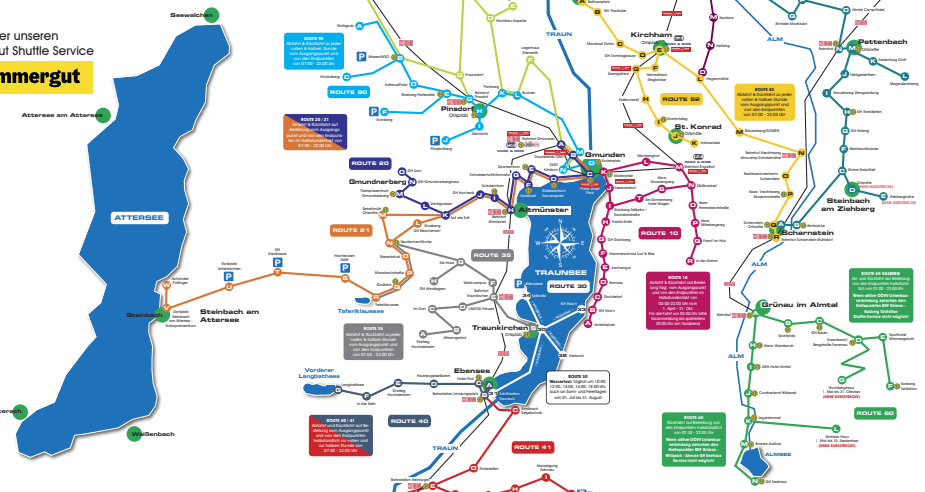
Sitzerhöhung oder Kindersitz bitte bei Taxibestellung anfordern! Fahrradtransport nicht möglich!

www.salzkammergutshuttle.at

Mehr Infos über unseren Salzkammergut Shuttle Service
salzkammergut

Scan me





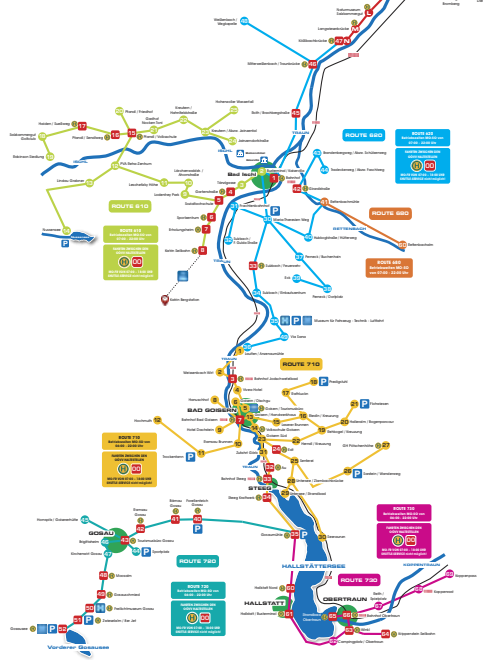
SALZKAMMERGUT SHUTTLE - SERVICE
REGION BAD ISCHL
0043 50 422 422

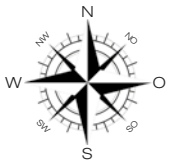
ROUTE 610 - 620 - 680
BETRIEBSZEITEN MO-SO VON 07:00 - 22:00 UHR
FAHRTEN ZWISCHEN DEN OFFIZIELLEN HALTESTELLEN DER OÖVV LINIENBUSSE ZWISCHEN MO-FR VON 07:00 - 18:00 UHR
SHUTTLE-SERVICE NICHT MÖGLICH!

PREISE PRO ROUTE:

ERWACHSENE	€ 4,00
KINDER 6–14 JAHRE	€ 2,00
KLEINKINDER bis 6 JAHRE GRATIS	
ERMÄSSIGUNGEN:	
Familienticket	€ 6,00
Freizeitticket OÖ	€ 2,00
Klimaticket	€ 2,00

Sitzerhöhung oder Kindersitz bitte bei Taxibestellung anfordern! Fahrradtransport nicht möglich!





SALZKAMMERGUT SHUTTLE - SERVICE
REGION DACHSTEIN
0043 50 422 422

Taxi Spot App herunterladen - einfach und bequem Deine individuelle Fahrt bestellen!
Taxi Spot
Weitere Infos unter: www.dachstein-salzkammergut.at/ruftaxi

BETRIEBSZEITEN 710 - 720 - 730
Mo – So täglich (auch Feiertage) von 06:00 – 22:00 Uhr
Für Fahrten zwischen 06:00 und 07:00 UHR: VORANMELDUNG bis spätestens 21:00 Uhr am Vorabend unter SHUTTLE TEL.: 0043 50 422 422 mit Anrufannahme
VORANMELDUNG für Fahrten ab 07:00 Uhr: MINDESTENS 1 Stunde vorher mit Anrufannahme (weitere Infos: www.dachstein-salzkammergut.at/ruftaxi)

PREISE PRO ROUTE:

ERWACHSENE	€ 6,00
KINDER 6–14 JAHRE	€ 3,00
KURZSTRECKE (Einfahrtsgebiete bis max. 3 Stationen)	
ERWACHSENE	€ 3,50
KINDER 6–14 JAHRE	€ 1,50
KLEINKINDER bis 6 JAHRE GRATIS	
ERMÄSSIGUNGEN:	
Familienticket	€ 9,00
Freizeitticket OÖ	€ 3,00
Klimaticket	€ 3,00

Sitzerhöhung oder Kindersitz bitte bei Taxibestellung anfordern! Fahrradtransport auf Anfrage!

WWW.DACHSTEIN-SALZKAMMERGUT.AT/RUFTAXI

DAS NETZWERKPROJEKT WALDRAUM TRAUNSEE-ALMTAL UND WALDNESS©

NETZWERKPROJEKT WALDRAUM

Im Zentrum des Projekts steht die Nutzung des Naturraums, die durch die engagierte Unterstützung und Zusammenarbeit zahlreicher regionaler Partner gefördert wird. Zu diesen Partnern zählen Ausbildungsstätten sowie Projektpartner und touristische Betriebe.

Internationale Vernetzungsprojekte wie Green4care wurden ebenfalls fortgesetzt, um ein dynamisches Netzwerk zu schaffen und am Puls der Zeit zu bleiben. Der Tourismusverband Traunsee-Almtal engagiert sich weiterhin dafür, die Bedeutung des Waldes als Lebens-, Arbeits- und Erlebnisraum zu erkennen und proaktiv auf die Herausforderungen der steigenden Auswirkungen für Mensch und Region zu reagieren. Unterstützt wird dies durch Maßnahmen wie Wissensvermittlung und Informationskampagnen.

WALDRAUM
TRAUNSEE-ALMTAL salzkammergut

LEITPRODUKT WALDNESS®

Das Leitprodukt WALDNESS® ist unser Premiumangebot im Bereich Natururlaub, das im Almtal entwickelt wurde und sowohl in der Region als auch in anderen Teilen Österreichs und im deutschsprachigen Raum weiterentwickelt werden soll. Neben den WALDNESS Auszeitpauschalen, die viermal jährlich angeboten werden, konnten wir zusätzliche Gruppenangebote mit unseren WALDNESS Coaches durchführen:

- **Märchenpilgern und Frauenwandertage**
  in Kooperation mit Sabina Haslinger
- **WALDNESS Erlebnisbonus**
  in Kooperation mit NATURSCHAUSPIEL
- **Sinnesreise durch Wald, Wiese und Moor**
  in Kooperation mit dem OptimaMed
- **Rahmenprogramm für Veranstaltungen**
  z. B.: internationales Erzählertreffen, Kinderuni und Science Holidays

WALDNESS®
Traunsee-Almtal
Salzkammergut

JOSEFWEG

Der Rundweg erstreckt sich über insgesamt 65 km, die in drei Tagesetappen aufgeteilt sind und verläuft in einer symbolkräftigen, liegenden Acht. Am Weg regen acht spirituelle Impulse den Gehenden zum Innehalten an.
Die drei Etappen zu jeweils etwa fünf bis acht Stunden lassen genug Zeit, um in der einzigartigen Landschaft dem Ziel und auch sich selbst ein Stück näher zu kommen.

Pilgern im Allgemeinen und der Josefweg im Besonderen erfreuen sich immer größer werdender Beliebtheit. Stetig werden die Anfragen mehr, etwa 2500 Broschüren werden jährlich versandt oder ausgegeben. Leider ist es kaum möglich eine einigermaßen genaue Statistik darüber zu erstellen, wie viele Pilger sich pro Jahr auf den Weg machen. Diese Zahlen und auch die Intention jedes Einzelnen würden bestimmt auf großes Interesse stoßen.

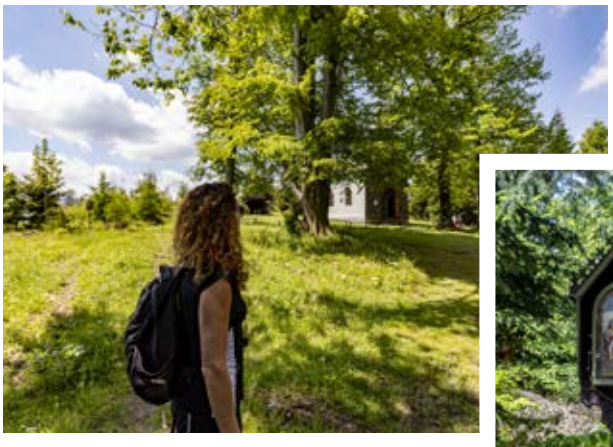
Der Josefweg ist definitiv eines der Highlights in unserer Region und hat sich in den letzten Jahren zu einem starken Zugpferd entwickelt. Ganz neu ist eine eigene Josefweg-App, die den Pilger auf seiner Reise begleitet, Navigation inklusive. Damit besitzt die Region Traunsee-Almtal als erste einen appunterstützten Pilgerweg. Solche Investitionen tragen dazu bei, die hohen Erwartungen der Gäste zu erfüllen, die Kosten für Marketing in Grenzen zu halten und das auf nachhaltige Art und Weise.

NATURPARK ATTERSEE-TRAUNSEE

Blühende Obstbäume im Frühjahr, artenreiche Blumenwiesen, sanfte Lärchenweiden, verborgene Almen und facettenreiche Waldwildnisse machen unsere Natur- und Kulturlandschaft zu einer besonderen Erlebniswelt. Mit der Auszeichnung „Naturpark“ wird die jahrhundertelange naturnahe bäuerliche Bewirtschaftung gewürdigt.

Das sanfthügelige Waldkammergut® zwischen Attersee und Traunsee ist für Naturgenießer der „Wanderhimmel an der Pforte zum Höllengebirge“. Naturerlebnisführungen zur Kräuter- und Pflanzenwelt, sowie zum Leben in Wald und Wasser werden zu einzigartigen Naturschauspielen. Einen Besuch wert ist auch die interaktive und barrierefreien Naturpark-Dauerausstellung „Auf dem Laufsteg ins Zwetschkenreich®“ in Steinbach am Attersee!

Der „Josefweg“ verläuft zu einem Großteil im Gebiet des Naturparks Attersee-Traunsee. Zertifizierte Naturpark-Gastgeber verwöhnen gerne mit regionalen Schmankerln und herzlicher Beherbergung.



STERNENPARK ATTERSEE-TRAUNSEE

DER ERSTE STERNENPARK IN ÖSTERREICH

Funkelnde Sternen am Himmelszelt: Das wird Ihnen im Sternenpark Attersee-Traunsee garantiert! Der Sternenpark ist ein Licht- und Landschaftsschutzgebiet, in dem die nächtliche Dunkelheit von der Lichtverschmutzung „Lichtsmog“ geschützt wird. Der erste Sternenpark in Österreich befindet sich im Naturpark Attersee-Traunsee in den Gemeindegebieten Altmünster, Aurach am Hongar, Schörfling, Weyregg am Attersee und Steinbach.

STERNDERL SCHAU´N PLÄTZE

Die Sternenguckerplätze sind nicht nur im Naturpark, sondern in der ganzen Region an verschiedensten Plätzen verteilt. Das einzige Kriterium ist, dass die Anreise mit einem PKW oder einem öffentlichen Verkehrsmittel erfolgen sollte. Der Gehweg beträgt pro Platz ca. 20 Minuten. Für die Betrachtung des Sternenhimmels ist es wichtig, dass die Möglichkeit besteht, lichtarm oder sogar allfällige Lichter in der Nähe zu vermeiden.

Die Sternenguckerplätze werden je nach Größe mit Bänken/Wiegeliegen etc. ausgestattet.

Gmunden: Toscanapark, Kalvarienberg, Grünbergalm, Lehenaufsatz

Traunkirchen: Fischerhafen/ Badeinsel

Ebensee: Feuerkogel, Vorderer Langbathsee, Offensee

Grünau im Almtal: Hochberghaus, Almsee

Großalm: Taferlklaussee

STERNSTUNDEN AN BOARD DER KARL HEINZ EDER

Jedes Jahr Mitte August sieht man an klaren Nächten mit freiem Auge hunderte Sternschuppen. Je dunkler der Beobachtungsort, umso mehr Sternschnuppen sind zu sehen.

Am 10. August 2024 fand zum zweiten Mal die Veranstaltung „STERNSTUNDEN AN BOARD DER KARL HEINZ EDER“ statt. Hier konnte man bei einer 1,5 stündigen Schifffahrt, in der nächtlichen Stille, den wunderschönen Sternenhimmel beobachten.

WASSERSPORTARENA TRAUNSEE

Der Traunsee ist ein El Dorado für WassersportlerInnen und bietet alle denkbaren Wassersportarten von Segeln, Surfen, Kiten, Wasserski, Wakeboarden, Tauchen, Rudern, Angeln und vieles mehr!

Sowohl für Anfänger und Profis bieten die unterschiedlichen Verhältnisse auf dem 12 km langen und mit 204 m tiefsten See Österreichs alle Möglichkeiten. Der Verein Wassersportarena Traunsee koordiniert alle Wassersport-Aktivitäten am See und bietet den WassersportanbieterInnen und den BesucherInnen eine optimale Informationsplattform. Per 31. Dezember 2024 hat die Wassersportarena 25 Mitglieder zu verzeichnen.

Wie jedes Jahr, gab es auch 2024 wieder ein Schnupperprogramm für alle Wassersportinteressierten am Traunsee. Die Auflage erschien in Deutsch wie in Englisch.

Die Homepage der Wassersportarena wird jährlich aktualisiert, auch mit den jährlichen Top-Veranstaltungen im Rahmen des Wassersportes.

Es wurden auch 2024 wieder „Vorstellungsberichte“ in Zusammenarbeit mit LT1 ausgestrahlt. Die Ausstrahlung lief in ganz Oberösterreich. Es gab einen 4-minütiger Bericht, in dem zwei Betriebe vorgestellt werden. Insgesamt waren 4 Betriebe dabei!

WWW.WASSSERSPORTARENA.AT

WASSERSPORT ARENA
TRAUNSEE

WANDER(S)PASS

Wandern als Freizeit– und Urlaubsaktivität gewinnt jedes Jahr immer mehr an Popularität. Im Zentrum des Interesses ist das Erleben der Natur sowie die körperliche Bewegung. Hinzu kommen weitere Motive wie zum Beispiel den Kopf freizubekommen, Stress abbauen oder etwas Neues entdecken. Umso wichtiger ist für uns, jedes Jahr eine Neuauflage des TRAUNSEE-ALMTAL WANDER(S) PASS zu erstellen. 25.000 Exemplare wurden 2024/25 produziert und sind zur Gänze vergriffen.

Eines der Schwerpunkt -Themen war wieder das Projekt Industriekultur mit einem besonderen Fokus auf den „Weg des Salzes“.

Erstmals wurden alle Etappen des Weitwanderwegs in der Broschüre dargestellt, vom Ausseerland durch Oberösterreich bis nach Böhmen.

In den jeweiligen Presseaussendungen wurde wieder viel Wert auf die Bewerbung der Touren abseits von Hotspots in der Region gelegt. Das bietet den Gästen die Möglichkeit, neue Wege und Plätze in der Region zu entdecken. Dank der guten Anbindung an den öffentlichen Verkehr wird außerdem ein umweltfreundliches Reiseerlebnis gefördert.

GRUPPENREISEN

Im Zeitraum vom 21.05. bis 19.10.2024 wurden sieben Gruppenreisen geplant und durchgeführt, wobei diese zwischen 17 und 35 Personen umfassten. Bei den meisten handelte es sich um Tagesausflüge in die Region Traunsee-Almtal, wobei beliebte Ausflugsziele wie der Grünberg und die Gmundner Keramik mit kulinarischen Erlebnissen abgerundet wurden.

Der TVB ist mit den Gruppenangeboten der Region nicht nur auf der eigenen Website, sondern auch auf folgenden Websites vertreten:

- Busreisen.com
- Gruppenreisen.at
- BusAustria.at
- Gruppentouristik.com

REISEBÜRO

Packages bieten den Gästen die Möglichkeit, die Region themenbezogen zu entdecken, ohne sich Gedanken um die Planung machen zu müssen. Daher wurden auch 2024 wieder Pauschalreisen zu den Schwerpunkten „Waldness“, „Advent“, „Genussreisen“, „Cinquecento-Treffen“ und „Wandern“ angeboten.

Die ca. 50 verkauften Pauschalreisen wurden meist bei den MitarbeiterInnen des Tourismusverbands gebucht, einige aber auch über das Online-Buchungsportal.

TRAUNSEE-ALMTAL ERLEBNISBONUS

Von Anfang Mai bis Ende Oktober wurden zehn abwechslungsreiche, kostenlose Aktivitäten angeboten – der TRAUNSEE-ALMTAL BONUS. Die einzelnen Programmpunkte ermöglichen es, dass Gäste und Einheimische unter sachkundiger Führung verschiedene Highlights der Region entdecken können. Nachfolgend die Bonusangebote der Sommersaison 2024:

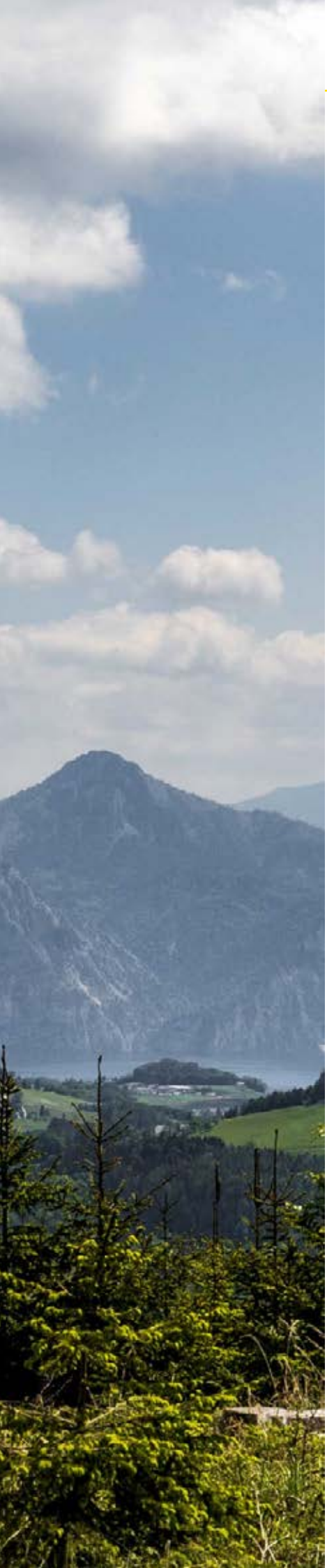
• **Montag:** Schifffahrt am Traunsee
mit der Schifffahrt Loidl in Traunkirchen
• **Dienstag:** Führung durch das
Seeschloss Ort in Gmunden und Vorführung der historischen Dampfpumpe in Gmunden
• **Mittwoch:** Almenwanderung mit Naturführung am Feuerkogel - Plateau in Ebensee
• **Donnerstag:** WALDNESS® in Grünau im Almtal und Stadtführung in Gmunden
• **Freitag:** Alpaka-Wanderung
am Gmundnerberg in Altmünster
• **Samstag:** Führung im Pferdezentrum
in Stadl-Paura und ArcheKult Museum und historischer Themenweg in Traunkirchen
• **Sonntag:** Villa Karbach in Traunkirchen

SALZKAMMERGUT CARD

Jeder Gast, der von Mai bis Oktober mindestens drei Nächte in der Region Traunsee-Almtal nächtigt, erhält kostenlos die Salzkammergut Card im Wert von Euro 4,90.

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal stellt den Betrieben mit dieser Aktion ein einzigartiges Instrument der Verkaufsförderung zur Verfügung, das von den Gästen zahlreich in Anspruch genommen wurde.
2024 wurden 14.281 (+ 1685) Stück Salzkammergut-Cards ausgegeben. Dies entspricht einer Verkaufsförderung für unsere Gäste in der Höhe von Euro 21.421,50.

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



PRESSEREISEN

Auch im Jahr 2024 fanden in der Region Traunsee-Almtal zahlreiche PR-Maßnahmen in unterschiedlichster Form statt. Dabei konnten wieder besonders erfolgreiche Pressetermine realisiert werden, um die Region wirkungsvoll in Szene zu setzen. Im Mittelpunkt stand das Programm der Kulturhauptstadt 2024.

Während der Pressereisen wurden die teilnehmenden Journalistinnen und Journalisten persönlich von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Region Traunsee-Almtal betreut und begleitet. Nachfolgend findet sich ein Auszug der durchgeführten Pressereisen:

Pangerl & Pangerl - Skigebiet Kasberg
Termin: 12. - 14.02.2024

Riccardo Lagorio - Kulinarik
Termin: 09. - 12.04.2024

Stefan Mayr - Kulturhauptstadt in Ebensee
Termin: 11. - 12.04.2024

Andreas Drouve - Salzkammergut Radweg
Termin: 07.05.2024

Jamie Fullerton - Kulturhauptstadt
Termin: 12. - 13.05.2024

Gruppenpressereise Kulturhauptstadt
Termin: 15.06.2024

Johanna Keimeyer - Kulturhauptstadt
Termin: 15.09.2024

PRESSE, RADIO, FERNSEHEN, INTERVIEWS UND BERICHTE

RADIO

KRONE HIT RADIO	03
LIFE RADIO	05
Ö1	03
Ö3	06
ORF RADIO OBERÖSTERREICH	11
RADIO ARABELLA	03
RADIO MARIA	01

FERNSEHEN

TV1	12
SALZI.TV	15
LT1 (LINZ TV)	05
STV1 (STADT TV BAD ISCHL)	04
TV OÖ	03
TRP1 PASSAU	01
ORF (ZIB, SONDERSENDUNGEN, KULTURMONTAG)	06
ORF 3	03
ORF OÖ HEUTE	11
ORF SALZBURG	01
TV1 FRANCE	02
3 SAT	02
SERVUS TV	05

ONLINE MEDIEN

Salzi.at	39
Meinbezirk.at	98
OON.AT	303
Tips.at	94
Die Presse	23
Rundblick Salzkammergut	04
Krone.at	116
Volksblatt	12
Standard	11
OE24.at	16
Hotel & Touristik	02
Hotel Style & Gastro	01
HGV Praxis	01
Falstaff Online	14
Rolling Pin	01
Tourist Austria (TAI)	06
Kurier Online	51
Reisetipps	03
Facebook	133
Instagram	117
Twitter	98
You Tube	87
ORF Teletext	22
Servus.com	37
TV1	19
Gourmet	03

ONLINE MEDIEN

Gastroportal	02
Gault Milau	05
Gast	01
Gastronews	01
Genusszeit	02
Raus!	03

PRINT MEDIEN

Oberösterreich Nachrichten	316
SKGT Mein Bezirks Rundschau	98
TIPS Gmunden	94
Kronenzeitung	111
Kurier	47
Die Presse	21
Standard	12
Salzburger Nachrichten	23
Niederösterreich Nachrichten	03
Österreich	50
News	04
Leben im Salzkammergut	01
Kleine Zeitung	15
Ischler Woche	35
Volksblatt	08
Heute	12
ÖGZ	02
Die Oberösterreicherin	03
Modern Times	02
GÖD	01

PRINT MEDIEN

Profil	01
Trend	03
Woman	02
Mittendrin	02
Yacht Revue	04
Passauer Neue Presse	02
Voralberger Nachrichten	03
Weekend Magazin	05
Österreichische Bauernzeitung	01
OÖ Familienjournal	02
Land der Berge	02
Falter	02
Servus Magazin	02
Extra Blick	11
Tiroler Tageszeitung	03
Die Macher	01
Informer	03
Ocean 7 Magazin	02
Reiselust Magazin	12
Ennstaler Zeitung	01
Sport Aktiv Magazin	03
TV Aktuell	02
OÖ Kulturbericht	01
Falstaff	12
Salzburger Bezirksblätter	02
Salzburger Wochenspiegel	03
Wirtschaftsnachrichten	01
Amtliche Linzer Zeitung	02
Vorchdorfer Tip	04
Moments	01
Magazin Linz, Wels, Steyr	01

PRINT MEDIEN

Cirque Gourmet	05
Wels im Bild	00
Gastro	05
Tourist Austria (TAI)	04
Gusto	03
Tele	02
Österreich Cooking	03
WIR Aktiv	03
Ärzte Exklusiv	01
ADAC Motorwelt	03
TV Media	05
Unser Oberösterreich	02
Wir im Bild	01
ORF Nachlese	01
Gusto	03
Alpenpost	03
Cercle Diplomatique	01
Hallo Oberösterreich	01
Wien Magazin	01
Lust und Leben	04
Magazin Mundart	01
Allgemeine Deutsche Zeitung	01
Railaxed Magazin	01
Reise Aktuell	02
Public	01
Streifzug	01
Retail	02
Die Furche	03
Der Sonntag Wien	01
Neue Vorarlberger Zeitung	01
Passauer Neue Presse	01

PRINT MEDIEN

New Yorker Staatszeitung	01
Die Woche Austrialien	01
Oberösterreichische Wirtschaft	06
Insider	04
Seitenblicke	01
Grüss Gott	01
Der Spiegel	01
Magazin Cooking	01
Original Magazin	01
Der neue Merker	01
Leibnitz aktuell	01
Gigasport	01
OÖ Museumsinfo	01
Schwäbisches Tagblatt Tübinger Chronik	01
Puls Salzbrug	01
Klipp	01
Hoamatland OÖ Zeitschrift	01
Chefinfo	02
Info Direkt	01
Gemeindeblatt Bad Leonfelden	01
Gehört	01
Roadbook	01
Trend Community	01
Kommunal	01
NU Magazin	01
Schlossseiten	01
Biorama	02
TT Kompakt	01
SBT	01
Zur Zeit	01

PRINT MEDIEN

Hotel & Design	01
Medianet	03
Fonds Professionell	01
Börsen Express	01
ASVO Newsletter	01
Unser Magazin OÖ	02
Seilbahnen International	01
ÖAMTC	01
Prost	01
Schwanenstadt News	02

PRESSEKONFERENZEN

Pressekonferenz Wirtshausfestival	01
Pressekonferenz Industriekultur	01
Pressekonferenz Wanderspass	01
Pressekonferenz Musical	02
Pressekonferenz Festwochen	01
Pressekonferenz Salzk. 2024	02
Pressekonferenz/Gespräch	01
Presse Einzelrecherchen	08
Pressefahrt	02

FOTOSHOOTINGS

In der Region Traunsee-Almtal wurden 2024 drei Fotoshootings organsiert, unter anderem für das Wandern auf der Kasberg Almrunde in Grünau im Almtal.

FILMPRODUKTIONEN

Servus TV

- Heimatleuchten „Voller Kraft voraus“ - Industriekultur im März 2024
- Heimatleuchten „Hin über d´Alm – Zwischen Traunsee und Almtal“ im August 2024
- Bergwelten „Hoch über Bad Ischl“ - Weg des Salzes im Mai 2024

ORF

- Erbe Österreich „Die Traun“ - Dreharbeiten im November 2024
- Heimat „das Salzkammergut“ im März 2024

WERBEMITTEL GESAMTAUFLAGE MIT SPRACHMUTATION

25.000 Stk.	Wanderpässe Wanderspaß
20.000 Stk.	Naturerlebnis Freizeitkarten
17.000 Stk.	Folder Salzkammergut Shuttle
12.000 Stk.	C4 Kuverts
10.000 Stk.	Flyer Liebstatt
10.000 Stk.	Folder Weg der Achtsamkeit
10.000 Stk.	Adventfolder
8.000 Stk.	Aktivitäten in Gmunden
7.000 Stk.	Schloss Ort Folder
7.000 Stk.	Waldness Broschüren
6.000 Stk.	Willkommen Gmunden DE
6.000 Stk.	Ortsplan Pettenbach
6.000 Stk.	Flyer „Der Kasberg kocht“
5.000 Stk.	Sticker Liebstatt
5.000 Stk.	Postkarten Industriekultur
4.000 Stk.	Folder Wirtshausfestival
4.000 Stk.	Broschüren Lange Nacht der Industriekultur
3.200 Stk.	Sommervorschläge Ebensee
2.500 Stk.	Folder KHS2024 Altmünster
2.500 Stk.	Folder autofreier Tag Almsee
2.500 Stk.	Flyer ORF-Wandertag
2.200 Stk.	Postkarten Naturerlebnisweg
2.000 Stk.	Willkommen Gmunden EN
2.000 Stk.	Folder Moorfestival
1.800 Stk.	Krippenpläne Ebensee
1.500 Stk.	Wintervorschläge Ebensee
1.100 Stk.	Flyer Wochateiln
1.000 Stk.	Folder Kids on Tour
1.000 Stk.	Folder KHS2024 Grünau
1.000 Stk.	Folder Geschichte Pettenbach
650 Stk.	Plakate Lange Nacht der Industriekultur
600 Stk.	Winterpauschalen Ebensee
300 Stk.	Sticker Weg der Achtsamkeit
200 Stk.	Plakate autofreier Tag Almsee
200 Stk.	Schilder Weg der Achtsamkeit
150 Stk.	Plakate „Der Kasberg kocht“
120 Stk.	WYDA-Broschüren
100 Stk.	Mountainbiketafeln Ebensee
100 Stk.	Plakate Wittmann Sagenbaum
100 Stk.	Plakate Wirtshausfestival
50 Stk.	Plakate Erlebnisbonus
50 Stk.	Plakate WALDNESS
50 Stk.	Plakate Lesung woodpassage
40 Stk.	Plakate Industriekultur Themenführungen
30 Stk.	Plakate Moorfestival

DIGITALISIERUNG

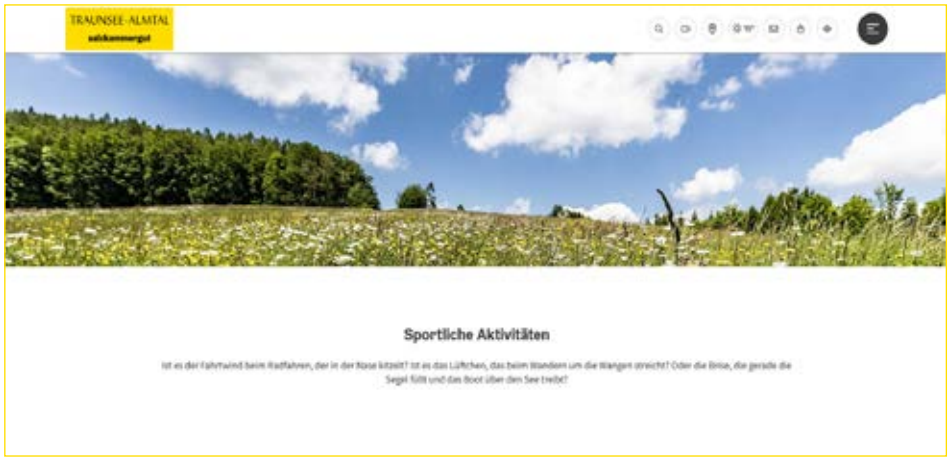
ONLINEAUFTRITT UND WEBSITE

Im Jahr 2024 hat sich die Website des Tourismusverbands Traunsee-Almtal weiterhin als zentrale Informationsplattform für Gäste, Partner und Einheimische etabliert. Mit einer benutzerfreundlichen Struktur, ansprechendem Design und umfassenden Inhalten bietet die Homepage eine wichtige Anlaufstelle für Inspiration, Reiseplanung und aktuelle Informationen.

Besonderes Augenmerk wurde heuer auf die laufende Optimierung der Benutzerfreundlichkeit gelegt. Durch gezielte Anpassungen im Bereich Navigation, Suchfunktionen sowie die Integration interaktiver Elemente wie Karten, Veranstaltungskalender und buchbarer Erlebnisse wurde das Serviceangebot weiter ausgebaut.

Die Zugriffszahlen bestätigen den Erfolg dieser Maßnahmen: Die Website verzeichnete über das Jahr hinweg eine stabile Steigerung der Seitenaufrufe sowie eine erhöhte Verweildauer. Beliebteste Bereiche waren wie gewohnt Wandern, Veranstaltungen und Unterkunftssuche, aber auch neue Themenschwerpunkte wie Industriekultur und Nachhaltigkeit stießen auf wachsendes Interesse.

Durch laufende Content-Pflege, gezielte SEO-Maßnahmen und die enge Verknüpfung mit Social Media konnte die Sichtbarkeit der Region im digitalen Raum weiter gestärkt werden. Die Homepage bleibt somit ein zentrales Instrument zur Vermarktung der Region und zur Serviceunterstützung unserer Gäste.



E-COACHING

Der Tourismusverband Traunsee-Almtal verfügt über ausgebildete E-Coaches, welche für rund 400 Betriebe zuständig sind. Im Jahr 2024 waren es rund 100 Coachings, die durchgeführt wurden.

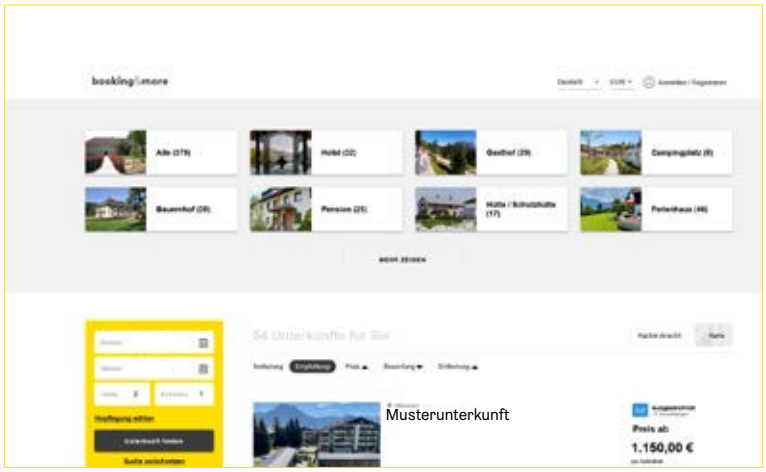
Hauptthemen der Coachings sind das elektronische Meldewesen, die Datenwartung, Social Media und die diversen Schnittstellen. Die durchschnittliche Dauer eines Coachings beträgt rund 45 Minuten. Im Jahr 2024 gab es einige neue Privatzimmervermietung Anmeldung.

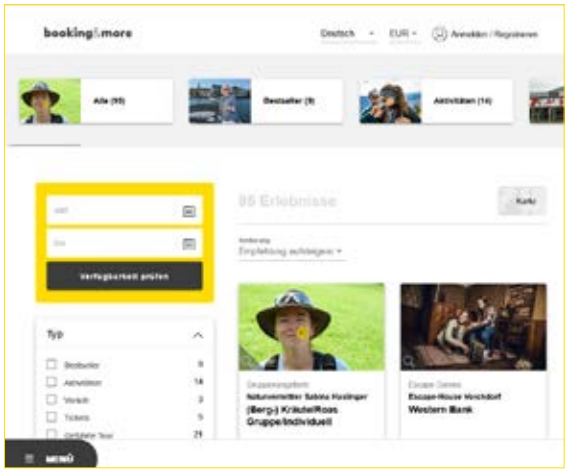
Dank regelmäßiger e-Coach Netzwerktreffen via Microsoft Teams und auch wieder in Präsenz haben wir einen Vergleich zu den anderen Regionen in Oberösterreich und bleiben durch Vernetzung immer auf dem neuesten Stand, was das Thema Digitalisierung betrifft.

BUCHUNGSZENTRALE

BOOKING&MORE - UNTERKÜNFTE, ERLEBNISSE & PAUSCHALEN

Mehr als nur eine Unterkunftsbuchungsmöglichkeit - Feratel oder auch booking&more genannt wurde in den letzten Jahren immer weiterentwickelt. Die Buchungsstrecke wurde fast komplett durch den TOSC5 ersetzt. Ergänzend dazu gibt es seit dem Frühjahr 2022 einen „Erlebnisshop“, bei dem online diverse Freizeitaktivitäten gebucht bzw. angefragt werden können.





E-MELDEWESEN

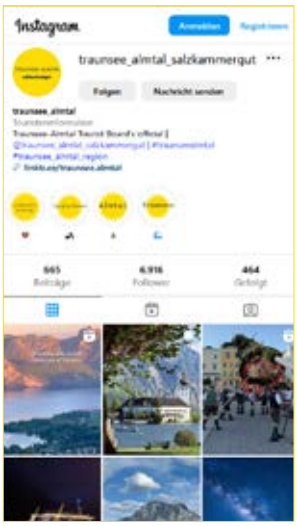
Das digitale Meldewesen stellt eine der zentralen Säulen für die touristische Datenerfassung und -auswertung dar. Im Jahr 2024 konnten durch kontinuierliche Serviceleistungen und enge Zusammenarbeit mit unseren VermieterInnen erneut hohe Meldequoten erreicht werden. Die Nutzung des elektronischen Meldewesens über die Plattform feratel PRO wurde von nahezu allen Betrieben konsequent umgesetzt, wodurch ein reibungsloser Ablauf sichergestellt werden konnte.

Die erfassten Gästemeldungen bilden die Grundlage für wichtige Kennzahlen im Tourismus, wie Nächtigungen, Ankünfte und Aufenthaltsdauer, und ermöglichen eine fundierte Steuerung unserer Marketing- und Angebotsentwicklung. Im Berichtsjahr konnten wir erneut eine verlässliche Datenbasis schaffen, die sowohl für interne Analysen als auch für die Abwicklung der Tourismusabgabe und Ortstaxe von zentraler Bedeutung ist.

Zur Sicherstellung einer hohen Datenqualität wurden auch 2024 regelmäßige Schulungen, individuelle Beratungen sowie Kontrollläufe durchgeführt. Besonders erfreulich ist, dass vermehrt kleinere Vermietungsbetriebe die Vorteile der digitalen Abwicklung erkannt und aktiv genutzt haben. Insgesamt trägt das gut funktionierende Meldewesen wesentlich dazu bei, die touristische Wertschöpfung in der Region sichtbar zu machen und wichtige Entscheidungen auf fundierter Datenbasis zu treffen.

SOCIAL MEDIA

Im Bereich Social Media betreut der Tourismusverband Traunsee-Almtal eine Facebook Seite, ein Instagram Profil und einen Youtube Account. Hier werden Beiträge, Fotos, Veranstaltungen und Videos gepostet und geteilt. Zusätzlich werden diese Kanäle für die Kommunikation mit unserer „Community“ verwendet. Die Traunsee-Almtal „Community“ ist sehr breit gefächert, Personen mit einem durchschnittlichen Alter von 25-55 Jahren zählen dazu, davon wiederum zählt ein großer Teil zu den Natur-Liebhabern und den Sport-Begeisterten. Den anderen Teil machen Familien und Erholungssuchende aus.



JAHRESABSCHLUSS UND BILANZ

Aktiva	Bilanz 31.12.24	Bilanz 31.12.23
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstückgleiche Rechte und Bauten		
einschließlich der Bauten auf fremden Grund	0,02	0,02
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	38.930,19	52.741,19
	38.930,21	52.741,21
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	5.600,00	5.601,00
Summe Anlagevermögen	44.530,21	58.342,21
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
Roh-Hilfs- und Betriebsstoffe	7.547,88	13.555,65
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	399.479,47	293.990,03
2. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	32.351,58	45.305,05
	431.831,05	339.295,08
III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	1.273.897,94	1.219.975,74
Summe Umlaufvermögen	1.713.276,87	1.572.826,47
C. Rechnungsabgrenzungsposten	27.019,02	6.931,09
	1.784.826,10	1.638.099,77

Passiva	Bilanz 31.12.24	Bilanz 31.12.23
A. Eigenkapital		
1. Anfangskapital	242.348,99	242.348,99
2. Bilanzgewinn	763.526,07	684.647,22
B. Gewinnrücklagen		
1. Gesetzliche Rücklagen	271.878,19	248.443,52
2. Andere Rücklagen	114.408,38	120.748,94
	386.286,57	369.192,46
Eigenkapital	1.392.161,63	1.296.188,67
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	271.568,32	243.723,21
2. Sonstige Rückstellungen	34.726,29	31.805,83
	306.294,61	275.529,04
D.Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	64.688,17	35.222,89
-davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr		
EUR 35.222,89 (EUR 66.766,14)		
2. Sonstige Verbindlichkeiten	19.337,91	31.017,35
	84.026,08	66.240,24
- Davon aus Steuern EUR 10.289,65 (10,91)		
- Davon im Rahmen der sozialen Sicherheit		
EUR 18.068,71 (EUR 16.340,26)		
E. Rechnungsabgrenzungsposten	2.343,78	141,82
	1.784.826,10	1.638.099,77

RECHNUNGSABSCHLUSS 2024
BUDGET 2024 GEGENÜBERSTELLUNG

EINNAHMEN

UMSATZERLÖSE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
1. Umsatzerlöse	**315.024,88**	**278.170,00**	**445.427,75**	**-36.855**	**13,25%**
1. a) Umsatzerlöse	**315.024,88**	**278.170,00**	**445.427,75**	**-36.855**	**13,25%**
43300 Erlöse aus Kooperationen 20 %	27.949,11	21.400,00	76.733,72	-6.549	30,60%
43301 Erlöse aus Kooperationen 0 %	25.434,20	22.400,00	58.233,00	-3.034	13,55%
43310 Erlös aus Verkauf von Wanderkarten, Büchern 10 %	516,32	600,00	513,58	84	-13,95%
43320 Sonstige Handelswarenerlöse - Gutscheine 0 %	18.210,39	18.850,00	15.359,70	640	-3,39%
43321 Sonstige Handelswarenerlöse - 20 %	7.463,17	6.000,00	6.139,19	-1.463	24,39%
43330 Einnahmen Wintershuttle - 20 %	3.542,89	2.600,00	2.564,14	-943	36,27%
43350 Erlöse aus Inseraten 20 %		0,00	42.586,33	-	
43400 Einnahmen Waldness 20 %	9.000,00	9.000,00	9.008,33	-	0,00%
43450 Einnahmen Veranstaltungen 20 %	5.253,60	11.800,00	11.486,23	6.546	-55,48%
43600 Einnahmen Reisebüro 10 %	40.725,97	35.500,00	37.305,11	-5.226	14,72%
43620 Einnahmen Ticket Verkauf 20 %	536,47	0,00	-12,50	-536	
43660 Einnahmen Projekt Hütten Wanderspass 20 %	35.255,59	33.900,00	34.800,00	-1.356	4,00%
43670 Einnahmen Projekt Mobilität - Gemeinden 0 %	45.050,00	45.050,00	46.100,00	-	0,00%
43680 Einnahmen Wirtshausfestival 20 %	10.535,63	9.800,00	9.829,17	-736	7,51%
43681 Einnahmen Wirtshausfestival 10 %	10.410,96	14.000,00	13.039,95	3.589	-25,64%
43700 Gmunden - sonstige Einnahmen 20 %	4.421,68	4.300,00	11.523,54	-122	2,83%
43710 Altmünster - sonstige Einnahmen 20 %	600,00	600,00	600,00	-	0,00%
43720 Traunkirchen - sonstige Einnahmen 20 %	3.650,23	0,00	2.500,00	-3.650	
43730 Ebensee - sonstige Einnahmen 20 %	1.517,25	1.220,00	1.143,26	-297	24,36%
43770 Grünau - sonstige Einnahmen 20 %	375,83	30,00	479,50	-346	1152,77%
43771 Scharnstein - sonstige Einnahmen 20 %		0,00	1.334,24	-	
43772 St. Konrad - sonstige Einnahmen 20 %		0,00	0,00	-	
43773 Bad Wimsbach - sonstige Einnahmen 20 %		0,00	0,00	-	
43774 Vorchdorf - sonstige Einnahmen 20 %	34.649,16	0,00	14.399,18	-34.649	
43775 Pettenbach - sonstige Einnahmen 20 %	500,00	0,00	0,00	-500	
43776 Laakirchen - sonstige Einnahmen 20 %	3.570,00	3.780,00	3.780,00	210	-5,56%
43460 Einnahmen der Kasberg kocht 20 %	11.106,43	16.000,00	15.982,08	4.894	-30,58%
43410 Einnahmen Wirtegenussmarkt 20 %		12.000,00	0,00	12.000	-100,00%
43411 Einnahmen SKGT-Shuttle	6.500,00	0,00	30.000,00	-6.500	
43412 Einnahmen Weg der Achtsamkeit	8.250,00	9.340,00		1.090	-11,67%

SONSTIGE ERTRÄGE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
1. b) Sonstige Umsatzerlöse	0,00	0,00		-	---
2. Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	0,00	0,00	0,00	-	---
3. andere aktivierte Eigenleistungen	0,00	0,00	0,00	-	---
4. sonstige betriebliche Erträge	3.009.691,84	2.763.590,00	2.696.532,34	-246.102	8,91%
4. 1. Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	0,00	0,00	0,00	-	
4. 1)	0,00	0,00	0,00	-	
4. 2. Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	0,00	0,00	0,00	-	
4.2.)	0,00	0,00		-	

FÖRDERUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 3. Erträge aus Förderungen & Förderprojekten	275.235,30	220.056,00	194.213,18	-55.179	25,08%
4. 3.1. Förderungen der Europäischen Union	50.000,00	66.300,00		16.300	-24,59%
43200 Zuschuss Wanderspass				-	
43201 Zuschuss Industriekultur				-	
43202 Zuschuss Traunsteintaxi				-	
43210 Zuschuss Gemeinden GZ				-	
43203 Zuschuss Wintershuttle				-	
43208 Zuschuss SKGT Shuttle - Leader	30.000,00	41.300,00		11.300	-27,36%
43205 Zuschuss Wirtshausfestival Felix		0,00		-	
43207 Zuschuss ARTmünster - Leader	20.000,00	25.000,00		5.000	-20,00%
43209 Zuschuss Weg der Achtsamkeit - Leader				-	
43204 Zuschuss Schibus Kasberg				-	
43206 Zuschuss Erlebnisshop	0,00	0,00			
4.3.2. Förderungen des Bundes	0,00	0,00	0,00	-	
4. 3.3. Förderungen des Landes	154.970,00	139.680,00	166.785,18	-15.290	10,95%
43200 Zuschuss Wanderspass	16.000,00	16.200,00	14.000,00	200	-1,23%
43201 Zuschuss Industriekultur	26.550,00	26.500,00	29.013,10	-50	0,19%
43202 Zuschuss Traunsteintaxi	85.000,00	59.200,00	52.500,08	-25.800	
43210 Zuschuss Gemeinden GZ		0,00	0,00	-	
43203 Zuschuss Wintershuttle		1.000,00	992,00	1.000	-100,00%
43208 Zuschuss SKGT Shuttle - Leader		0,00	0,00	-	
43205 Zuschuss Wirtshausfestival Felix	12.467,00	18.500,00	17.000,00	6.033	-32,61%
43207 Zuschuss ARTmünster - Leader		0,00	0,00	-	
43209 Zuschuss Weg der Achtsamkeit - Leader		0,00	0,00	-	
43204 Zuschuss Schibus Kasberg	14.953,00	18.280,00	18.280,00	3.327	-18,20%
43206 Zuschuss Erlebnisshop			35.000,00	-	
4. 3.4. Förderungen der Gemeinden	70.265,30	14.076,00	27.428,00	-56.189	399,19%
Förderungen der Gemeinden				-	
43200 Zuschuss Wanderspass				-	
43201 Zuschuss Industriekultur				-	
43202 Zuschuss Traunsteintaxi	50.000,00			-50.000	
43210 Zuschuss Gemeinden GZ	1.662,00	2.076,00	6.228,00	414	-19,94%
43203 Zuschuss Wintershuttle		0,00		-	
43208 Zuschuss SKGT Shuttle - Leader		0,00		-	
43205 Zuschuss Wirtshausfestival Felix		0,00		-	
43207 Zuschuss ARTmünster - Leader		0,00		-	
43209 Zuschuss Weg der Achtsamkeit - Leader		0,00		-	
43204 Zuschuss Schibus Kasberg	18.603,30	12.000,00	21.200,00	-6.603	55,03%
43206 Zuschuss Erlebnisshop		0,00		-	
4. 3.4. Erlöse weitere Projektpartner	0,00	0,00		-	
4. 3.5. übrige sonstige Erträge aus Förderprojekten	0,00	0,00		-	
43209 Zuschuss Weg der Achtsamkeit - Leader		0,00		-	
43204 Zuschuss Schibus Kasberg	18.603,30	12.000,00	21.200,00	-6.603	55,03%
43206 Zuschuss Erlebnisshop		0,00		-	
4. 3.4. Erlöse weitere Projektpartner	0,00	0,00		-	
4. 3.5. übrige sonstige Erträge aus Förderprojekten	0,00	0,00		-	

ERTRÄGE AUS DEN TOURISMUSBEITRÄGEN UND ORTSTAXEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 4. Erträge aus den Tourismusbeiträgen	1.326.024,14	1.187.800,00	1.172.449,56	-138.224	11,64%
43000 TB Gmunden	629.241,73	568.200,00	560.091,74	-61.042	10,74%
43010 TB Altmünster	170.644,54	152.000,00	149.910,78	-18.645	12,27%
43020 TB Traunkirchen	61.003,67	54.200,00	53.774,98	-6.804	12,55%
43030 TB Ebensee	91.345,40	87.900,00	72.761,96	-3.445	3,92%
43070 TB Grünau	57.652,24	55.900,00	52.964,18	-1.752	3,13%
43071 TB Scharnstein	66.084,39	57.100,00	63.123,03	-8.984	15,73%
43072 TB St. Konrad	6.854,55	4.700,00	5.627,18	-2.155	45,84%
43073 TB Bad Wimsbach-Neydharting	41.271,35	39.700,00	35.567,46	-1.571	3,96%
43074 TB Vorchdorf	90.874,03	74.500,00	76.501,01	-16.374	21,98%
43075 TB Pettenbach	35.457,87	25.900,00	29.993,96	-9.558	36,90%
43076 TB Laakirchen	75.594,37	67.700,00	72.133,28	-7.894	11,66%
4. 5. Erträge aus Ortstaxen	1.173.931,85	1.088.740,00	1.053.734,40	-85.192	7,82%
43100 Ortstaxe Gmunden	227.875,19	222.800,00	203.632,06	-5.075	2,28%
43110 Ortstaxe Altmünster	273.648,07	252.200,00	254.712,10	-21.448	8,50%
43120 Ortstaxe Traunkirchen	125.762,52	104.700,00	99.278,61	-21.063	20,12%
43130 Ortstaxe Ebensee	121.442,60	104.300,00	106.367,13	-17.143	16,44%
43170 Ortstaxe Grünau	90.040,24	94.300,00	88.726,77	4.260	-4,52%
43171 Ortstaxe Scharnstein	37.830,48	36.900,00	35.264,38	-930	2,52%
43172 Ortstaxe St. Konrad	6.224,40	6.940,00	6.783,66	716	-10,31%
43173 Ortstaxe Bad Wimsbach-Neydharting	119.774,48	122.100,00	119.030,44	2.326	-1,90%
43174 Ortstaxe Vorchdorf	40.209,56	34.300,00	31.813,80	-5.910	17,23%
43175 Ortstaxe Pettenbach	59.914,60	47.800,00	43.410,25	-12.115	25,34%
43176 Ortstaxe Laakirchen	20.120,80	15.550,00	14.592,19	-4.571	29,39%
43150 Ortstaxe Pinsdorf		0,00	0,00	-	
43177 Ortstaxe Stadl-Paura	11.941,50	15.650,00	13.844,35	3.709	-23,70%
43178 Ortstaxe Desselbrunn	12.658,56	12.600,00	11.826,84	-59	0,46%
43179 Ortstaxe Ohlsdorf	26.488,85	18.600,00	24.451,82	-7.889	42,41%

ERTRÄGE AUS FREIZEITWOHNUNGSPAUSCHALEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 6. Erträge aus den Freizeitwohnungspauschalen	218.825,91	252.210,00	258.251,20	33.384	-13,24%
43181 FWP Gmunden	67.990,61	71.460,00	68.576,76	3.469	-4,86%
43182 FWP Altmünster	64.356,33	59.750,00	65.687,50	-4.606	7,71%
43183 FWP Traunkirchen	13.000,00	18.600,00	21.394,40	5.600	-30,11%
43184 FWP Ebensee	5.523,31	19.400,00	13.185,59	13.877	-71,53%
43185 FWP Grünau	18.416,70	18.900,00	21.861,84	483	-2,56%
43186 FWP Scharnstein	13.569,22	16.500,00	13.598,00	2.931	-17,76%
43187 FWP St. Konrad	427,50	1.000,00	419,63	573	-57,25%
43188 FWP Bad Wimsbach-Neydharting	1.299,60	2.900,00	3.267,47	1.600	-55,19%
43189 FWP Vorchdorf	3.552,18	4.700,00	1.955,77	1.148	-24,42%
43190 FWP Pettenbach	23.856,16	22.000,00	26.459,20	-1.856	8,44%
43191 FWP Laakirchen	6.834,30	17.000,00	21.845,04	10.166	-59,80%

ÜBRIGE ERTRÄGE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
4. 7. übrige sonstige Erträge	15.674,64	14.784,00	17.884,00	-891	6,02%
49410 Skonto, Sachbezüge, Sonst. Erträge	15.574,67	14.784,00	14.784,00	-791	5,35%
49110 Erhaltener Kostenersatz 20 % Mwst	99,97		0,00	-100	
49200 Entschädigung Schadensfälle	0,00	0,00	3.100,00	-	
Infosumme: Förderungen & Erlöse (Ziffern 1 und 4)	**3.324.716,72**	**3.041.760,00**	**3.141.960,09**	**-282.957**	**9,30%**

AUSGABEN

MATERIALAUFWAND UND AUFWAND FÜR BEZOGENE LEISTUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
5. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-1.982.176,55	-1.853.869,00	-1.945.005,18	128.308	6,92%
5.1. Materialaufwand	-26.203,64	-26.000,00	-20.243,20	204	0,78%
57600 Bestandsveränderung Werbemittel 20 %				-	
76520 Wareneinsatz - Gutscheine	-26.203,64	-26.000,00	-20.243,20	204	0,78%
5.2. Aufwendungen für bezogene Leistungen	-1.955.972,91	-1.827.869,00	-1.924.761,98	128.104	7,01%
5.2.1. Marketing- & Serviceaufwand	-697.183,64	-688.647,00	-779.208,05	8.537	1,24%
5.2.1.1. Erlebnisraum- & Produktentwicklung	-22.144,69	-20.990,00	-72.852,28	1.155	5,50%
76640 Verkaufsförderung-Promotion (Biken, MICE etc.)	-22.144,69	-20.990,00	-72.852,28	1.155	5,50%
5.2.1.2. Gästeservice	-41.696,05	-36.270,00	-29.172,68	5.426	14,96%
76600 Gästebetreuung - Führungen Almtalbonus	-21.926,05	-26.770,00	-19.697,68	-4.844	-18,09%
76690 Ausgaben Ticketverkauf	-19.770,00	-9.500,00	-9.475,00	10.270	108,11%
5.2.1.3. Struktur, Organisation & Netzwerk	-182.221,65	-178.387,00	-175.331,26	3.835	2,15%
76630 Beteiligung und Sponsoring-STMG,Bergbahnen etc.	-182.221,65	-178.387,00	-175.331,26	3.835	2,15%
5.2.1.4. Veranstaltungen	-24.163,57	-33.350,00	-30.343,68	-9.186	-27,55%
76555 Kooperation Veranstaltungen	-7.357,06	-15.700,00	-13.899,56	-8.343	-53,14%
76882 Ausgaben - Der Kasberg kocht DKK	-16.806,51	-17.650,00	-16.444,12	-843	-4,78%
5.2.1.5. Markt & Kommunikation	-426.957,68	-419.650,00	-471.508,15	7.308	1,74%
5.2.1.5.1. Kooperationen/Projekte/Themen/ARGE´s	-201.932,57	-206.480,00	-204.882,00	-4.547	-2,20%
76580 Festwochen	-60.000,00	-50.100,00	-55.726,00	9.900	19,76%
76820 Projekt Sag Ja	-6.003,53	-6.200,00	-6.160,00	-196	-3,17%
76881 Projekt Genuss am Fluss	-1.528,80	-1.930,00	-1.884,80	-401	-20,79%
76884 Projekt Waldness	-16.950,31	-24.150,00	-20.916,61	-7.200	-29,81%
76886 Projekte Laakirchen	-17.000,00	-17.000,00	-17.000,00	-	0,00%
76887 Schmecktakuläres Almtal	-5.025,00	-5.100,00	-5.035,18	-75	-1,47%
76888 Projekt Waldraum	0,00	0,00	-33,00	-	
76890 Musicalfrühling	-45.118,93	-40.000,00	-41.351,25	5.119	12,80%
76891 Kulturhauptstadt	-50.306,00	-50.000,00	-55.262,80	306	0,61%
76883 Ausgaben Wirtegenussmarkt	0,00	-12.000,00	0,00	-12.000	-100,00%
76893 Ausgaben SKGT Shuttle	0,00	0,00	-1.512,36	-	
5.2.1.5.2. Digital	0,00	0,00	0,00	-	
5.2.1.5.3. Online Marketing	-85.229,89	-83.100,00	-67.399,95	2.130	2,56%
76610 Elektronische Marketingmaßnahmen	-85.229,89	-83.100,00	-67.399,95	2.130	2,56%
5.2.1.5.4. Offline Marketing	-90.665,02	-77.270,00	-77.231,29	13.395	17,34%
76510 Sonstige Werbemittel - Anzeigen, Spots etc.	-32.350,87	-24.000,00	-21.365,62	8.351	34,80%
76660 Sonstiger Marketingaufwand-SKGT Card,Kampagne	-58.314,15	-53.270,00	-55.865,67	5.044	9,47%
5.2.1.5.5. Messen & öffentlicher Auftritte	-8.381,65	-4.480,00	-3.116,63	3.902	87,09%
76530 Messen - Ausstellungen	-8.381,65	-4.480,00	-3.116,63	3.902	87,09%
5.2.1.5.6. Pressearbeit	-24.558,74	-28.820,00	-34.704,53	-4.261	-14,79%
76620 PR-Maßnahmen - Öffentlichkeitsarbeit	-24.558,74	-28.820,00	-34.704,53	-4.261	-14,79%
5.2.1.5.7. Bild & Ton Produktionen	0,00	0,00		-	
5.2.1.5.8. Printproduktionen	-16.189,81	-19.500,00	-84.173,75	-3.310	-16,98%
76500 Gedruckte Werbemittel	-16.189,81	-19.500,00	-84.173,75	-3.310	-16,98%

ÖRTLICHE BELANGE

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
5.2.2. örtliche touristische Belange	-540.922,20	-486.477,00	-504.616,30	54.445	11,19%
76710 Ortsausgaben Gmunden	-163.778,19	-168.206,00	-199.791,64	-4.428	-2,63%
76720 Ortsausgaben Altmünster	-94.889,39	-94.524,00	-98.526,51	365	0,39%
76730 Ortsausgaben Traunkirchen	-38.737,99	-37.482,00	-27.630,94	1.256	3,35%
76740 Ortsausgaben Ebensee	-58.831,59	-40.432,00	-28.703,32	18.400	45,51%
76770 Ortsausgaben Grünau	-35.124,50	-31.559,00	-31.520,68	3.566	11,30%
76771 Ortsausgaben Scharnstein	-30.979,08	-21.365,00	-31.648,70	9.614	45,00%
76772 Ortsausgaben St. Konrad	-3.105,72	-2.476,00	-8.029,41	630	25,43%
76773 Ortsausgaben Bad Wimsbach-Neydharting	-23.664,27	-27.495,00	-22.989,11	-3.831	-13,93%
76774 Ortsausgaben Vorchdorf	-50.097,47	-23.365,00	-31.095,76	26.732	114,41%
76775 Ortsausgaben Pettenbach	-21.161,58	-17.816,00	-11.130,56	3.346	18,78%
76776 Ortsausaben Laakirchen	-20.552,42	-21.757,00	-13.549,67	-1.205	-5,54%

REISEBÜRO UND SONSTIGER WARENEINSATZ

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
5.2.3. Wareneinsatz aus Reisebürotätigkeit	-35.415,02	-33.400,00	-36.823,50	2.015	6,03%
76700 Ausgaben Reisebüro	-35.415,02	-33.400,00	-36.823,50	2.015	6,03%
5.2.4. sonstiger Wareneinsatz/bezogene Leistungen	0,00	0,00	0,00	-	
5.2.5. Wareneinsatz/bezogene Leistungen Förderprojekte	-682.452,05	-619.345,00	-604.114,13	63.107	10,19%
76850 Wanderspass	-88.479,98	-81.000,00	-89.295,05	7.480	9,23%
76885 Industriekultur	-152.261,87	-132.750,00	-225.707,99	19.512	14,70%
76870 Traunsteintaxi	-280.624,38	-179.500,00	-168.092,87	101.124	56,34%
76590 Wintershuttle	-35,00	-4.370,00	-3.518,29	-4.335	-99,20%
76893 SKGT-Shuttle - Leader	-43.387,68	-56.875,00		-13.487	-23,71%
76880 Wirtshausfestival "Felix"	-49.015,17	-77.500,00	-77.592,52	-28.485	-36,75%
76895 Weg der Achtsamkeit - Leader	-36.950,47	-47.250,00		-10.300	-21,80%
76591 Schibus Kasberg	-31.697,50	-40.100,00	-39.907,41	-8.403	-20,95%

PERSONALAUFWAND

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
6. Personalaufwand	-962.394,08	-958.900,00	-927.456,88	3.494	0,36%
6. a) Löhne und Gehälter	-764.587,28	-778.660,00	-725.693,07	-14.073	-1,81%
63980 Vergütung n. Epidemie Gesetz	0,00	0,00		-	
62000 Löhne und Gehälter	-744.832,88	-759.000,00	-706.987,37	-14.167	-1,87%
60000 Praktikanten und Aushilfen	-19.754,40	-19.660,00	-18.705,70	94	0,48%
6. b) Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen	-33.278,74	-12.640,00	-37.171,73	20.639	163,28%
MVK Übertrag aus Planung	0,00	0,00		-	
64400 Aufwendungen f. Abfertigungen u. Vorsorgekasse	-34.499,32	-12.640,00	-37.171,73	21.859	172,94%
63970 Erstattung AUVA	1.220,58	0,00		-1.221	
6. c) Aufwendungen für Pensionen	0,00	0,00	0,00	-	
6. d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-158.135,61	-160.700,00	-150.476,90	-2.564	-1,60%
Übertrag aus Planung	0,00	0,00		-	
65050 Aufwendungen f. gesetzliche Sozialabgaben	-158.135,61	-160.700,00	-150.476,90	-2.564	-1,60%
6. e) sonstige Sozialaufwendungen	-6.392,45	-6.900,00	-14.115,18	-508	-7,36%
62500 Schulungsmaßnahmen,63800 nicht konsum. Urlaub	-6.392,45	-6.900,00	-14.115,18	-508	-7,36%

ABSCHREIBUNGEN UND SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
7. Abschreibungen	-27.896,16	-16.787,00	-14.863,56	11.109	66,18%
7. a) Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-18.742,53	-16.787,00	-14.863,56	1.956	11,65%
laufender Betrieb	-11.013,53	-9.056,00	-9.717,56	1.958	21,62%
70500 GWG	-3.915,54	-2.300,00	-2.333,92	1.616	70,24%
70300 AfA	-7.097,99	-6.756,00	-7.383,64	342	5,06%
Förderprojekte	-7.729,00	-7.731,00	-5.146,00	-2	-0,03%
lt. Buchhaltungssimulation	0,00	0,00		-	
70300 AfA - Salzzille Industriekultur	-7.729,00	-7.731,00	-5.146,00	-2	-0,03%
Investitionszuschuss aus Förderprojekten	0,00	0,00	0,00	-	
lt. Buchhaltungssimulation	0,00	0,00		-	
Übertrag aus Investitionsplan	0,00	0,00		-	
7. b) Abschreibungen auf Gegenstände des Umlaufvermögens	0,00	0,00	0,00	-	
Abschreibung Vorräte	0,00	0,00	0,00	-	
Abschreibung Forderungen u. sonstige Vermögensgegenstände	-9.153,63	0,00	0,00	9.154	
78040 Abschreibung von Forderungen	-9.153,63	0,00		9.154	
Abschreibung Wertpapiere u. Anteile	0,00	0,00		-	
Abschreibung Kassenbestand	0,00	0,00	0,00	-	
8. sonstige betriebliche Aufwendungen	-263.990,45	-277.912,00	-255.603,75	-13.922	-5,01%
8. a) Miet-, Pacht und Leasingaufwand	-48.171,47	-47.940,00	-45.063,33	231	0,48%
74000 Mietaufwand 20%	-48.171,47	-47.940,00	-45.063,33	231	0,48%
8. b) Portogebühren	-25.215,52	-25.800,00	-26.025,71	-584	-2,27%
73800 Port und Postgebühren 0 %	-25.215,52	-25.800,00	-26.025,71	-584	-2,27%
8. c) Telefonie und Internetgebühren	-13.125,11	-15.450,00	-13.147,55	-2.325	-15,05%
73850 Telefon & Internet 20 %	-13.125,11	-15.450,00	-13.147,55	-2.325	-15,05%
8. d) Sonstiger Bürobedarf	-17.562,51	-20.240,00	-18.091,57	-2.677	15,25%
76000 Bürobedarf 20 %	-17.562,51	-20.240,00	-18.091,57	-2.677	15,25%
8. e) Verbrauch von Brennstoffen, Strom und Wasser	-22.484,55	-24.520,00	-21.925,93	-2.035	-8,30%
72100 Stromkosten, Heizkosten, Wasser, Reinigung 20 %	-22.484,55	-24.520,00	-21.925,93	-2.035	-8,30%
8. f) Reise- und Fahrtaufwand, Kfz Betriebsaufwand	-40.097,36	-47.792,00	-42.084,47	-7.695	-16,10%
73400 Transport-, Reise- und Fahrtaufwand 0 %	-8.699,31	-12.100,00	-10.831,70	-3.401	-28,10%
73200 KFZ Kosten inkl. Versicherung 20 %	-19.263,45	-21.100,00	-19.436,27	-1.837	-8,70%
74600 Leasingaufwand PKWs 20 %	-12.134,60	-14.592,00	-11.816,50	-2.457	-16,84%
8. g) Versicherungen (inkl. KFZ)	-2.762,32	-3.000,00	-2.689,06	-238	-7,92%
77000 Versicherungen	-2.762,32	-3.000,00	-2.689,06	-238	-7,92%
8. h) Entschädigung für Funktionäre (inkl. Reisekosten & Spesen)	0,00	0,00	0,00	-	
8. i) Rechts-und Beratungskosten	-27.633,46	-26.800,00	-25.680,94	833	3,11%
77500 Steuerberatungskosten, Rechtsanwaltskosten 20 %	-27.633,46	-26.800,00	-25.680,94	833	3,11%
8. j) Steuern (nicht vom Einkommen und Ertrag)	0,00	0,00	0,00	-	
8. k) übrige	-66.938,15	-66.370,00	-60.895,19	568	0,86%
8. k)1. Instandhaltung	0,00	0,00	0,00	-	
8. k)2. Technische Infrastruktur	-60.795,71	-58.870,00	-54.672,55	1.926	3,27%
73890 EDV-Kosten 20 %	-60.795,71	-58.870,00	-54.672,55	1.926	3,27%
8. k)3. Betriebskosten	0,00	0,00		-	
8. k)4. sonstiges	-6.142,44	-7.500,00	-6.222,64	-1.358	-18,10%
71900 Tourismusbeitrag 0 %	-460,82	-900,00	-646,30	-439	-48,80%
77900 Spesen des Geldverkehrs 0 %	-3.715,51	-4.600,00	-3.808,32	-884	-19,23%
79900 Vst-Kürzung Betriebsaufwand lt. Betriebsprüfung	-1.966,11	-2.000,00	-1.767,98	-34	-1,69%
78600 Buchwerte abgegangene Sachanlagen	0,00	0,00	-0,04	-	#DIV/0!
Infosumme: Aufwände (Z 5 bis 8)	-3.236.457,24	-3.107.468,00	-3.142.929,37	128.989	4,15%
"9. OPERATIVES BETRIEBSERGEBNIS (Zwischensumme aus Z 1 bis 8)"	88.259,48	-65.708,00	-969,28	-153.967	-234,32%
10. Erträge aus Beteiligungen	0,00	0,00	0,00	-	---
11. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0,00	0,00	0,00	-	---

TVB Traunsee-Almtal	G&V 2024	Budget 2024	G&V 2023	Abweichung absolut	Abweichung in %
12. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	8.902,64	0,00	2.524,94	-8.903	
80750 Habenzinsen	8.902,64		2.524,94	-8.903	
13. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	0,00	0,00	0,00	-	---
14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens	0,00	0,00	0,00	-	---
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	0,00	0,00	-	
15. a) Zinsaufwand	0,00	0,00		-	---
"16. FINANZERGEBNIS (Zwischensumme aus Z 10 bis 15)"	8.902,64	0,00	2.524,94	-8.903	
17. ERGEBNIS vor Steuern (Summe Z 9 und Z 16)	97.162,12	-65.708,00	1.555,66	-162.870	
18. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.189,16	0,00	-622,99	1.189	-100,00%
85100 Kapitalertragssteuer	-1.812,16				
85640 Körperschaftssteuer Gutschr. Vorperioden	623,00			-623	-100,00%
19. ERGEBNIS nach Steuern	95.972,96	-65.708,00	932,67	-161.681	
20. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 1 bis 19	-	0,00		-	---
21. JAHRESERGEBNIS	95.972,96	-65.708,00	932,67	-161.681	
22. Auflösung von Kapitalrücklagen					
23. Auflösung von Gewinnrücklagen					
87300 Auflösung Ortsrücklage Grünau	3.138,32		4.490,00		
87302 Auflösung Ortsrücklage Laakirchen	6.787,00		19.245,64		
87303 Auflösung Ortsrücklage Traunkirchen	7.613,75		4.183,00		
87304 Auflösung Ortsrücklage Pettenbach	3.640,00		8.666,44		
87306 Auflösung Ortsrücklage Ebensee	16.660,64		3.000,00		
24. Zuweisung von Gewinnrücklagen					
89200 Zuweisung zur gesetzlichen Rücklage	-23.434,67		-11.352,75		
89300 Zuweisung Ortsrücklage Grünau	0,00		-3.138,32		
89301 Zuweisung Ortsrücklage Vorchdorf	-1.000,30		0,00		
89302 Zuweisung Ortsrücklage Laakirchen	0,00		-6.787,00		
89303 Zueweisung Ortsrücklage Traunkirchen	0,00		-7.613,75		
89304 Zuweisung Ortsrücklage Pettenbach	-2.018,03		-3.640,00		
89305 Zuweisung Marketing Kampagne Magazin GÖD	-20.000,00				
89306 Zuweisung Ortsrücklage Ebensee	0,00		-16.660,64		
89307 Zuweisung Ortsrücklage Scharnstein	-4.317,47				
89308 Zuweisung Ortsrücklage St. Konrad	-462,53				
89309 Zuweisung Ortsrücklage Bad Wimsbach	-3.700,82				
Zwischensumme nach Rücklagenbewegungen	-17.094,11		-9.607,38		
25. GEWINN-/VERLUSTVORTRAG aus BILANZ	684.647,22		693.321,93		
Bestehendes Jahresergebnis	78.878,85		-8.674,71		
26. BILANZGEWINN / BILANZVERLUST	763.526,07		684.647,22		

Aufsichtsrat, Geschäftsführung sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Tourismusverbandes Traunsee-Almtal bedanken sich für die herausragende Zusammenarbeit des vergangenen Geschäftsjahres 2024!

TOURISMUSSTATISTIK

ANKÜNFTE UND NÄCHTIGUNGEN IM TOURISMUSJAHR 2022/23 UND 2023/24 | ABWEICHUNGEN

Gemeinde	Jahr 2023		Jahr 2024		Gesamt	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
Altmünster	31.230	142.385	28.797	135.946	-7,79%	-4,52%
Bad Wimsbach Neydharting	5.649	55.526	4.895	52.434	-13,35%	-5,57%
Ebensee am Traunsee	24.241	60.012	25.106	62.687	3,57%	4,46%
Gmunden	50.039	113.393	51.554	119.714	3,03%	5,57%
Grünau im Almtal	19.949	57.615	19.208	54.593	-3,71%	-5,25%
Laakirchen	2.863	8.195	3.154	7.650	10,16%	-6,65%
Pettenbach	9.288	25.634	12.003	31.389	29,23%	22,45%
Scharnstein	5.838	20.934	5.824	21.100	-0,24%	0,79%
St. Konrad	750	3.942	622	3.442	-17,07%	-12,68%
Traunkirchen	24.477	55.776	25.719	59.542	5,07%	6,75%
Vorchdorf	7.361	15.898	8.275	18.372	12,42%	15,56%
Gesamt	**181.685**	**559.310**	**185.157**	**566.869**	**1,91%**	**1,35%**

HAUSKATEGORIEN ANKÜNFTE UND NÄCHTE 2023 UND 2024 | ABWEICHUNGEN

Hauskategorie	Jahr 2023		Jahr 2024		Gesamt	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
2-/1-Stern oder entsprechend	20.010	45.074	21.069	47.576	5,29%	5,55%
3-Stern/3-Stern Superior oder entsprechend	51.887	115.853	48.456	109.911	-6,61%	-5,13%
4-Stern oder entsprechend	28.367	55.034	27.072	54.111	-4,57%	-1,68%
4-Stern Superior oder entsprechend	12.175	25.717	12.209	26.112	0,28%	1,54%
Bewirtschaftete Schutzhütte	7.244	8.783	6.575	8.190	-9,24%	-6,75%
Campingplatz	11.852	31.700	14.864	37.126	25,41%	17,12%
Ferienwohnung/-haus (gewerblich)	13.982	41.550	18.823	58.218	34,62%	40,12%
Ferienwohnung/-haus privat (Bauernhof)	1.438	9.140	1.499	8.844	4,24%	-3,24%
Ferienwohnung/-haus privat (nicht Bauernhof)	14.872	69.033	13.130	59.714	-11,71%	-13,50%
Jugendherberge/-gästehaus	686	1.776	1.068	3.488	55,69%	96,40%
Kurheim der Sozialversicherungsträger	2.078	54.579	2.251	54.856	8,33%	0,51%
Privates und öffentliches Kurheim	3.235	50.761	3.076	48.161	-4,91%	-5,12%
Privatquartier auf Bauernhof	1.604	8.921	1.483	7.475	-7,54%	-16,21%
Privatquartier nicht auf Bauernhof	6.324	25.295	7.315	26.787	15,67%	5,90%
Sonstige Unterkunft	5.931	16.094	6.267	16.300	5,67%	1,28%
Gesamt	**181.685**	**559.310**	**185.157**	**566.869**	**1,91%**	**1,35%**

HERKUNFTSLAND 2023 | 2024
PROZENTUELLE ABWEICHUNGEN

Herkunfts-land	Jahr 2023		Jahr 2024	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
Österreich	114.608	334.105	117.800	342.697
Deutschland	40.145	132.919	42.187	138.888
Tschechische Republik	10.348	29.387	9.735	28.439
Niederlande	3.734	13.997	3.676	13.013
Ungarn	2.835	10.758	2.615	10.044
Polen	2.243	7.470	2.395	8.267
Schweiz	2.602	6.971	2.458	6.753
Slowakei	1.562	5.357	1.457	4.500
Italien	1.279	3.274	1.271	3.675
Other	1.474	3.850	1.207	3.006
Belgien	815	2.678	1.004	3.698
Frankreich	982	3.213	1.074	2.845
Vereinigtes Königreich	901	2.747	1.002	2.928
USA	1.117	2.813	1.212	2.774
Rumänien	534	2.189	501	2.229
Israel	970	2.087	700	1.416
Spanien	492	2.146	489	1.104
Dänemark	440	1.207	539	1.600
Bosnien & Herzegowina	298	1.495	154	1.042
Kroatien	292	1.452	249	930
Slowenien	422	1.215	393	1.135
Finnland	183	822	228	1.383
China	284	1.228	365	954
Ukraine	456	1.097	409	906

Herkunfts-land	Jahr 2023		Jahr 2024	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte
Schweden	360	961	419	921
Indien	153	718	156	610
Australien	281	696	208	526
Luxemburg	121	392	189	740
Südkorea	262	481	334	610
Kanada	206	495	199	517
Litauen	199	398	237	608
Saudi Arabien	122	255	126	352
Irland	190	385	79	196
Taiwan	114	351	101	201
Portugal	60	169	98	364
Norwegen	116	342	79	162
Bulgarien	90	258	93	243
Lettland	101	194	106	294
Türkei	118	273	94	190
Griechenland	81	306	64	154
Estland	102	268	114	190
Russland	103	223	78	198
VAE	71	163	80	225
Brasilien	45	101	96	240
Japan	88	181	69	153
Neuseeland	31	62	68	204
Zypern	24	90	20	43
Malta	17	44	25	73
Südafrika	42	73	21	39
Island	19	25	12	29

TOURISMUSVERBAND TRAUNSEE-ALMTAL
Toscanapark 1 | 4810 Gmunden
Tel. +43 7612 74451 | Fax +43 7612 71410
info@traunsee-almtal.at | www.traunsee-almtal.at

IMPRESSUM

Tourismusverband Traunsee-Almtal, Toscanapark 1, 4810 Gmunden, Foto Credits: brainpark.traunsee, proHolz, Lucy.D/Pia Fonius, Lucy.D, Claudia Edlinger, Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl und das Salzkammergut/Edwin Husic, Wolfgang Spitzbart, Monika Löff, Felix Wirtshausfestival, Schmecktakuläres Almtal, Der Kasberg kocht, Salzkammergut Shuttle Service, WALDNESS, Waldraum, Josefweg, Naturpark Attersee-Traunsee, Panhuber, Sternenpark Attersee-Traunsee, Wassersportarena Traunsee, Wanderspass

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut

ober
österreich